

# รายงาน ผลการดำเนินงาน ปี 2564

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



## บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้มีมติให้จัดตั้งศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (Center for Strategy and Enterprise Competitiveness หรือ STECO) เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562 ภายใต้สำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา บุคลากรของ STECO และเครือข่ายวิชาการได้ร่วมกันสร้างผลงานสำคัญในมิติต่างๆ ได้แก่ 1) การดำเนินงานด้านให้คำปรึกษา จำนวน 5 โครงการ 2) ด้านฝึกอบรม ประกอบด้วย Public Training จำนวน 18 หัวข้อ และ In-House Training 4 หลักสูตร 3) ด้านวิชาการ ประกอบด้วย หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) จำนวน 2 เล่ม บทความให้ความรู้ 1 เรื่อง และบทความวิจัย จำนวน 3 เรื่อง 4) ด้านพัฒนาสังคม ประกอบด้วย STECO Online Forum 3 ครั้ง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ 2 องค์กร การให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 6 ครั้ง สัมมนาออนไลน์ KKP FOCUS FORUM 6 ครั้ง โครงการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการแขวงบางมด 5 หลักสูตร และโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สู่อสากล 1 ครั้ง 6) ด้านการรับรองสมรรถนะบุคคล สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ซึ่งได้รวบรวมไว้ในรายงานประจำปี 2564 เล่มนี้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร .....	2
บทที่ 1 ข้อมูลองค์กร .....	4
บทที่ 2 การดำเนินงานให้คำปรึกษา.....	6
บทที่ 3 การดำเนินงานฝึกอบรม.....	12
บทที่ 4 การดำเนินงานด้านวิชาการ.....	26
บทที่ 5 การดำเนินงานด้านพัฒนาสังคม.....	32
บทที่ 6 การรับรองสมรรถนะบุคคลสาขาวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน .....	46

# บทที่ 1

## ข้อมูลองค์กร

### วิสัยทัศน์

ผู้นำในภูมิภาคอาเซียนด้านการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ภายใต้คำมั่นสัญญา “ความสำเร็จของคุณ ความมุ่งมั่นของเรา”

### พันธกิจ

- ดำเนินการและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขันต่างๆ
- ให้บริการวิชาการ และเป็นพี่เลี้ยงทางด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับองค์กร
- พัฒนาบุคลากรของภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถสร้างและขับเคลื่อนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันองค์กร
- เป็นศูนย์ทดสอบมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ

### โครงสร้างองค์กร

#### ที่ปรึกษาหน่วยงาน

- |                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 1. คุณสนั่น อังอุบลกุล        | ที่ปรึกษา |
| 2. คุณชาญศิลป์ ตรีนุชกร       | ที่ปรึกษา |
| 3. รศ.ดร.พาสีทธิ์ หล่อธีรพงศ์ | ที่ปรึกษา |

#### ผู้บริหาร

- |                              |              |
|------------------------------|--------------|
| 1. ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ | หัวหน้าศูนย์ |
|------------------------------|--------------|

#### ทีมงาน

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. นางสาวปรียากมล เอื้องอ้าย  | นักบริหารเทคโนโลยีเชิงธุรกิจ |
| 2. นางสาวเมธากาญจน์ งามตระกูล | นักบริหารงานทั่วไป           |
| 3. นางสาวสิริรัตน์ ภูประดิษฐ์ | นักบริหารงานทั่วไป           |
| 4. นางสาวสิริภา ฮุนศิริกุล    | นักบริหารงานทั่วไป           |
| 5. นางสาวศุภลักษณ์ คำเสมอ     | นักพัฒนาการศึกษา             |
| 6. นายจักรพันธ์ กองจรูญจิตต์  | นักพัฒนาการศึกษา             |
| 7. นางสาวปภาดา บุบผาสวรรค์    | ลูกจ้างโครงการ               |
| 8. นางสาวฉันทิสา วงศ์วาร      | ลูกจ้างโครงการ               |
| 9. นางอภิรดี พรอำนวยการ       | ลูกจ้างโครงการ               |

#### เครือข่ายวิชาการ

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| 1. ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์ | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, การปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน, การบริหารโครงการ |
|---------------------------|--|

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 2. ดร.สุขยีน เทพทอง           | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์, การจัดการองค์กร, การบริหารทรัพยากรบุคคล, ภาวะผู้นำ |
| 3. ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์  | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการนวัตกรรม, แบบจำลองธุรกิจ, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ            |
| 4. ผศ.ดร.พรรษา เอกพรประสิทธิ์ | ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารองค์กร, เทคนิคการเป็นวิทยากร                                   |
| 5. รศ.ดร.อำพล การุณสุนทวงษ์   | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการขนส่ง   |
| 6. อาจารย์ชนิกานต์ กมลสุข     | ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, การวิจัยดำเนินการ                      |
| 7. คุณยศสิรี หล่อพิพัฒน์      | ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน  |

## บทที่ 2 การดำเนินงานให้คำปรึกษา

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้ดำเนินโครงการให้ปรึกษาแก่องค์กรต่างๆ 5 โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 2.1 โครงการพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 2.1 ดำเนินโครงการพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจาก บริษัท วัชรพล จำกัด ให้ดำเนินโครงการพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาแบบจำลองธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายของการสร้างรายได้จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน 2) เพื่อออกแบบกระบวนการสำหรับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ และ 3) เพื่อเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และบุคลากรในการดำเนินธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ มีระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ณ สำนักงานใหญ่ไทยรัฐ วิทยาวดี ตั้งแต่วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 – 28 กุมภาพันธ์ 2564 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 8 เดือน

โดยขณะที่ปรึกษาหลากหลายความเชี่ยวชาญภายใต้เครือข่ายความร่วมมือของ STECO มีบทบาทในการให้คำปรึกษาด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจ การออกแบบกลยุทธ์และการจัดการองค์กร การจัดการการขนส่ง การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดการคลังสินค้า และการกระจายสินค้า ตลอดจนการควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามขอบเขตงานและระยะเวลาที่

กำหนดไว้ ซึ่งได้นำเสนอผลการดำเนินพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ให้กับผู้บริหารบริษัท วัชรพล จำกัด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 2.2 โครงการจ้างที่ปรึกษาพัฒนามาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์



ภาพที่ 2.2 ดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาพัฒนามาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจาก บริษัท เค.เอส.ริชเชส จำกัด ให้ดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาพัฒนามาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ในการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ โดยนำเกณฑ์มาตรฐานมาปรับใช้ในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ขององค์กร จะส่งผลให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์สามารถพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์ในระดับนานาชาติ และเตรียมความพร้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพ 2) เพื่อสร้างมาตรฐานระดับสูงในการจัดการโลจิสติกส์ที่เป็นสากลของผู้ประกอบการไทยและเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในสายตาผู้ประกอบการต่างชาติ และ 3) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีโอกาสในการพัฒนาตนเองผ่านคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ มีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม – 9 มิถุนายน 2564 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 6 เดือน

โดยคณะที่ปรึกษาหลากหลายความเชี่ยวชาญภายใต้เครือข่ายความร่วมมือของ STECO มีบทบาทในการให้คำปรึกษาแก่ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า ผู้ให้บริการคลังสินค้า และผู้ให้บริการตัวแทนในการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศหรือตัวแทนออกของในการพัฒนาการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งได้ตรวจประเมินผลการดำเนินการตามเกณฑ์ประเมินมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ส่งมอบและตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 2.3 โครงการจ้างพัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงาน

