



ครบ 65 ปี
สู่วิถีความยั่งยืน



Center for Strategy and Enterprise Competitiveness

รายงาน ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



02-470-9644 <https://steco.kmutt.ac.th/> steco.edu@mail.kmutt.ac.th

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้มีมติให้จัดตั้งศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (Center for Strategy and Enterprise Competitiveness หรือ STECO) เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562 ภายใต้สำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวท.) โดยปีงบประมาณ 2567 บุคลากรของ STECO และเครือข่ายวิชาการได้ร่วมกันสร้างผลงานสำคัญในมิติต่าง ๆ ได้แก่

- 1) การดำเนินงานด้านให้คำปรึกษา จำนวน 3 โครงการ
- 2) ด้านฝึกอบรม หลักสูตร In-House Training จำนวน 3 โครงการ
- 3) ด้านวิชาการ ประกอบด้วย วารสารวิจัย จำนวน 3 ฉบับ และเผยแพร่บทความวิจัย จำนวน 1 เรื่อง
- 4) ด้านพัฒนาสังคม โดยการจัดงาน Thailand Competitiveness Forum 2024
- 5) ด้านการรับรองสมรรถนะบุคคลสาขาวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ซึ่งได้รวบรวมไว้ในรายงานประจำปี 2567 เล่มนี้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 ข้อมูลองค์กร.....	3
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานให้คำปรึกษา	6
2.1 โครงการจ้างที่ปรึกษาปรับปรุงและพัฒนาคู่มือประเมิน ตามกรอบมาตรฐานขั้นพื้นฐาน	6
2.2 โครงการระบบการสืบทอดตำแหน่ง (SUCCESSION MANAGEMENT) 2567	10
2.3 โครงการตรวจสอบผลการประเมินสมรรถนะบุคลากร (COMPETENCY) 2567	11
ส่วนที่ 3 การดำเนินงานฝึกอบรม	13
3.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนอีเมลเชิงธุรกิจ	13
3.2 โครงการค่ายพัฒนาผู้นำ รุ่นที่ 2.....	14
3.3 โครงการอบรมหลักสูตรการวางแผนการผลิตแบบครบวงจร	14
3.4 โครงการหลักสูตรองค์กรนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน	15
ส่วนที่ 4 การดำเนินงานด้านวิชาการ.....	18
ส่วนที่ 5 THAILAND COMPETITIVENESS FORUM 2024.....	24
ส่วนที่ 6 การรับรองสมรรถนะบุคคลสาขาวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน.....	30

ส่วนที่ 1 ข้อมูลองค์กร

วิสัยทัศน์

ผู้นำในภูมิภาคอาเซียนด้านการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ภายใต้คำมั่นสัญญา “ความสำเร็จของคุณ ความมุ่งมั่นของเรา”

พันธกิจ

1. ดำเนินการและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขันต่างๆ
2. ให้บริการวิชาการ และเป็นพี่เลี้ยงทางด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับองค์กร
3. พัฒนาบุคลากรของภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถสร้างและขับเคลื่อนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันองค์กร
4. เป็นศูนย์ทดสอบมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ

โครงสร้างองค์กร



คุณสนั่น อังอุบลกุล
ที่ปรึกษา



คุณชาญศิลป์ ตรีนุชกร
ที่ปรึกษา



รศ.ดร.พาสีทธิ์ หล่อธีรพงศ์
ที่ปรึกษา



ผศ.ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
หัวหน้าศูนย์



นางสาวเวทยา ฝៃใจดี
นักวิจัย



นางสาวลักขิกา โปธาสินธุ์
ผู้ช่วยนักวิจัย



นางสาวพัชรินทร์ เสียงใส
นักบริหารงานทั่วไป



นางสาวปณิตา ไชยคำภา
นักบริหารงานทั่วไป



นางสาวกวิตา ชูไชย
นักบริหารงานทั่วไป



นางสาวชลธิชา มหาเทียน
นักบริหารงานทั่วไป

เครือข่ายวิชาการ



รศ.ดร.อำพล การุณสุนทวงษ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการขนส่ง



ผศ.ดร.พรรษา เอกพรประสิทธิ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารองค์กร,
เทคนิคการเป็นวิทยากร



ดร.ตันดูลิต โปราณานนท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, การปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน, การบริหารโครงการ



ดร.สุขยีน เทพทอง
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์, การจัดการองค์กร, การบริหารทรัพยากรบุคคล, ภาวะผู้นำ



อาจารย์ชานิกานต์ กมลสุข
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, การวิจัยดำเนินการ



ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการนวัตกรรม, แบบจำลองธุรกิจ, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ



คุณยศสิรี หล่อพิพัฒน์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานให้คำปรึกษา

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้ดำเนินโครงการให้ปรึกษาแก่องค์กรต่าง ๆ 3 โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 โครงการจ้างที่ปรึกษาปรับปรุงและพัฒนาคู่มือประเมิน ตามกรอบมาตรฐานขั้นพื้นฐาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจากธนาคารโลก (World Bank) ให้ดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาคู่มือประเมินคุณภาพโรงเรียนตามกรอบมาตรฐานขั้นพื้นฐาน (Fundamental School Quality Level: FSQL) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคของโรงเรียนและการเข้าถึงโรงเรียน โดยมีวัตถุประสงค์โครงการ คือ 1) ศึกษาและทบทวนมาตรฐานและตัวชี้วัด FSQL ด้านโครงสร้างพื้นฐานฯ ที่จัดทำโดย World Bank และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ 2) พัฒนาและปรับปรุงคู่มือประเมิน FSQL ให้เข้าใจง่ายและนำไปใช้งานได้จริง 3) กำหนดกรอบสำหรับการกำหนดค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมและเชื่อถือได้ เพื่อยกระดับโรงเรียนให้ได้มาตรฐาน FSQL ด้านโครงสร้างพื้นฐานฯ 4) อบรมบุคลากรทางการศึกษาและผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับคู่มือ FSQL และ 5) วิเคราะห์ผลประเมินของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายตามกรอบ FSQL ทางไกลได้อย่างมีคุณภาพ โดยมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 – มิถุนายน 2567 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 280 วัน ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) ทบทวนวรรณกรรมและมาตรฐาน โดยการศึกษาเอกสารและมาตรฐาน FSQL ที่เกี่ยวข้องจาก World Bank, กสศ., สพฐ. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 2) ลงพื้นที่สำรวจโรงเรียนขนาดเล็ก ซึ่งทีมที่ปรึกษาลงพื้นที่สำรวจโรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่ห่างไกลในจังหวัดราชบุรี เพื่อเก็บข้อมูลและสำรวจโครงสร้างพื้นฐาน
- 3) ออกแบบและพัฒนาแบบประเมินและคู่มือ FSQL ที่สอดคล้องกับบริบทของโรงเรียนไทย โดยอ้างอิงจาก World Bank, กสศ., และ สพฐ.
- 4) นำแบบประเมินและคู่มือที่พัฒนาขึ้นไปทดลองใช้จริงกับโรงเรียนในพื้นที่ เพื่อประเมินความเข้าใจและความสะดวกในการใช้งาน
- 5) ปรับปรุงแบบประเมินและคู่มือให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นตามข้อเสนอแนะจากการทดลองใช้
- 6) จัดทำคู่มือฉบับสมบูรณ์ พร้อมคำอธิบาย ตัวชี้วัด หลักฐาน และเกณฑ์การให้คะแนน

จากผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาคู่มือประเมิน FSQL ได้รับการดำเนินการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคู่มือประเมินที่ครอบคลุมและตอบสนองต่อความต้องการในการยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในประเทศไทย คู่มือที่ได้รับการปรับปรุงนี้มีเนื้อหาครอบคลุมใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคของโรงเรียน ซึ่งรวมถึงอาคารเรียน สนามกีฬา ห้องสมุด และห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ ด้านการเข้าถึงโรงเรียนที่พิจารณาปัจจัยสำคัญอย่างระยะทางและความปลอดภัยในการเดินทาง ด้านความปลอดภัยและสุขลักษณะของโรงเรียนที่เน้นถึงความปลอดภัยของอาคาร

ห้องพยาบาล และระบบน้ำและไฟฟ้าที่ได้มาตรฐาน รวมถึงด้านการจัดการเรียนรู้และการสนับสนุน ที่ให้ความสำคัญกับอุปกรณ์การเรียน หนังสือเรียน และวัสดุประกอบการเรียนที่มีคุณภาพ

อีกหนึ่งความสำเร็จสำคัญของโครงการนี้คือการจัดทำรอบการกำหนดค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมและ เชื่อถือได้ กรอบดังกล่าวได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยให้โรงเรียนสามารถประเมินค่าใช้จ่ายในการปรับปรุง และพัฒนาโรงเรียนให้ได้มาตรฐาน FSQL ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมค่าใช้จ่ายในหลายด้าน เช่น การซ่อมแซมโครงสร้างที่ชำรุด เช่น เครื่องเล่นในสนามเด็กเล่น การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค เช่น ระบบไฟฟ้า การทดแทนอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ เช่น ตู้เก็บอุปกรณ์ และการจัดซื้ออุปกรณ์หรือครุภัณฑ์ใหม่ ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน

ระหว่างการลงพื้นที่เพื่อประเมินผล พบว่าหลายโรงเรียนกำลังเผชิญกับปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทรุดโทรม เช่น หลังคารั่วและฝ้าผุพัง ปัญหานี้มีสาเหตุจากการขาดงบประมาณที่เพียงพอสำหรับการปรับปรุง และซ่อมแซม นอกจากนี้ ครูส่วนใหญ่ยังขาดความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประเมินความปลอดภัยและความ มั่นคงของโครงสร้างอาคาร อีกทั้งโรงเรียนหลายแห่งยังขาดแคลนบุคลากร เช่น ครูที่ไม่ครบชั้นเรียน ทำให้ การเรียนการสอนมีข้อจำกัดและขาดความต่อเนื่อง

จากผลการดำเนินงานดังกล่าว โครงการนี้ได้เสนอแนะแนวทางการพัฒนาในหลายประเด็นที่สำคัญ อาทิ การจัดอบรมให้ความรู้แก่ครูเกี่ยวกับการประเมินโครงสร้างอาคารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดูแลและ แก้ไขปัญหาเบื้องต้นได้อย่างเหมาะสม การสนับสนุนงบประมาณแก่โรงเรียนสำหรับการ ปรับปรุงซ่อมแซม โครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีความพร้อมทั้งด้านจำนวนและคุณภาพ

โดยสรุป โครงการพัฒนาคู่มือประเมิน FSQL และกรอบการกำหนดค่าใช้จ่ายนี้เป็นส่วนสำคัญ ในการสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษาในประเทศไทย ด้วยการมุ่งเน้นให้โรงเรียนมีเครื่องมือ ที่เหมาะสมในการประเมินและพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจว่าโรงเรียนในทุกพื้นที่ สามารถมอบการศึกษาที่มีคุณภาพและปลอดภัยแก่เด็กนักเรียนได้อย่างแท้จริง.



ภาพการลงพื้นที่สำรวจโรงเรียนขนาดเล็ก จังหวัดราชบุรี



ห้องเรียน



โรงอาหาร



หอประชุม



ห้องน้ำ



บ้านพักครู



สนามฟุตบอล



สนามเด็กเล่น (พื้นปูน)



ถังดับเพลิง



กล่องวงจรปิด



หลอดไฟ



ห้องคอมพิวเตอร์



สนามบาส

ภาพที่ 2.1 ภาพรวมโครงการปรับปรุงและพัฒนาคู่มือประเมิน ตามกรอบมาตรฐานขั้นพื้นฐาน (FSQL) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคของโรงเรียนและการเข้าถึงโรงเรียน

2.2 โครงการระบบการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management) 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้ดำเนินโครงการระบบการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management) ปีงบประมาณ 2567 โดยมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนมีนาคม – ตุลาคม 2567 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 240 วัน

โครงการระบบการสืบทอดตำแหน่งจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลัก 2 ประการ คือ 1) การพัฒนาระบบการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้การบริหารการสืบทอดตำแหน่งใน ททท. สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางขององค์กร 2) การเตรียมความพร้อมบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ โดยมุ่งเน้นการสร้างบุคลากรทดแทนที่มีศักยภาพและความพร้อมสำหรับตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร ซึ่งโครงการนี้มุ่งเน้นพนักงานระดับบริหารของ ททท. และผู้บริหารในกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successors Pool) ที่ได้รับการคัดเลือกและจัดลำดับความพร้อมในระบบสืบทอดตำแหน่ง

จากการดำเนินงานโครงการได้ดำเนินการอย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการสืบทอดตำแหน่ง เริ่มต้นจากการทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ ททท. (พ.ศ. 2566-2570) และแผนบริหารทรัพยากรบุคคล (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญขององค์กร การทบทวนครั้งนี้ ครอบคลุมข้อมูลสำคัญ ได้แก่ รายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successors Pool) ในปี 2566 ข้อมูลตำแหน่งงานสำคัญ (Critical Positions) รวมถึงการประเมินสมรรถนะและระดับความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง

การดำเนินการต่อมาได้มุ่งเน้นการจัดทำบัญชีรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับปีงบประมาณ 2567 โดยใช้หลักการที่ชัดเจนในการระบุรายชื่อและลำดับความสำคัญของตำแหน่ง รวมถึงการแบ่งกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่งตามระดับความพร้อม ได้แก่ พร้อมดำรงตำแหน่งทันที พร้อมใน 6 เดือนถึง 1 ปี และพร้อมใน 1 ถึง 2 ปี