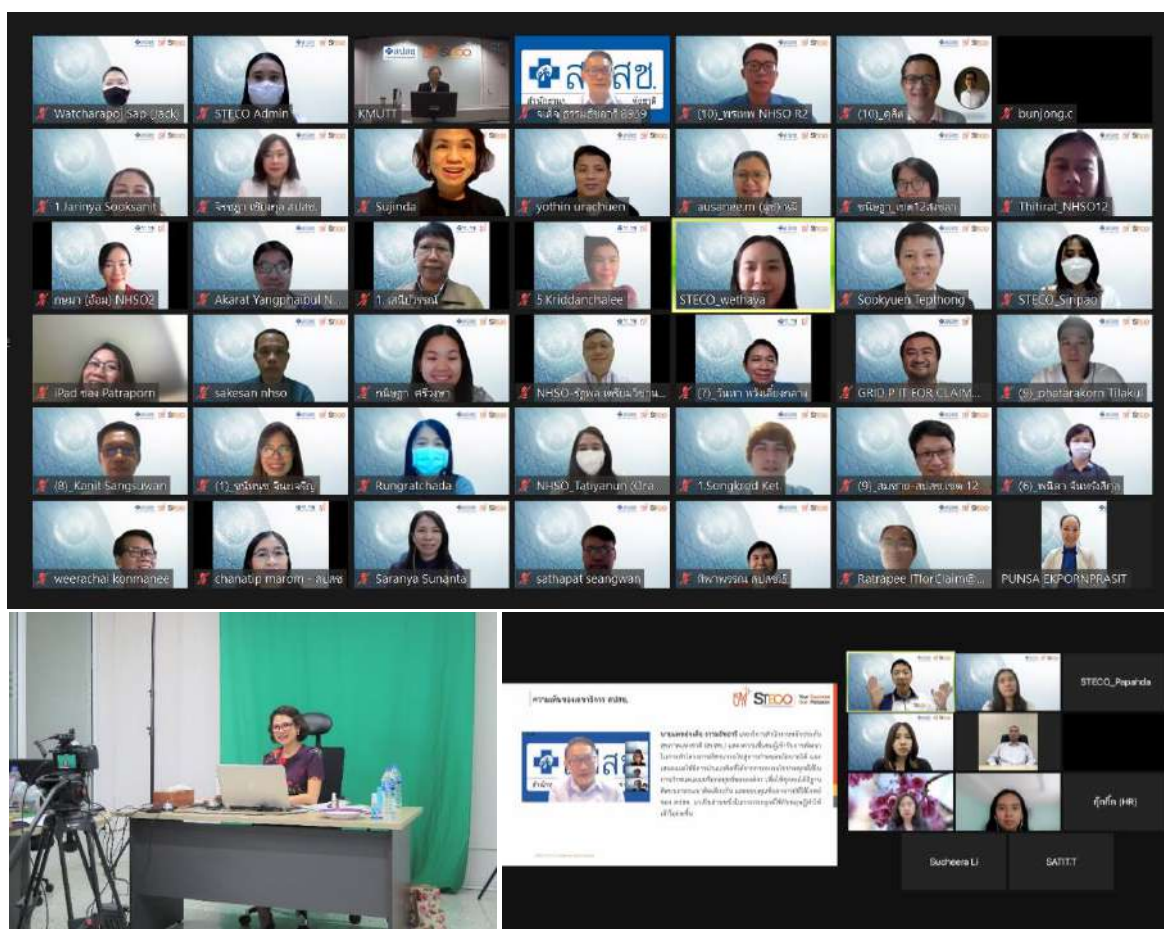


ภาพที่ 2.3 ดำเนินโครงการจ้างพัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจาก สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ให้ดำเนินโครงการจ้างพัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้ปฏิบัติงานในสมรรถนะหลักและสมรรถนะผู้นำ ผู้บริหารให้สูงขึ้น สามารถปฏิบัติงานได้ตามระดับความคาดหวังขององค์กร และสร้างเสริมสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในองค์กร มีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน – 24 กันยายน 2564 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 6 เดือน

โดยขณะที่ปรึกษาหลากหลายความเชี่ยวชาญภายใต้เครือข่ายความร่วมมือของ STECO มีบทบาทออกแบบหลักสูตร เป็นวิทยากรให้ความรู้ด้วยการจัดอบรม (Live Streaming) ผ่าน Zoom ซึ่งได้ดำเนินการอบรม และนำเสนอผลการดำเนินโครงการให้กับผู้บริหารสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 2.4 โครงการจ้างจัดอบรมและพัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างศักยภาพผู้นำเชิงกลยุทธ์สู่องค์กรสมรรถนะสูง

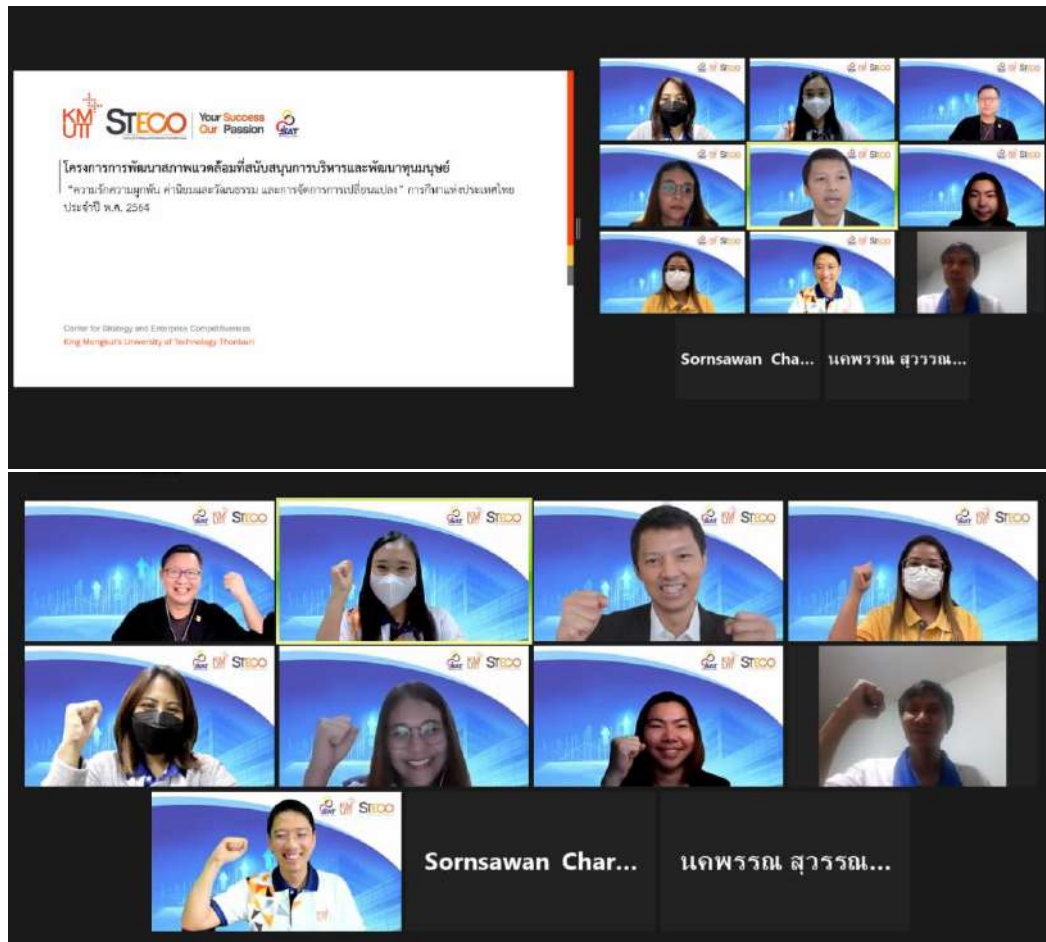


ภาพที่ 2.4 ดำเนินโครงการจ้างจัดอบรมและพัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างศักยภาพผู้นำเชิงกลยุทธ์สู่องค์กรสมรรถนะสูง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจาก สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ให้ดำเนินโครงการจ้างอบรมและพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพผู้นำเชิงกลยุทธ์สู่องค์กรสมรรถนะสูง เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร Successors และ Talent ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการเป็นผู้นำ สามารถบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม รวมถึงสมรรถนะผู้บริหาร/ผู้นำ (Leadership Competency) และสมรรถนะหลัก (ACCEPT) ขององค์กร มีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน – 24 กันยายน 2564 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 6 เดือน