นอกจากนี้ โครงการยังได้จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) สำหรับผู้สืบทอดตำแหน่งแต่ละคน โดยวิเคราะห์จุดเด่น จุดอ่อน และเสนอแนวทางพัฒนา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความพร้อมของบุคลากร ในกรณีที่พบว่าตำแหน่งสำคัญบางตำแหน่งขาดแคลนผู้สืบทอด โครงการได้ดำเนินการสรรหาผู้ที่เหมาะสมเพิ่มเติม โดยกำหนดกระบวนการคัดเลือกที่ชัดเจน และพิจารณาคุณลักษณะสำคัญที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งดังกล่าว

ผลลัพธ์ของโครงการคือการพัฒนาหลักสูตรที่เน้นการเพิ่มศักยภาพของผู้สืบทอดตำแหน่ง ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ททท. ความรับผิดชอบของตำแหน่ง และผลการประเมินสมรรถนะ พร้อมทั้งเสริมด้วยแผนพัฒนารายบุคคล

ในส่วนของการติดตามผล โครงการได้ดำเนินการประเมินผลการพัฒนาสมรรถนะของผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่องหลังจากรับตำแหน่ง เพื่อวัดผลสำเร็จของการพัฒนา และปรับปรุงระบบให้เหมาะสมกับความต้องการขององค์กรในอนาคต



ภาพที่ 2.2 ภาพบรรยายภาคโครงการระบบการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management) 2567

สำหรับข้อเสนอแนะนั้น เพื่อให้ระบบการสืบทอดตำแหน่งมีประสิทธิภาพสูงสุด โครงการแนะนำให้ดำเนินการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสร้างความพร้อมในทุกระดับ พร้อมทั้งส่งเสริมการสื่อสารและความร่วมมือระหว่างผู้บริหาร ผู้สืบทอดตำแหน่ง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ควรมีการทบทวนและปรับปรุงระบบเป็นประจำ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและสิ่งแวดล้อมภายนอก

2.3 โครงการตรวจสอบผลการประเมินสมรรถนะบุคลากร (Competency) 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้ดำเนินโครงการตรวจสอบผลการประเมินสมรรถนะบุคลากร (Competency) 2567 มีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – สิงหาคม 2567 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 200 วัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ ททท. สามารถดำเนินการระบบการประเมินสมรรถนะบุคลากรได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางขององค์กร และเพื่อให้ ททท. มีการประเมินสมรรถนะบุคลากรที่สามารถเป็นแนวทางการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยรายละเอียดการดำเนินงานโครงการนี้แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 รอบ ดังนี้

รอบที่ 1: การวางแผนการประเมินสมรรถนะ

- ศึกษาชุดสมรรถนะของ ททท. กระบวนการประเมินสมรรถนะบุคลากร และรูปแบบระบบประเมินสมรรถนะบุคลากร
- รวบรวมผลการวางแผนการประเมินสมรรถนะของพนักงานทุกระดับและลูกจ้าง ททท.
- ตรวจสอบข้อตกลงสำหรับการวางแผนการประเมินตามสมรรถนะของผู้ประเมินและผู้บังคับบัญชาที่ดำเนินการไว้ในระบบการประเมินสมรรถนะบุคลากร
- วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลการวางแผนการประเมินสมรรถนะ

รอบที่ 2: การรายงานผลการประเมินสมรรถนะ

- รวบรวมผลการรายงานผลการประเมินสมรรถนะของพนักงานทุกระดับและลูกจ้าง ททท.
- ตรวจสอบผลคะแนนประเมินตนเองและแนวทางการพัฒนาจากงานที่นำมารายงานผลของพนักงานทุกระดับและลูกจ้าง ททท.

- วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลการรายงานผลการประเมินสมรรถนะ

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ คือ ททท. มีผลการประเมินสมรรถนะบุคลากรในระบบการประเมินสมรรถนะบุคลากรที่ถูกต้องและสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางขององค์กร และมีผลการวางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล จากการตรวจสอบข้อตกลง พบว่ามีจำนวนการวางแผนที่ "ให้แนวทางการพัฒนาได้ถูกต้องครอบคลุม และสอดคล้องกับระดับสมรรถนะที่คาดหวัง" จำนวน 3,947 ข้อตกลง คิดเป็นร้อยละ 98.48 โดยจากการประเมินสมรรถนะบุคลากรในรอบที่ 2 ของปี 2567 มีการแบ่งเนื้อหาการรายงานออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ การพัฒนาและเผยแพร่คอนเทนต์ท่องเที่ยว การวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ ความร่วมมือกับพันธมิตร การวางแผนงานหรือบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ผลการรายงานสะท้อนถึงความสอดคล้องกับบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน เช่น ด้านสื่อสารการตลาดให้ความสำคัญกับการพัฒนาคอนเทนต์และการปรับกลยุทธ์ตามเทรนด์ ซึ่งผลการตรวจสอบพบว่าสมรรถนะของบุคลากรส่วนใหญ่สามารถตอบสนองต่อค่าความคาดหวังในระดับสูง โดยเฉพาะในระดับ 4 และ 5 มีความสอดคล้องในระดับ "มีมาก" (ระดับ 2) และ "มีมากที่สุด" (ระดับ 3) อย่างไรก็ตาม มีความแตกต่างในระดับความสอดคล้องสำหรับระดับค่าความคาดหวังที่ต่ำกว่า ซึ่งสะท้อนถึงความหลากหลายในลักษณะงานและความซับซ้อน

ซึ่งจากการประเมินสมรรถนะรอบที่ 2 ช่วยให้เห็นภาพรวมความสามารถของบุคลากร ททท. พร้อมนำผลไปพัฒนาบุคลากรและกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้อย่างมีจุดปรับปรุง แต่ข้อเสนอแนะที่ได้จะช่วยยกระดับระบบการประเมินสมรรถนะในระยะยาว

ส่วนที่ 3 การดำเนินงานฝึกอบรม

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้ดำเนินงานฝึกอบรม แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ Public Training และ In-House Training โดยในปีงบประมาณ 2567 ทางหน่วยงาน มีการให้บริการออกแบบหลักสูตร In-house Training และจัดกิจกรรมทั้งสิ้น 3 หลักสูตร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ให้บริการออกแบบหลักสูตร In-house Training เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรเป็นกลุ่มตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป ด้วยองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรบุคคล ภาวะผู้นำ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการซัพพลายเชน การจัดการโลจิสติกส์ การบริการและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการวางแผนการผลิต โดยที่มหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์จากภาคธุรกิจและการพัฒนาบุคลากรในองค์กรชั้นนำ รวมทั้งสิ้น 3 หลักสูตร ซึ่งได้ดำเนินการจัดอบรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนอีเมลเชิงธุรกิจ

ตามที มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย) ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนอีเมลเชิงธุรกิจให้แก่พนักงานจำนวน 35 ท่าน เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2566 ณ ห้อง Auditorium จังหวัดนนทบุรี วิทยาการโดย รศ.ดร.วรรณภา ตระกูลเกษมสุข