โดยคณะที่ปรึกษาหลากหลายความเชี่ยวชาญภายใต้เครือข่ายความร่วมมือของ STECO มีบทบาท ออกแบบหลักสูตร เป็นวิทยากรให้ความรู้ด้วยการจัดอบรม (Live Streaming) ผ่าน Zoom ซึ่งได้ดำเนินการอบรม และนำเสนอผลการดำเนินโครงการให้กับผู้บริหารสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 2.5 โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ “ความรักความผูกพัน ค่านิยมและวัฒนธรรม และการจัดการการเปลี่ยนแปลง” การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2564

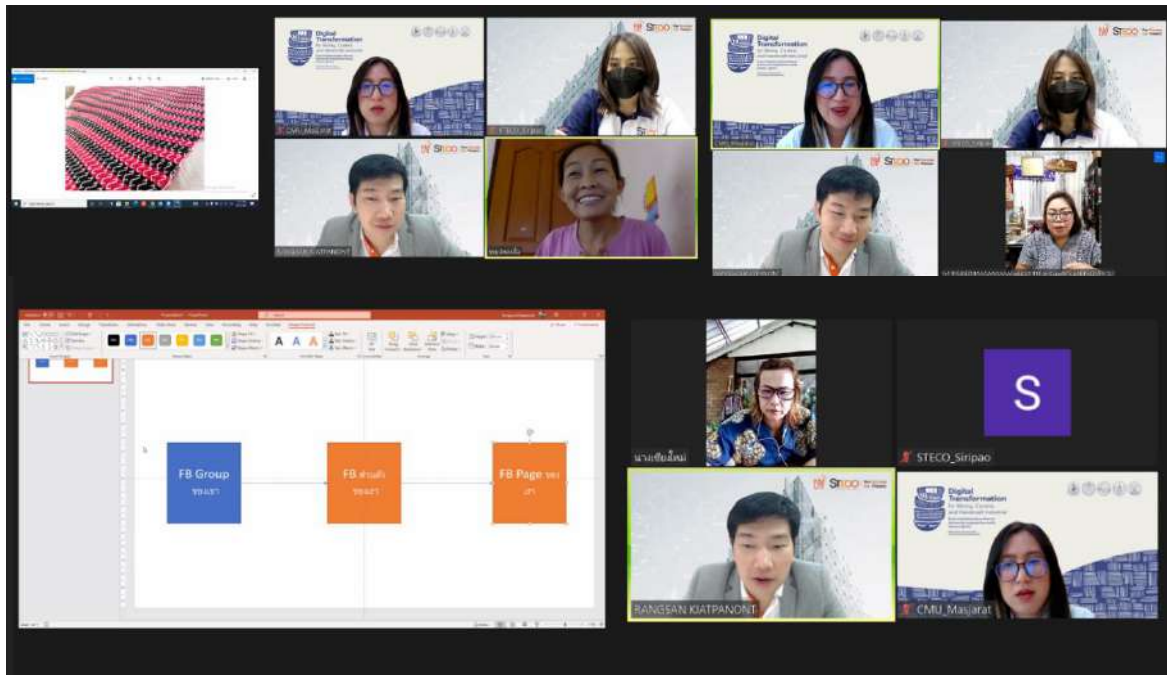


ภาพที่ 2.5 ดำเนินโครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจาก การกีฬาแห่งประเทศไทย ให้ดำเนินโครงการการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ “ความรักความผูกพัน ค่านิยมและวัฒนธรรม และการจัดการการเปลี่ยนแปลง” การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2564 ในการเสริมสร้างพฤติกรรมที่เหมาะสมสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2564 – 12 กุมภาพันธ์ 2565 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 5 เดือน

โดยคณะที่ปรึกษาหลากหลายความเชี่ยวชาญภายใต้เครือข่ายความร่วมมือของ STECO มีบทบาทในการให้คำปรึกษาด้านต่างๆ ทั้งการจัดการองค์กร การพัฒนาองค์กร และการจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งกิจกรรมส่วนใหญ่ดำเนินการด้วยรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom

## 2.6 โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สู่อสากล” กิจกรรมยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล



ภาพที่ 2.6 ภาพบรรยากาศการให้คำปรึกษาครั้งที่ 1

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขัน (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการบริหารจัดการ (Digital Management) ภายใต้โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สู่อสากล” กิจกรรมยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลให้ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือโดยในวันที่ 27 กันยายน 2564 ให้คำปรึกษาครั้งที่ 1 มีผู้ประกอบการเข้ารับคำปรึกษา 5 ราย ได้แก่

- 1) ชะแจ้หลงลื้อ
- 2) A Pearl & Stone
- 3) ภาชานะ สตูดิโอ
- 4) ร้านบุษกรผ้าฝ้าย
- 5) บริษัท ภราดรอินโนซิส จำกัด

## บทที่ 3 การดำเนินงานฝึกอบรม

### 3.1 Public Training

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้ออกแบบหลักสูตร Executive Education เพื่อพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันองค์กรให้อยู่เหนือกว่าคู่แข่งที่เป็นเป้าหมายสำหรับทุกองค์กร โดยสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งและแนวทางที่จะนำมาซึ่งความได้เปรียบ นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่ในการสร้างและรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับความสามารถทางการแข่งขันองค์กรไปใช้ในการให้คำปรึกษาองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ตลอดจนพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในรูปแบบ Face-to-Face 10 หัวข้อ และรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom 8 หัวข้อ รวมทั้งสิ้น 18 หัวข้อ ซึ่งได้ดำเนินการจัดอบรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 3.1.1 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่



ภาพที่ 3.1 การอบรมหัวข้อการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่

STECO จัดอบรมหัวข้อ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 16 – 17 ตุลาคม 2563 เวลา 8.30 - 16.30 น. ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ วิทยากรโดย ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ

### 3.1.2 รู้ทัน IT สำหรับผู้บริหารที่ไม่ใช่ IT



ภาพที่ 3.2 การอบรมหัวข้อรู้ทัน IT สำหรับผู้บริหารที่ไม่ใช่ IT

STECO จัดอบรมหัวข้อ รู้ทัน IT สำหรับผู้บริหารที่ไม่ใช่ IT เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 28 – 29 ตุลาคม 2563 เวลา 8.30 - 16.30 น. ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ วิทยากรโดย ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์

### 3.1.3 การพยากรณ์ความต้องการและการปรับปรุงความแม่นยำในการพยากรณ์



ภาพที่ 3.3 การอบรมหัวข้อการพยากรณ์ความต้องการและการปรับปรุงความแม่นยำในการพยากรณ์

STECO จัดอบรมหัวข้อ การพยากรณ์ความต้องการและการปรับปรุงความแม่นยำในการพยากรณ์เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 30 – 31 ตุลาคม 2563 เวลา 8.30 - 16.30 น. ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ วิทยากรโดย ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์

### 3.1.4 การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน



ภาพที่ 3.4 การอบรมหัวข้อการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน

STECO จัดอบรมหัวข้อ การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 เวลา 8.30 - 16.30 น. ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ วิทยากรโดย ดร.สุชัย เทพทอง

### 3.1.5 การวางแผนการผลิตและการควบคุมการผลิต



ภาพที่ 3.5 การอบรมหัวข้อการวางแผนการผลิตและการควบคุมการผลิต

STECO จัดอบรมหัวข้อ การวางแผนการผลิตและการควบคุมการผลิต เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 6 - 7 พฤศจิกายน 2563 เวลา 8.30 - 16.30 น. ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ วิทยากรโดย ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์