ภาพที่ 3.1 การอบรมหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนอีเมลเชิงธุรกิจ

3.2 โครงการค่ายพัฒนาผู้นำ รุ่นที่ 2

ตามที่ มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย) ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตร Leadership Skills Development Camp รุ่นที่ 2 ในรูปแบบ On-site เมื่อวันที่ 18 - 19 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้อง Auditorium จังหวัดนนทบุรี วิทยาการโดย ดร.สุกฤตา ปรีชาว่อง



ภาพที่ 3.2 การอบรมหลักสูตรค่ายพัฒนาผู้นำ รุ่นที่ 2

3.3 โครงการอบรมหลักสูตรการวางแผนการผลิตแบบครบวงจร

ตามที่ บริษัท นีโอ แพคทอรี่ จำกัด (สำนักงานใหญ่) ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรการวางแผนการผลิตแบบครบวงจร ให้แก่พนักงานจำนวน 21 ท่าน เมื่อวันที่ 27-29 พฤศจิกายน 2566 ณ บริษัท นีโอ แพคทอรี่ จำกัด (สำนักงานใหญ่) วิทยาการโดย ดร.ต้นตู่สิต โปราณานนท์



ภาพที่ 3.3 การอบรมหลักสูตรการวางแผนการผลิตแบบครบวงจร

3.4 โครงการหลักสูตรองค์กรนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน

ตามที่ ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรองค์กรนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน (Sustainability toward Innovative Organization) เมื่อวันที่ 9 – 10 กันยายน 2567 ให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ณ โรงแรมโนโวเทล บางนา กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในระบบสืบทอดตำแหน่ง รวมถึงผู้บริหารในระดับต้นและระดับสูง ให้สามารถนำพาองค์กรสู่ความยั่งยืนและนวัตกรรมในอนาคต ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย การอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษาดูงาน และ Dinner talk วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ และ ดร.ดร. รังสรรค์ เกียรติภานนท์

สำหรับกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นวิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการ Data analytics for decision making ซึ่งเป็นการฝึกฝนการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในระดับองค์กรได้อย่างรอบคอบและมั่นใจ



ภาพที่ 3.4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ Data analytics for decision making

หลังจากนั้น นำผู้เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมและการจัดการความยั่งยืน เยี่ยมชมระบบอัตโนมัติและผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ณ บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดย Mr. Chang Tsai-hsing (Jackie) กรรมการบริหารบริษัท กล่าวต้อนรับและแนะนำบริษัท ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำที่นำแนวคิดการจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินงานจนประสบความสำเร็จ



ภาพที่ 3.5 การศึกษาดูงานบริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปิดท้ายด้วยกิจกรรม Dinner talk หัวข้อ “การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน” โดยคุณวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศไทย การอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ความปลอดภัย รวมทั้งการตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เกิดเป็นรายได้จากการท่องเที่ยวไทย และสร้างความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน



ภาพที่ 3.6 กิจกรรม Dinner talk หัวข้อ “การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน”

ส่วนที่ 4 การดำเนินงานด้านวิชาการ

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้ดำเนินงานด้านวิชาการ ได้แก่ วารสารวิจัย เผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการ จำนวน 3 ฉบับ หนังสือ จำนวน 1 เรื่อง และบทความวิจัย จำนวน 1 เรื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 วารสารวิจัย

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้จัดทำวารสารวิจัยและเปิดรับบทความเข้าสู่ปีที่ 3 ภายใต้ชื่อ วารสารกลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (Journal for Strategy and Enterprise Competitiveness) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการที่แสดงให้เห็นถึงความสร้างสรรค์องค์ความรู้ทางวิชาการ ครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ความสามารถทางการแข่งขัน การจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารธุรกิจ การจัดการองค์กร การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน การตลาด และอื่น ๆ ที่สอดคล้อง เพื่อเป็นสื่อกลางรายงานความก้าวหน้า ความเคลื่อนไหว และเป็นการบริการวิชาการแก่สังคมในการแลกเปลี่ยนแนวความคิดของการวิจัยให้เกิดการต่อยอด และพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

ปีงบประมาณ 2567 วารสารกลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้เผยแพร่บทความในรูปแบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์วารสารจำนวน 3 ฉบับ รวมมีจำนวนบทความทั้งสิ้น 18 บทความ ดังนี้

1) ปีที่ 2 ฉบับที่ 6 กันยายน – ธันวาคม 2566

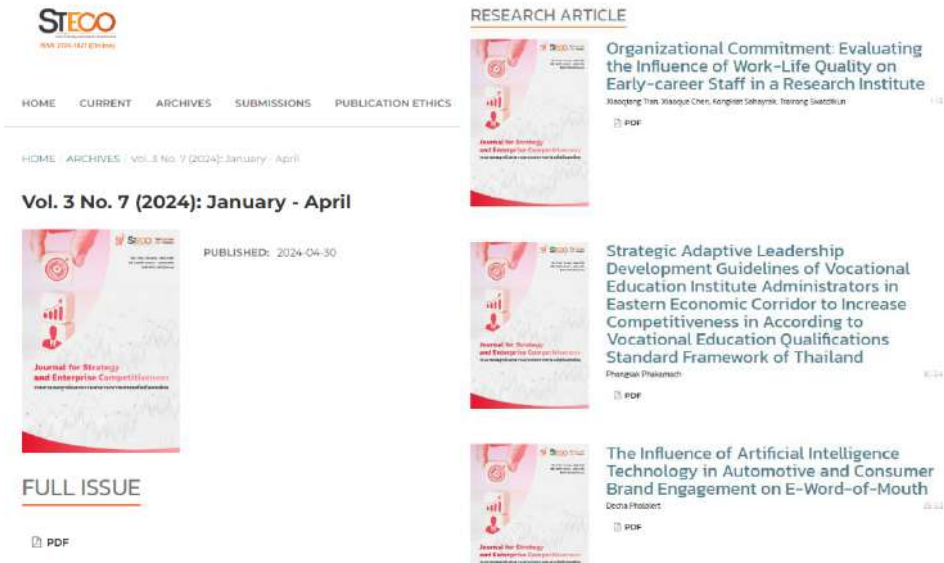
STECO Journal ปีที่ 2 ฉบับที่ 6 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2566 เผยแพร่บทความเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2566 ซึ่งได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา จากหลากหลายสถาบัน โดยบทความที่ได้ผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องและได้รับการเผยแพร่ โดยเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การกำหนดกลยุทธ์การบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรบุคคล การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งเนื้อหา มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และวารสารฉบับนี้ประกอบด้วยบทความทั้งหมด 6 บทความ ได้แก่ (1) การพัฒนาศักยภาพคนพิการของจังหวัดอุดรธานี (2) การศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการเจรจาต่อรองในระดับปฏิบัติการขององค์การธุรกิจเอกชน (3) ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ขององค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในเขตกรุงเทพมหานคร (4) การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อและสภาพตลาดของสินค้าหัตถกรรมจักสานประเภทเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน (5) การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการทำงานระหว่างแรงงานเหมา และแรงงานจ้างรายวันของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดอุดรธานี และ (6) ภาพรวมของธุรกิจอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย รายละเอียดแสดงดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 การเผยแพร่วารสารปีที่ 2 ฉบับที่ 6 กันยายน – ธันวาคม 2566