### 3.1.6 การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน



ภาพที่ 3.6 การอบรมหัวข้อการจัดการสินค้าคงคลังเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

STECO จัดอบรมหัวข้อ การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 13 – 14 พฤศจิกายน 2563 เวลา 8.30 - 16.30 น. ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ วิทยากรโดย ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์

### 3.1.7 การคิดเชิงออกแบบ



ภาพที่ 3.7 การอบรมหัวข้อการคิดเชิงออกแบบ

STECO จัดอบรมหัวข้อ การคิดเชิงออกแบบ เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 18 – 19 พฤศจิกายน 2563 เวลา 8.30 - 16.30 น. ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ วิทยากรโดย ดร.รังสรรค์ เกียรติ์ภานนท์

### 3.1.8 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผล



ภาพที่ 3.8 การอบรมหัวข้อการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผล

STECO จัดอบรมหัวข้อ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผล เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 2 ธันวาคม 2563 เวลา 8.30 - 16.30 น. ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ วิทยากรโดย ดร.สุขยีน เทพทอง

### 3.1.9 หลักการบริหารโครงการและการประยุกต์ใช้งาน



ภาพที่ 3.9 การอบรมหัวข้อหลักการบริหารโครงการและการประยุกต์ใช้งาน

STECO จัดอบรมหัวข้อ หลักการบริหารโครงการและการประยุกต์ใช้งาน เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 18 - 19 ธันวาคม 2563 เวลา 8.30 - 16.30 น. ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ วิทยากรโดย ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์

### 3.1.10 การวิเคราะห์ข้อมูลในซัพพลายเชน



ภาพที่ 3.10 การอบรมหัวข้อการวิเคราะห์ข้อมูลในซัพพลายเชน

STECO จัดอบรมหัวข้อ การวิเคราะห์ข้อมูลในซัพพลายเชน เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 18 – 19 ธันวาคม 2563 เวลา 8.30 - 16.30 น. ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ วิทยากรโดย ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์

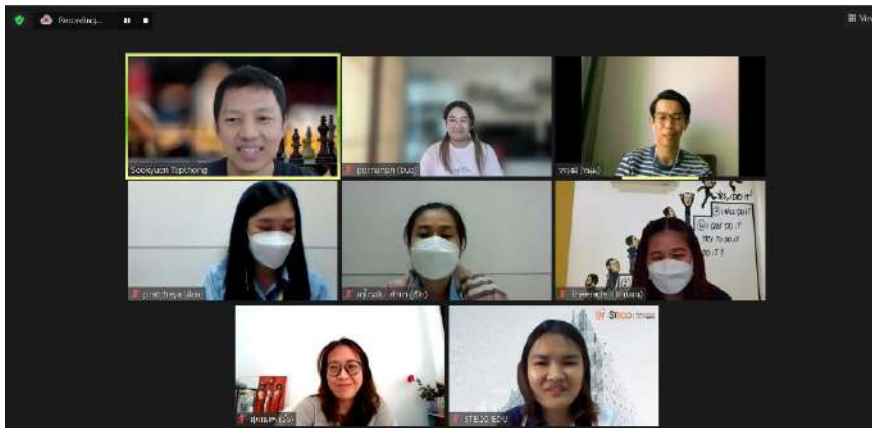
### 3.1.11 การบริหารวัตรกรรมในสถานการณ์ที่ผันผวน



ภาพที่ 3.11 การอบรมหัวข้อการบริหารวัตรกรรมในสถานการณ์ที่ผันผวน

STECO จัดอบรมหัวข้อ การบริหารวัตรกรรมในสถานการณ์ที่ผันผวน เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 19 – 20 สิงหาคม และ 1 – 2 กันยายน 2564 เวลา 18.00 - 21.00 น. ในรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์

### 3.1.12 ทักษะการโค้ชสำหรับผู้นำ



ภาพที่ 3.12 การอบรมหัวข้อทักษะการโค้ชสำหรับผู้นำ

STECO จัดอบรมหัวข้อ ทักษะการโค้ชสำหรับผู้นำ เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 23 – 24 สิงหาคม 2564 เวลา 9.00 - 16.00 น. ในรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ดร.สุขยีน เทพทอง

### 3.1.13 การพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ



ภาพที่ 3.13 การอบรมหัวข้อการพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ

STECO จัดอบรมหัวข้อ การอบรมหัวข้อการพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 26 สิงหาคม 2564 เวลา 9.00 - 16.00 น. ในรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ดร.สุขยีน เทพทอง

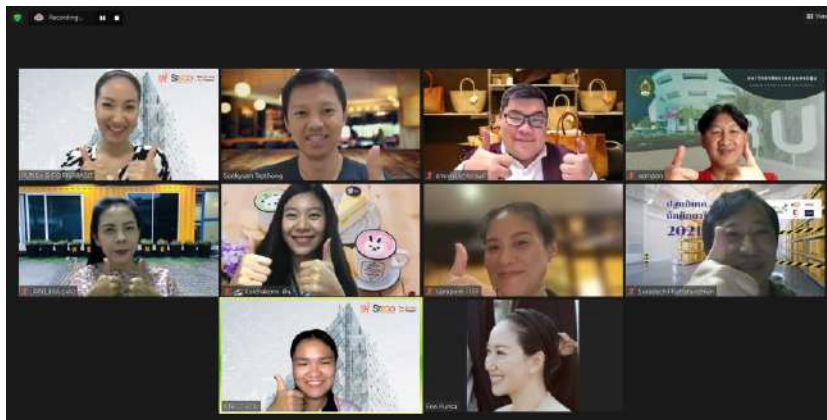
### 3.1.14 MS Excel สำหรับการตัดสินใจในโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



ภาพที่ 3.14 การอบรมหัวข้อ MS Excel สำหรับการตัดสินใจในโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

STECO จัดอบรมหัวข้อ MS Excel สำหรับการตัดสินใจในโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 30 – 31 สิงหาคม และ 8 – 9 กันยายน 2564 เวลา 18.00 - 21.00 น. ในรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย อาจารย์ชนิกานต์ กมลสุข

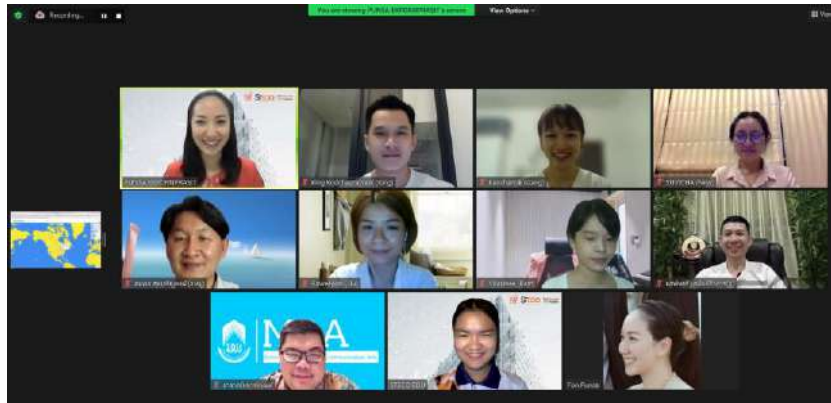
### 3.1.15 การเป็นวิทยากรมืออาชีพ



ภาพที่ 3.15 การอบรมหัวข้อการเป็นวิทยากรมืออาชีพ

STECO จัดอบรมหัวข้อ การเป็นวิทยากรมืออาชีพ เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 6 – 7 และ 13 – 14 กันยายน 2564 เวลา 18.00 - 21.00 น. ในรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ผศ.ดร.พรรษา เอกพรประสิทธิ์ และ ดร.สุขยีน เทพทอง