2) ปีที่ 3 ฉบับที่ 7 มกราคม - เมษายน 2567

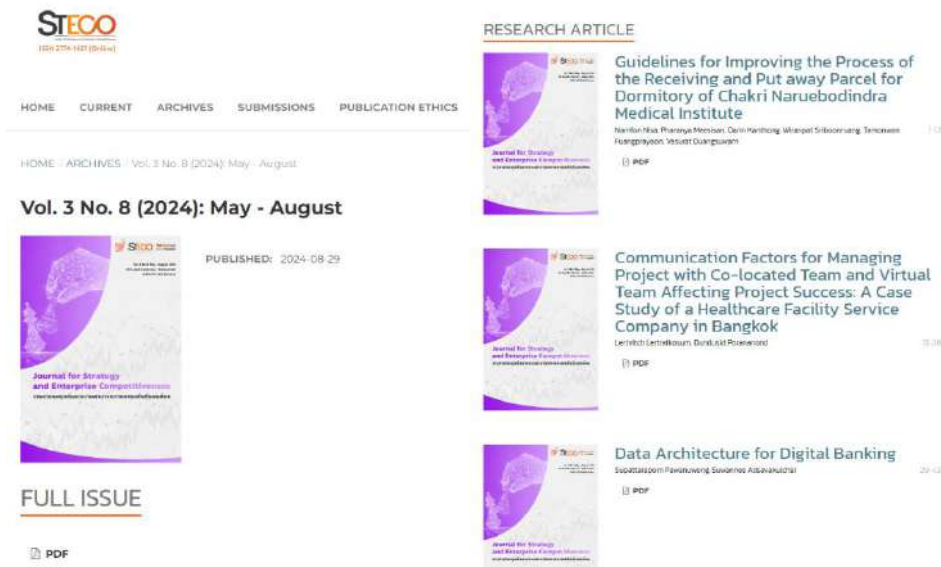
STECO Journal ปีที่ 3 ฉบับที่ 7 เผยแพร่บทความเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567 ซึ่งได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา จากหลากหลายสถาบัน บทความเหล่านี้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ และได้รับการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ภาวะผู้นำ แนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเนื้อหาที่มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และวารสารฉบับนี้ประกอบด้วยบทความทั้งหมด 6 บทความ ได้แก่ (1) Organizational Commitment: Evaluating the Influence of Work-Life Quality on Early-career Staff in a Research Institute (2) แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำแบบปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถาบันการอาชีวศึกษา ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาของประเทศไทย (3) อิทธิพลของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในยานยนต์และความผูกพันกับแบรนด์ของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการสื่อสารปากต่อปากแบบอิเล็กทรอนิกส์ (4) การยอมรับเทคโนโลยีและความไว้วางใจที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางเฟซบุ๊กไลฟ์ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา (5) Compensation and commitment: exploring the impact among early career staff in a University of Science & Engineering และ (6) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่มีต่อการสอนโดยใช้เกมแบบจำลองสถานการณ์ ในรายวิชานวัตกรรมและการประกอบธุรกิจ รายละเอียดแสดงดังภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 การเผยแพร่วารสารปีที่ 3 ฉบับที่ 7 มกราคม - เมษายน 2567

3) ปีที่ 3 ฉบับที่ 8 พฤษภาคม - สิงหาคม 2567

STECO Journal ปีที่ 3 ฉบับที่ 8 เผยแพร่บทความเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567 ซึ่งได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา จากหลากหลายสถาบัน โดยบทความที่ได้ผ่านการพิจารณาล้นกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องและได้รับการเผยแพร่ โดยเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ภาวะผู้นำ แนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเนื้อหาที่มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และวารสารฉบับนี้ประกอบด้วย บทความทั้งหมด 6 บทความ ได้แก่ (1) แนวทางการปรับปรุงกระบวนการรับและจัดเก็บพัสดุของเจ้าหน้าที่หอพักสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์ (2) ปัจจัยการสื่อสารในการดำเนินโครงการโดยทีมงานในพื้นที่เดียวกันและทีมเสมือนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการ: กรณีศึกษาบริษัทบริการสิ่งสนับสนุนโรงพยาบาลแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร (3) สถาปัตยกรรมข้อมูลสำหรับธนาคารดิจิทัล (4) การเตรียมความพร้อมในการสืบทอดธุรกิจครอบครัวของทายาทธุรกิจเกษตรหญิง (5) ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานการคลังด้วยระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ (e-LAAS) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และ (6) กลยุทธ์การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสุราพื้นบ้านสู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่เพื่อยกระดับความยั่งยืนทางเศรษฐกิจวิสาหกิจชุมชน รายละเอียดแสดงดังภาพที่ 4.3



ภาพที่ 4.3 การเผยแพร่วารสารปีที่ 3 ฉบับที่ 8 พฤษภาคม - สิงหาคม 2567

4.2 บทความวิจัย

4.2.1 Factors affecting consumers' purchase decisions on green products in a developing market



World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development

ISSN online: 1746-0581 - ISSN print: 1746-0573
<https://www.inderscience.com/wremsd>

Factors affecting consumers' purchase decisions on green products in a developing market

Watcharapoj Sapsanguanboon, Wethaya Faijaidee

Article History:

Received: 02 September 2023
 Last revised: 29 November 2023
 Accepted: 30 November 2023
 Published online: 01 March 2024

256 World Review of Entrepreneurship, Management and Sust. Development, Vol. 20, No. 2, 2024

Factors affecting consumers' purchase decisions on green products in a developing market

Watcharapoj Sapsanguanboon* and Wethaya Faijaidee

Centre for Strategy and Enterprise Competitiveness (STECO), King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand

Email: watcharapoj.sap@mail.kmutt.ac.th

Email: wethaya.faij@kmutt.ac.th

*Corresponding author

Abstract: As consumers are reducing their usage of environmentally destructive resources owing to increasing concerns about environmental issues, businesses in an environmentally friendly market can exploit the resulting expansion opportunities. The most crucial factors affecting consumers' purchasing decisions regarding green products are environmental awareness and social influences. Generally, the crucial factors that positively affect consumers' intentions to purchase green products include social influence, knowledge of environmental issues, environmental attitude, marketing communication, and product design and variety. Based on the results, we recommend the following for organisations that do not promote green products: the establishment of strict regulations on environmentally friendly products; the production of biodegradable products, the emphasis on local ingredients, the exploitation of various media to increase consumers' awareness on green products and campaigns to reduce, refrain and stop the usage of environmentally harmful products.

ภาพที่ 4.4 การเผยแพร่บทความวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ และนางสาวเวทยา ใฝ่ใจดี ซึ่งได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของวารสาร World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development (Scopus, Q3) ปีที่ 20 ฉบับที่ 2 หน้า 256-271 โดยมีบทคัดย่อ ดังนี้

As consumers are reducing their usage of environmentally destructive resources owing to increasing concerns about environmental issues, businesses in an environmentally friendly market can exploit the resulting expansion opportunities. The most crucial factors affecting

consumers' purchasing decisions regarding green products are environmental awareness and social influences. Generally, the crucial factors that positively affect consumers' intentions to purchase green products include social influence, knowledge of environmental issues, environmental attitude, marketing communication, and product design and variety. Based on the results, we recommend the following for organisations that do not promote green products: the establishment of strict regulations on environmentally friendly products the production of biodegradable products, the emphasis on local ingredients, the exploitation of various media to increase consumers' awareness on green products and campaigns to reduce, refrain and stop the usage of environmentally harmful products.

4.3 หนังสือ “การยกระดับความสามารถทางการแข่งขันสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน”



ภาพที่ 4.5 หนังสือ การยกระดับความสามารถทางการแข่งขันสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

หนังสือ การยกระดับความสามารถทางการแข่งขันสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน เล่มนี้จัดทำขึ้นโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ (ผู้แต่ง) และนางสาวเวทยา ใฝ่ใจดี (บรรณาธิการ) ซึ่งได้จัดพิมพ์ครั้งที่ 1 เมื่อพฤษภาคม 2567 และได้ส่งมอบให้สำนักหอสมุดและห้องสมุดมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน เพื่อประยุกต์ใช้ STECO's Enterprise Mix เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ความยั่งยืน และเพื่อแสวงหาโอกาสในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

ความยั่งยืน (Sustainability) เป็นประเด็นสำคัญที่ถูกกล่าวถึงเป็นอย่างมากในปัจจุบัน องค์กรสหประชาชาติ (United Nations: UN) จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ให้เป็นชุดเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกที่ได้รับการรับรองจาก 193 ประเทศ

สมาชิก และทุกประเทศต้องดำเนินการร่วมกันให้บรรลุเป้าหมายภายในปี 2030 ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ภายใต้มิติการพัฒนาตามหลักการ 5Ps ได้แก่ People (มิติด้านบุคคล) Prosperity (มิติด้านความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ) Peace (มิติด้านการส่งเสริมสังคมที่สงบสุข) Partnership (มิติด้านพันธมิตรทางธุรกิจ) และ Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม) ซึ่งถือเป็นแรงผลักดันที่ทุกองค์กรต้องตอบสนองด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของเป้าหมายดังกล่าว จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

หนังสือ “การยกระดับความสามารถทางการแข่งขันสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน” เป็นแนวทางในการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรและเพื่อแสวงหาโอกาสในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยการบูรณาการรากฐาน 5Ps ประกอบด้วย 1. Purpose การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจเพื่อจัดสรรทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และยกระดับความสามารถทางการแข่งขันเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนขององค์กรภายใต้มิติการพัฒนาตามหลักการขององค์การสหประชาชาติ 2. People การพัฒนาบุคลากรและสร้างความผูกพันกับบุคลากรให้มีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและสามารถดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายขององค์กร 3. Performance การพัฒนาตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน 4. Process การออกแบบกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายของธุรกิจอย่างสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 5. Partner การคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจที่เปิดใจด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้การประยุกต์ใช้รากฐาน 5Ps บรรลุผลตามที่องค์กรกำหนด ควรคำนึงถึงหลักคิดในการขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวคิด STECO ประกอบด้วย S: Strategic Thinking การคิดเชิงกลยุทธ์ เป็นแนวคิดในการกำหนดเป้าหมายที่นำไปสู่การดำเนินงานด้วยทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างเหมาะสม T: Teamwork การทำงานเป็นทีม เป็นการส่งเสริมคุณค่าของความแตกต่างเพื่อร่วมงานกันอย่างมืออาชีพ สร้างความสำเร็จในการทำงาน E: Excellence ความเป็นเลิศ เป็นการส่งเสริมให้เกิดการคิดและทำเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยคุณภาพที่เหนือความคาดหมาย C: Creativities ความคิดสร้างสรรค์ เป็นการส่งเสริมให้พัฒนาแนวคิดใหม่ๆ เพื่อสามารถบรรลุเป้าหมายและสามารถสร้างคุณค่าได้ O: Open-minded การเปิดใจ เป็นการยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง โดยคำนึงถึงความอยู่รอดของธุรกิจเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ ขอขอบพระคุณ บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ที่ให้การสนับสนุนการจัดพิมพ์หนังสือฉบับนี้ เพื่อเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจ กำหนดเป้าหมายในอนาคต และระบุโอกาสในการพัฒนา เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร และรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 5 Thailand Competitiveness Forum 2024

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้จัดงาน Thailand Competitiveness Forum 2024 เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2567 ณ Auditorium อาคาร KX Knowledge Xchange ถ.กรุงธนบุรี โดยมีผู้สนใจและเข้าร่วมงานมากกว่า 300 ราย ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน



งาน Thailand Competitiveness Forum 2024 มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประสบการณ์และมุมมอง โดยมีหัวข้อการเสวนา อาทิ ทิศทางเศรษฐกิจกับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย การยกระดับอุตสาหกรรมไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน อีกทั้งกิจกรรมการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม



รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ แซ่เตีย อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กล่าวต้อนรับพร้อมให้มหาวิทยาลัยเป็นตัวกลางสำคัญในการเชื่อมโยงองค์ความรู้กับภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศต่อไป



จากนั้น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ ผู้อำนวยการศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) บรรยายหัวข้อ “การยกระดับความสามารถทางการแข่งขันสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนด้วย STECO’s Enterprise Mix” ซึ่งเป็นการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อให้เกิดการยกระดับทักษะบุคคล ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันองค์กร และยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยให้ยั่งยืนต่อไป



ต่อด้วยการเสวนา “เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย” โดยมี รวีรัตน์ สัจจวโรดม ประธานบริหาร สายงานการเงินและกลยุทธ์ บริษัท จีเอเบิล จำกัด (มหาชน) วริทธิ์ กฤตผล Commercial Director บริษัท Rayong Engineering & Plant Service Co., Ltd. หรือ REPCO Nex Industrial Solutions ในเครือ SCG และวิศรุต เอื้ออานันท์ Chief Digital Mar Tech Officer โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ ดำเนินการเสวนาโดย ดร.รังสรรค์ เกียรติภูมามนต์ ร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนแนวคิดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย พร้อมข้อคิดสำหรับองค์กรที่ต้องการเริ่มต้นสร้างหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมในองค์กร