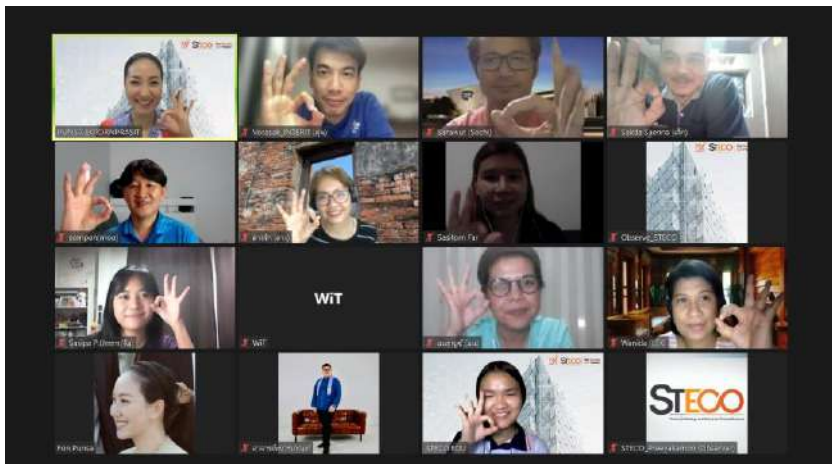
### 3.1.16 การบริการอย่างเป็นเลิศในยุคดิจิทัล



ภาพที่ 3.16 การอบรมหัวข้อการบริการอย่างเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

STECO จัดอบรมหัวข้อ การบริการอย่างเป็นเลิศในยุคดิจิทัล เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 15 – 16 กันยายน 2564 เวลา 18.00 - 21.00 น. ในรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากร โดย ผศ.ดร.พรรษา เอกพรประสิทธิ์

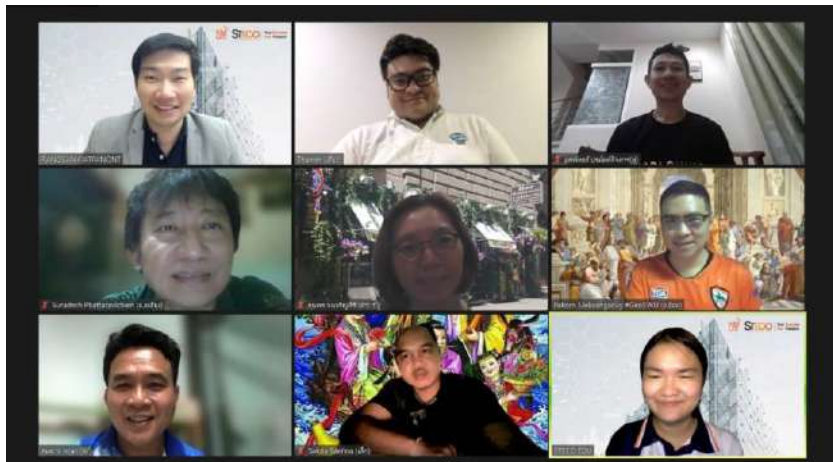
### 3.1.17 ทักษะการสื่อสารสำหรับผู้นำแห่งอนาคต



ภาพที่ 3.17 การอบรมหัวข้อทักษะการสื่อสารสำหรับผู้นำแห่งอนาคต

STECO จัดอบรมหัวข้อ ทักษะการสื่อสารสำหรับผู้นำแห่งอนาคต เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 20 – 21 กันยายน 2564 เวลา 18.00 - 21.00 น. ในรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากร โดย ผศ.ดร.พรรษา เอกพรประสิทธิ์

### 3.1.18 รู้ทันเศรษฐกิจดิจิทัลที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ



ภาพที่ 3.18 การอบรมหัวข้อรู้ทันเศรษฐกิจดิจิทัลที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ

STECO จัดอบรมหัวข้อ รู้ทันเศรษฐกิจดิจิทัลที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 22 – 23 และ 29 – 30 กันยายน 2564 เวลา 18.00 - 21.00 น. ในรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์

### 3.2 In-House Training

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ให้บริการออกแบบหลักสูตร In-house Training เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรเป็นกลุ่มตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป ด้วยองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรบุคคล ภาวะผู้นำ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการซัพพลายเชน การจัดการโลจิสติกส์ การบริการและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการวางแผนการผลิต โดยทีมวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์จากภาคธุรกิจและการพัฒนาบุคลากรในองค์กรชั้นนำ ในรูปแบบ Face-to-Face 1 หลักสูตร และรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom 3 หลักสูตร รวมทั้งสิ้น 4 หลักสูตร ซึ่งได้ดำเนินการจัดอบรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

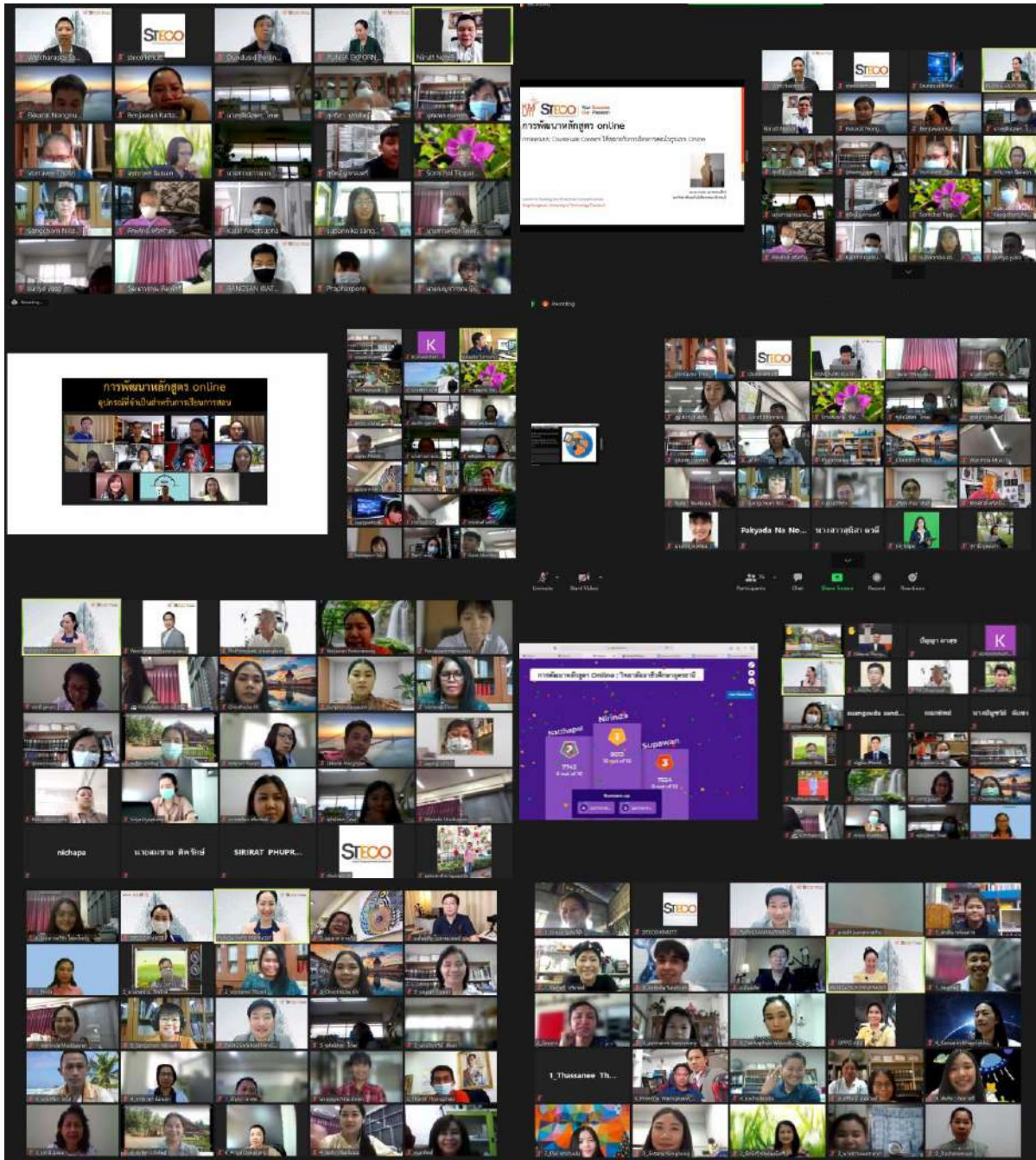
### 3.2.1 การจัดการซัพพลายเชน บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด



ภาพที่ 3.19 การอบรมหลักสูตรการจัดการซัพพลายเชน บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด

ตามที่ บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรการจัดการซัพพลายเชน ให้กับบุคลากรของบริษัทฯ ในวันที่ 31 มีนาคม และวันที่ 1 เมษายน 2564 เวลา 8.30 - 16.30 น. ณ ห้องอบรม บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด จ.สระบุรี วิทยากรโดย ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ และ ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์

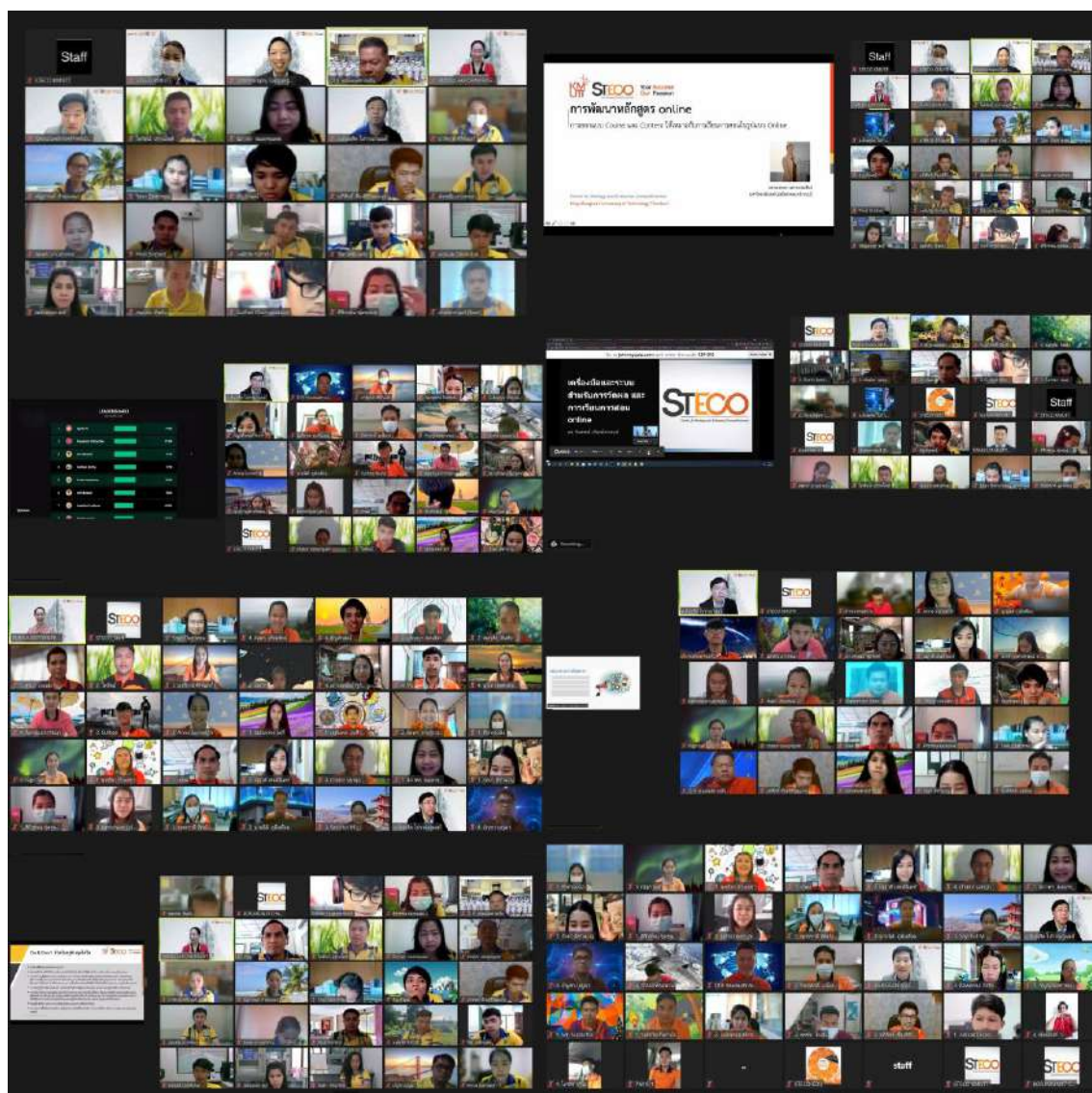
### 3.2.2 การพัฒนาหลักสูตร Online วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี



ภาพที่ 3.20 การอบรมหลักสูตรการพัฒนาหลักสูตร Online วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

ตามที่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรการพัฒนาหลักสูตร Online ให้กับบุคลากรของวิทยาลัยฯ ในวันที่ 19, 20, 27 และ 28 พฤษภาคม 2564 เวลา 9.00 - 16.00 น. ด้วยรูปแบบการอบรมออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญญ ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์ ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์ และ ผศ.ดร.พรรษา เอกพรประสิทธิ์

### 3.2.3 การพัฒนาหลักสูตร Online วิทยาลัยการอาชีพบำเหน็จณรงค์



ภาพที่ 3.21 การพัฒนาหลักสูตร Online วิทยาลัยการอาชีพบำเหน็จณรงค์

ตามที่ วิทยาลัยการอาชีพบำเหน็จณรงค์ ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECCO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรการพัฒนาหลักสูตร Online ให้กับบุคลากรของวิทยาลัยฯ ในวันที่ 3 – 4 มิถุนายน 2564 เวลา 9.00 - 16.00 น. ด้วยรูปแบบการอบรมออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ดร.วีชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์ ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์ และ ผศ.ดร.พรรษา เอกพรประสิทธิ์

### 3.2.4 การพัฒนาศักยภาพการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับบุคลากรฝ่ายทรัพยากรบุคคล และเครือข่ายด้านทรัพยากรบุคคล (HR Network) การกีฬาแห่งประเทศไทย



ภาพที่ 3.22 การอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับบุคลากรฝ่ายทรัพยากรบุคคล และเครือข่ายด้านทรัพยากรบุคคล (HR Network) การกีฬาแห่งประเทศไทย

ตามที่ การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับบุคลากรฝ่ายทรัพยากรบุคคล และเครือข่ายด้านทรัพยากรบุคคล (HR Network) ให้กับบุคลากรของหน่วยงาน ในวันที่ 27 กันยายน 2564 เวลา 9.00 - 16.00 น. ด้วยรูปแบบการอบรมออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ผศ.ดร.พรรษา เอกพรประสิทธิ์ และ ดร.สุชัยัน เทพทอง

## บทที่ 4 การดำเนินงานด้านวิชาการ

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้ดำเนินงานด้านวิชาการหลายรูปแบบ ได้แก่ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) จำนวน 2 เล่ม บทความให้ความรู้ 1 เรื่อง และบทความวิจัยจำนวน 3 เรื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

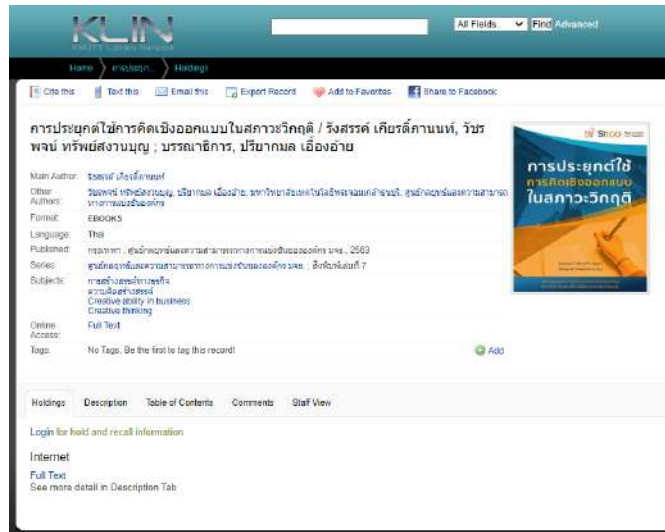
### 4.1 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