ภายในงานได้รับเกียรติจาก ศุภมาส อิศรภักดี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวปาฐกถาในหัวข้อ “วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมกับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย” วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ โดยจะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และจัดการกับความท้าทายต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศ เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างประชากร ทั้งนี้ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยสถาบันการจัดการนานาชาติ หรือ IMD ประจำปี 2566 ในอันดับที่ 30 จากเดิมอยู่ในอันดับที่ 33 ซึ่งในปี 2567 นี้พบว่าข้อจำกัดของภาคธุรกิจไทย อยู่ที่ความสามารถด้านผลิตภาพ ดังนั้น ความท้าทายของภาคธุรกิจไทย คือ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มมูลค่าและผลิตภาพในสินค้าหรือบริการ การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและทักษะที่จำเป็นให้สามารถปฏิบัติงานได้เท่าทันเทคโนโลยีและพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในอนาคตภายใต้สภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน นับเป็นความโชคดีที่ประเทศไทยมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เข้มแข็ง ตลอดจนมีรัฐบาลที่ให้การสนับสนุนทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเข้มข้น



นอกจากนั้น สนั่น อังอุบลกุล ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย บรรยายพิเศษในหัวข้อ “ทิศทางการเศรษฐกิจกับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย” ซึ่งเป็นการฉายภาพให้ผู้ร่วมงานได้เข้าใจปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย และแนวโน้มการเปลี่ยนทางเศรษฐกิจของประเทศไทย



ปิดท้ายด้วย เกรียงไกร เชียรนกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บรรยายพิเศษในหัวข้อ “ยกระดับอุตสาหกรรมไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ตอบโจทย์ในเรื่องของความยั่งยืน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

ส่วนที่ 6 การรับรองสมรรถนะบุคคลสาขาวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้รับการรับรองให้เป็นองค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เพื่อรับรองทักษะและความสามารถทางด้านวิชาชีพโลจิสติกส์และ

ซัพพลายเชน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งอาชีพที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายแห่ง ต้องการบุคลากรที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่ตรงกับสายงาน การมีใบประกาศคุณวุฒิวิชาชีพจึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับนายจ้างและลูกจ้างในการเลือกคนให้ตรงกับงาน ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สามารถยกระดับมาตรฐานโลจิสติกส์ให้ทัดเทียมกับนานาประเทศได้ ปัจจุบันศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเปิดรับรองสมรรถนะบุคคลครอบคลุม 3 อาชีพ ได้แก่ อาชีพนักโลจิสติกส์ ชั้น 4 นักโลจิสติกส์ ชั้น 5 และนักซัพพลายเชน ชั้น 5 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

6.1 ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครบุคคลเข้ารับการประเมินแบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK 1/2567

นักโลจิสติกส์ และนักซัพพลายเชน ยกมือขึ้น !!

การประเมินเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน
(Recognition of Existing Skills and Knowledge: RESK)
เพื่อรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ กำลังจะกลับมาอีกครั้ง!

**นักโลจิสติกส์ ระดับ 4
นักโลจิสติกส์ ระดับ 5
นักซัพพลายเชน ระดับ 5**
*สามารถเลือกสมัครได้เพียง 1 อาชีพเท่านั้น !!

พิเศษ! ร่วมลุ้นรับทุนสนับสนุนการประเมินบางส่วนจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
ผู้สนใจเข้ารับการประเมินฯ สามารถแสดงความจำนง

ภายในวันที่ 10 มกราคม 2567 (รับจำนวนจำกัด)

หมายเหตุ:

- ขอสงวนสิทธิ์การมอบทุนสนับสนุนให้แก่ผู้แสดงความจำนงตามลำดับ
- ผู้ได้รับทุนสนับสนุนชำระค่าใช้จ่ายเพียง 250 บาท/ท่าน และสำหรับท่านที่ไม่ได้รับทุนสนับสนุนชำระค่าใช้จ่าย 1,250 บาท/ท่าน
- รายละเอียดการจัดการประเมินฯ จะแจ้งให้ท่านทราบอีกครั้งเมื่อทราบผลการพิจารณาจากคณะกรรมการ

สแกนเพื่อรับสิทธิ์

02-470-9644 | steco.cb@mail.kmutt.ac.th | stecokmutt

ภาพที่ 6.1 ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครบุคคลเข้ารับการประเมินแบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK 1/2567

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้สนใจและผู้ปฏิบัติงานในสาขาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่ตรงกับสายงานเข้ารับการประเมินในรูปแบบ RESK (Recognition of Existing Skills and

คือ การประเมินสมรรถนะบุคคลแบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน เพียงแค่ยื่นเอกสารหลักฐานที่สะท้อนให้เห็นถึงสมรรถนะของอาชีพนั้นๆ ก็สามารถเข้าสู่การประเมินเป็นมืออาชีพ ไม่ว่าผู้เข้ารับการประเมินจะอยู่ชักร ไหนของมุมโลกก็สามารถเข้าสู่ระบบการประเมินได้ด้วยวิธี RESK ที่จะเป็นกลไกให้บุคคลได้รับการยอมรับในความสามารถ และได้รับคุณวุฒิวิชาชีพที่สอดคล้องกับสมรรถนะ ประสบการณ์ เพื่อยกระดับความสามารถของกำลังคนที่มีประสบการณ์ในการทำงานให้มีคุณวุฒิวิชาชีพที่สูงขึ้นตามระดับที่เหมาะสมกับความสามารถ และใช้เป็นเครื่องมือในการประกอบอาชีพ และได้รับค่าตอบแทนตามความสามารถที่แท้จริง เพื่อเป็นใบเบิกทางในการเข้ารับปริญญาทางอาชีพ 3 อาชีพ โดยผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