STECO ได้จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) จำนวน 1 เล่ม และได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ MBA Magazine เว็บไซต์ Techsource เว็บไซต์สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เว็บไซต์ศูนย์รวมข้อมูลธุรกิจเอสเอ็มอี เว็บไซต์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เว็บไซต์ STECO เว็บไซต์สำนักหอสมุด มจร. โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 4.1 การเผยแพร่ E-book ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ

#### 4.1.1 การประยุกต์ใช้การคิดเชิงออกแบบในสภาวะวิกฤติ



ภาพที่ 4.2 E-Book การประยุกต์ใช้การคิดเชิงออกแบบในสภาวะวิกฤติบนเว็บไซต์สำนักหอสมุด มจร.

การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นรอบตัวเราตลอดเวลา ทั้งเทคโนโลยี พฤติกรรมวิถีชีวิต แนวทางการดำเนินชีวิตล้วนเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เหล่านี้ ความเข้าใจที่มีต่อลูกค้าในวันนี้อาจจะใช้ไม่ได้กับลูกค้าในวันพรุ่งนี้ เนื่องจากลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การทำความเข้าใจความต้องการ ปัญหาและความรู้สึกของลูกค้าให้มากที่สุดจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้ดีที่สุดและสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจได้ ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถการแข่งขันองค์กร มจร. จึงได้จัดทำหนังสือเล่มนี้ เพื่อถ่ายทอดแนวคิดและเทคนิคของ Design Thinking ในการคว้าโอกาสเพื่อพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์และบริการในการตอบสนองความต้องการของมนุษย์หรือผู้บริโภค นำมาซึ่งความสามารถทางการแข่งขันแก่องค์กร

#### 4.1.2 คู่มือสร้างรากฐาน SME สู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 4.3 E-Book คู่มือสร้างรากฐาน SME สู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนบนเว็บไซต์สำนักหอสมุด มจร.

คู่มือสร้างรากฐาน SME สู่วิธีความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ถูกออกแบบเฉพาะให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อฟื้นฟูและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ ประกอบด้วยรากฐาน 5Ps 1. Purpose ธุรกิจจำเป็นต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจนและดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ เป้าหมายที่ดีควรสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า 2. People ธุรกิจจำเป็นต้องคัดเลือกและพัฒนาบุคลากรให้สามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจตามกระบวนการที่ออกแบบไว้ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและเป้าหมายของธุรกิจ 3. Performance ธุรกิจจำเป็นต้องกำหนดการตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของธุรกิจ นำไปสู่การปรับปรุงธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 4. Process ธุรกิจจำเป็นต้องออกแบบกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายของธุรกิจ ซึ่งกระบวนการทำงานจะเป็นหัวใจสำคัญ ในการเลือกทรัพยากรไม่ว่าจะเป็นคนหรือเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับกระบวนการทำงาน 5. Partner ธุรกิจจำเป็นต้องคัดเลือกและพัฒนาความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ

## 4.2 บทความให้ความรู้

### 4.2.1 บทความฉีดยุทธศาสตร์ให้กับองค์กรด้วยแนวคิด STECO

หน้าหลัก / ผู้จัดการรายวัน / บทความ / เวทีทัศนะ

**การทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพสู่อนาคตของตนเองและองค์กรที่ดี**  
เผยแพร่: 25 พ.ค. 2564 13:43 | ปรับปรุง: 25 พ.ค. 2564 13:43 | โดย: วิษณุพนธ์ ทรัพย์สงวนบุญ

วิษณุพนธ์ ทรัพย์สงวนบุญ  
ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ทุกองค์กรล้วนแสวงหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่ดีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของทีม ทุกองค์กรต่างขับเคลื่อนด้วยบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่า ยิ่งไปกว่านั้นคุณค่าของบุคคลที่สามารถรวมกันเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพก็จะส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรได้ ทุกองค์กรมีสินค้าหรือบริการที่คู่แข่งสามารถพัฒนาได้เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน แต่บุคลากรที่เป็นส่วนหนึ่งของ

**ทีมงานที่มีประสิทธิภาพนั้นยากจะลอกเลียนแบบได้** นั่นหมายความว่า ทีมงานที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน ความท้าทายขององค์กร คือ ทำอย่างไรให้การทำงานเป็นทีมเกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม และทำอย่างไรให้เป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ ข้อแรก ทีมที่เป็นรูปธรรม ไม่ใช่ทีมที่รวมกันเฉพาะกิจเพื่อประโยชน์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง แต่เป็น Mindset ของการทำงานเป็นทีมที่มุ่งเน้นประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ อีกประการ คือ ทีมที่มีประสิทธิภาพ จะต้องมียุทธศาสตร์ของการทำงานเป็นทีม STECO ได้แก่ S - Support ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน T - Together ร่วมทุกชั่วโมง E - Equality เท่าเทียมอย่างให้เกียรติ C - Challenge ท้าทายความสามารถ และ O - Opportunity โอกาสในการพัฒนาตนเอง วันนี้จึงขอนำองค์ประกอบของการทำงานเป็นทีม STECO มาแลกเปลี่ยนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองสู่การทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ ดังนี้

### ภาพที่ 4.4 บทความฉีดยุทธศาสตร์ให้กับองค์กรด้วยแนวคิด STECO

เริ่มต้นปี 2564 กับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของไทยระลอกใหม่ต่อเนื่องจากปลายปีที่ผ่านมา โดยปี 2564 จึงเป็นอีกปีที่ท้าทายสำหรับหลายๆ องค์กรที่จะต้องอยู่กับโควิด-19 ยก 2 นี้ให้ได้ วันนี้หลายองค์กรได้ให้พนักงานกลับมา Work From Home กันอีกครั้ง หากประเมินจากวิกฤติในปีที่ผ่านมา จะพบว่าองค์กรได้รับผลกระทบจาก “ข้อจำกัด” เช่น ข้อจำกัดในการรักษาระยะห่าง ข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศ เป็น

ต้น ด้วยข้อจำกัดเหล่านี้ทำให้หลายองค์กรรายได้ลดลงหรือหนักถึงขั้นขาดรายได้ ส่งผลต่อการลดจำนวนบุคลากร หรือถึงขั้นปิดกิจการ ปีที่ผ่านมาองค์กรต่างรับมือบนความหวังที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแน่ชัด หลายองค์กรได้ลองผิดลองถูกในการตัดสินใจในหลายเรื่องๆ เช่น การวางแผนธุรกิจในรูปแบบใหม่ การดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่ หรือแม้กระทั่งการบริหารธุรกิจในรูปแบบใหม่ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดน่าจะเป็นการประชุมออนไลน์ หลายองค์กรได้ลองผิดลองถูกในการจัดการปัญหา อุปสรรค รวมไปถึงข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ บางอย่างได้ผลเป็นอย่างดี บางอย่างอาจจะไม่ได้ผลก็ต้องปรับเปลี่ยนกันไป ปีที่ผ่านมาจึงเรียกได้ว่าเป็น “ปีแห่งการเรียนรู้” โดยเฉพาะผู้นำองค์กรเรียนรู้จากแนวทางจัดการปัญหา อุปสรรค รวมไปถึงข้อจำกัดในอดีต เพื่อความอยู่รอดขององค์กรอย่างยั่งยืน จึงสรุปเป็นแนวทางสำหรับการปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ความไม่ปกติด้วยแนวคิด STECO ในการฝ่าวิกฤต ได้แก่ S: Strategic Thinking (การคิดเชิงกลยุทธ์) T: Teamwork (การทำงานเป็นทีม) E: Excellence (ความเป็นเลิศ) C: Creativity (ความคิดสร้างสรรค์) และ O: Open-minded (การเปิดใจ)