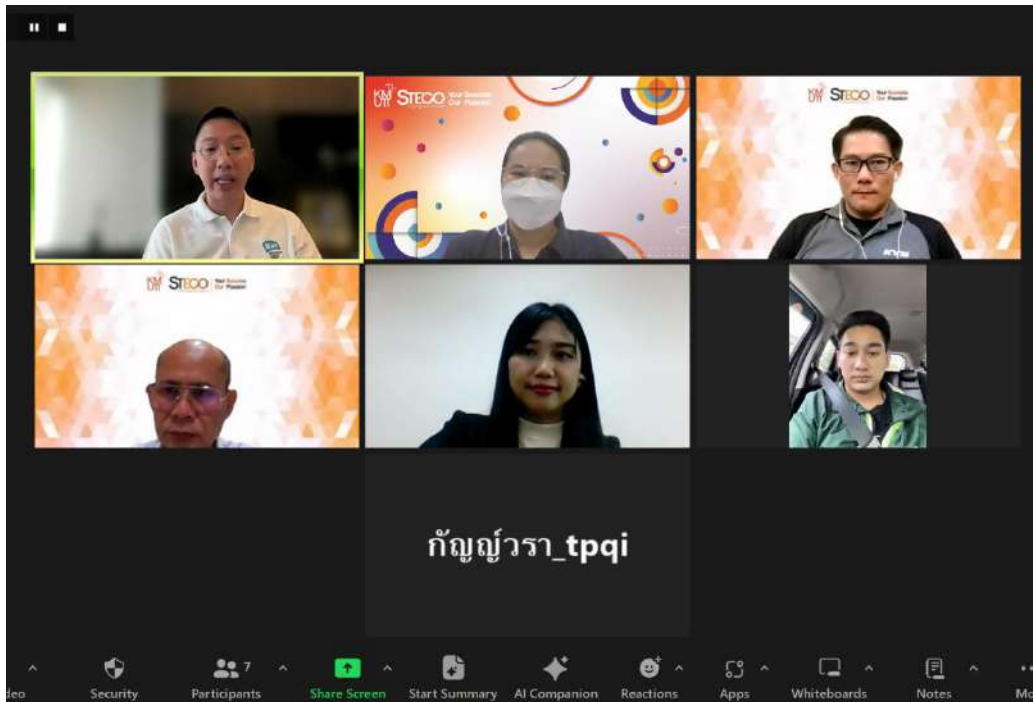
อาชีพนักโลจิสติกส์ ชั้น 4 มีประสบการณ์ทำงานด้านโลจิสติกส์หรือที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ อาทิเช่น ด้านการบริหาร ด้านคลังสินค้า ด้านสินค้าคงคลัง หรือด้านการขนส่ง เป็นต้น อย่างน้อย 3 ปี ผ่านการอบรมในเรื่องกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ เช่น การพยากรณ์ความต้องการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า และการจัดการขนส่ง เป็นต้น

อาชีพนักโลจิสติกส์ ชั้น 5 มีประสบการณ์ทำงานด้านโลจิสติกส์หรือที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ อาทิเช่น ด้านการจัดซื้อ ด้านคลังสินค้า ด้านสินค้าคงคลัง หรือด้านการขนส่ง เป็นต้น อย่างน้อย 5 ปี ผ่านการอบรมในเรื่องกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ เช่น การพยากรณ์ความต้องการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า และการจัดการขนส่ง เป็นต้น

อาชีพนักซัพพลายเชน ชั้น 5 มีประสบการณ์การทำงานในกระบวนการหลักที่เป็นองค์ประกอบภายในซัพพลายเชน อาทิเช่น การวางแผนความต้องการ การวางแผนการผลิต การบริหาร สินค้าคงคลัง และการกระจายสินค้า เป็นต้น อย่างน้อย 5 ปี ผ่านการอบรมในเรื่องกระบวนการทำงานหลักภายในซัพพลายเชน เช่น การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนการผลิต การเงินเบื้องต้น เป็นต้น

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 10 มกราคม 2568 ผ่านช่องทาง Online ของ STECO ได้แก่ Website Facebook e-mail และ Line รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อื่นๆ ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดประชุมหน้าที่ สอบประเมินสมรรถนะบุคคล สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์” เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 29 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 10.00 – 11.00 น. โดย ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ ผู้แทนองค์การรับรองในรูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดประเมินสมรรถนะฯ อาทิ เช่น การวางแผนการประเมิน การดำเนินการประเมิน การวิเคราะห์การประเมินและตัดสินประเมิน การจัดทำรายงานการประเมิน เป็นต้น

6.2 สรุปผลการประเมินเทียบโอนประสบการณ์ RESK 1/2567



ภาพที่ 6.2 ประชุมสรุปผลการประเมินเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK 1/2567

หลังจากดำเนินการปิดรับสมัครผู้เข้ารับการประเมิน เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567 และเจ้าหน้าที่สอบได้ดำเนินการพิจารณาเอกสารและหลักฐานผู้สมัครเข้ารับการประเมินเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จึงได้จัดประชุมเจ้าหน้าที่สอบเพื่อสรุปผลการประเมินเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK นักโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 10.00 - 11.00 น. โดยมีผู้เข้าร่วม ได้แก่ ตัวแทนจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เจ้าหน้าที่สอบคุณวุฒิวิชาชีพ ผู้แทนองค์กรรับรอง (ผศ.ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ) และบุคลากรขององค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะฯ ในรูปแบบการอบรม Online ผ่านโปรแกรม Zoom โดยเจ้าหน้าที่สอบคุณวุฒิใน 1 อาชีพ ทำการสรุปผลการประเมินลงมติร่วมกัน 3 ท่าน สรุปผลการประเมินแบ่งเป็น 4 สถานะ ได้แก่ ผลการประเมินผ่าน ผลการประเมินไม่ผ่าน ดำเนินการขอเอกสารเพิ่ม และขอสัมภาษณ์ผู้สมัครเพิ่มเติม เพื่อสงวนสิทธิ์ของผู้สมัครที่มีประสบการณ์จริงให้มีโอกาสผ่านการประเมิน

6.3 ประชุมคณะกรรมการตัดสินรับรองผลการประเมินเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK 1/2567



เอกสารที่ใช้สำหรับการประเมิน

- ประวัติบุคคล (CV)
- สำเนาวุฒิการศึกษาสูงสุด (Transcript)
- หนังสือรับรองการทำงาน
- ใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description)
- สำเนาใบแสดงผลการฝึกอบรมหรือประกาศนียบัตรต่างๆ ที่เกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- รางวัล หรือ ผลงานที่เกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- ผลงานทางวิชาการ
- ผลงานการเป็นวิทยากรหลักสูตรที่เกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- ภาพถ่ายผลงานหรือชิ้นงาน

ภาพที่ 6.3 ประชุมคณะกรรมการตัดสินรับรอง ผลการประเมินเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK 1/2567

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรับรอง นำเสนอขั้นตอนการดำเนินการประเมิน การวิเคราะห์การประเมินและตัดสินประเมิน รวมถึงรายงานผลการประเมินของเจ้าหน้าที่ในวันที่ 4 มีนาคม 2567 เวลา 08.30 - 09.30 น. ในรูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินรับรองผลเป็นผู้พิจารณาตัดสินว่าผู้เข้ารับการประเมินสมควรได้รับใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพและหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพเพื่อนำเสนอสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ต่อไป

6.4 ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการประเมินสมรรถนะแบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประกาศผลการประเมินสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพด้วยวิธีการเทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพหรือ RESK (Recognition of Existing Skills and Knowledge) สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 6 มีนาคม 2567 โดยได้ผ่านการพิจารณาจากเจ้าหน้าที่สอบและคณะกรรมการตัดสินรับรองผลเป็นที่สิ้นสุดตามบัญชีรายชื่อที่แนบในประกาศ ผู้ผ่านการประเมินจะได้รับใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ หนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประกาศผลการประเมินสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพขอเป็นส่วนหนึ่งในความก้าวหน้าในวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทย “เพราะใบปริญญา คือ คุณวุฒิการศึกษาที่บ่งชี้ว่าคุณนั้นรู้อะไร แต่การได้ใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ จะเป็นตัวบ่งบอกว่าคุณทำอะไรเป็น”