### 4.3 บทควมวิจัย

#### 4.3.1 การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลของธุรกิจทางการเงินเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันองค์กร

## Digital Transformation of Financial Business to Enhance Enterprise Competitiveness

**Watcharapoj Sapsanganboon**  
Graduate School of Management and Innovation, King Mongkut's University of Technology Thonburi

**Preeyakamon Auanguai**  
Center of Strategy and Enterprise Competitiveness, King Mongkut's University of Technology Thonburi

### Abstract

This research aims to study about motivation of digital transformation for financial business of case study enterprises in Thailand and to analyze the benefits of digital transformation of financial business of case study enterprises in Thailand using the balanced scorecard. It deploys qualitative research method using multi-case studies. In-depth interviews are conducted to collect data from senior management of three financial businesses. The structured interviews are done for three financial enterprises in order to ensure the data collection is appropriate. Therefore, there is no discrepancies in the interviews and findings can be used for reliable analysis.

Published: Dec 3, 2020

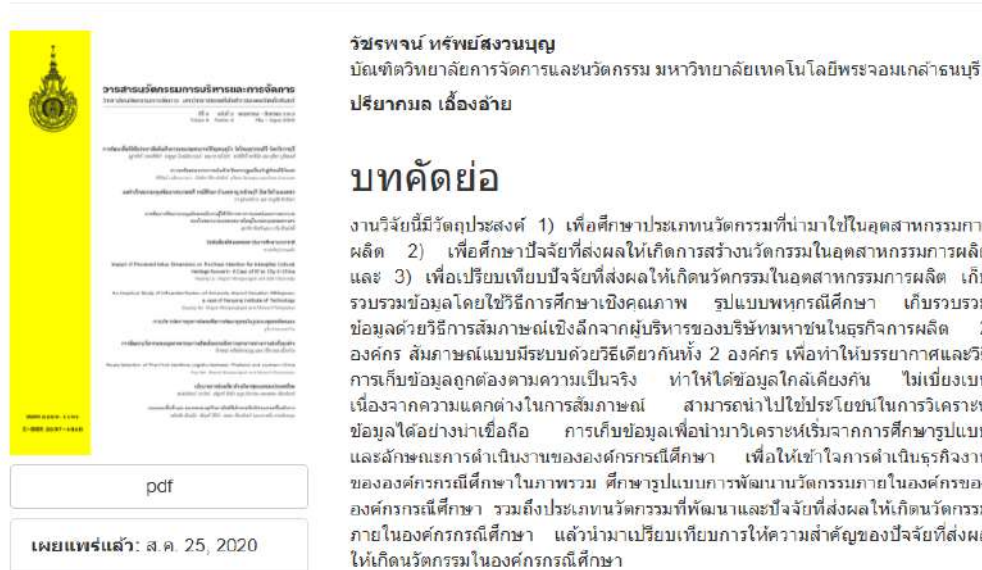
ภาพที่ 4.5 บทควมวิจัยจากวารสารบริหารศาสตร มหาวิทาลัยอุบลราชธานี

งานวิจัยจัดทำขึ้นโดย ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ และ ปรีyakมล เอื้องอ้าย ซึ่งได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของวารสารบริหารศาสตร มหาวิทาลัยอุบลราชธานี (TC12), ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2563) หน้า 1-17 งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลธุรกิจทางการเงินขององค์กรกรณีศึกษาในประเทศไทย และเพื่อวิเคราะห์ประโยชน์จากการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลธุรกิจทางการเงินขององค์กรกรณีศึกษาในประเทศไทยด้วย Balanced Scorecard โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพรูปแบบพหุกรณีศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริหารระดับสูงขององค์กรธุรกิจทางการเงิน 3 องค์กร โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีระบบ (Structured Interviews) การศึกษาครั้งนี้สามารถเป็นข้อมูลสำหรับ

องค์กรที่มีความต้องการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล เพื่อส่งเสริมให้ผลการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมจากการจัดการกระบวนการภายในที่มีประสิทธิภาพและการเรียนรู้ให้องค์กรเกิดการเติบโต นำไปสู่การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 4.3.2 การพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร

### การพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร



**วชิรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ**  
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
**ปริยาภมล เอื้องอ้าย**

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาประเภทนวัตกรรมที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการผลิต และ 3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการผลิต เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ รูปแบบพหุกรณีศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริหารของบริษัทมหาชนในธุรกิจการผลิต 2 องค์กร สัมภาษณ์แบบมีระบบด้วยวิธีเดียวกันทั้ง 2 องค์กร เพื่อให้ทราบภาคและวิธีการเก็บข้อมูลถูกต้องตามความเป็นจริง ทำให้ได้ข้อมูลใกล้เคียงกัน ไม่เบี่ยงเบนเนื่องจากความแตกต่างในการสัมภาษณ์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างน่าเชื่อถือ การเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์เร็วจากการศึกษารูปแบบและลักษณะการดำเนินงานขององค์กรกรณีศึกษา เพื่อให้เข้าใจการดำเนินงานขององค์กรกรณีศึกษา ในภาพรวม ศึกษารูปแบบการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรขององค์กรกรณีศึกษา รวมถึงประเภทนวัตกรรมที่พัฒนาและปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมภายในองค์กรกรณีศึกษา แล้วนำมาเปรียบเทียบการให้ความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรกรณีศึกษา

pdf

เผยแพร่แล้ว: ส.ค. 25, 2020

ภาพที่ 4.6 บทความวิจัยจากวารสารนวัตกรรมการบริหารและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

งานวิจัยจัดทำขึ้นโดย ดร.วชิรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ และ ปริยาภมล เอื้องอ้าย ซึ่งได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของวารสารนวัตกรรมการบริหารและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (TCI2) ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม - สิงหาคม 2563) หน้า 89-100 งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาประเภทนวัตกรรมที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการผลิต และ 3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการผลิต เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ รูปแบบพหุกรณีศึกษาด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริหารของบริษัทมหาชนในธุรกิจการผลิต 2 องค์กรในการศึกษารูปแบบการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรขององค์กรกรณีศึกษา รวมถึงประเภทนวัตกรรมที่พัฒนาและปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมภายในองค์กรกรณีศึกษา แล้วนำมาเปรียบเทียบการให้ความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรกรณีศึกษา การศึกษาครั้งนี้สามารถเป็นข้อมูลสำหรับองค์กรที่มีความต้องการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือกว่าคู่แข่งได้อย่างยั่งยืน

### 4.3.3 การพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันองค์กร



ภาพที่ 4.7 บทควมวิจัยจากวารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

งานวิจัยจัดทำขึ้นโดย ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ และ ปรีyakamol เอื้องอ้าย ซึ่งได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของวารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (TCI2) ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2563) งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาประเภทนวัตกรรมที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการผลิต และ 3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการผลิต เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ รูปแบบพหุกรณีศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริหารของบริษัทมหาชนในธุรกิจการผลิต 2 องค์กร การเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์เริ่มจากการศึกษารูปแบบและลักษณะการดำเนินงานขององค์กรกรณีศึกษา เพื่อให้เข้าใจการดำเนินธุรกิจงานขององค์กรกรณีศึกษาในภาพรวม ศึกษารูปแบบการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรขององค์กรกรณีศึกษา รวมถึงประเภทนวัตกรรมที่พัฒนาและปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมภายในองค์กรกรณีศึกษา แล้วนำมาเปรียบเทียบการให้ความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรกรณีศึกษา การศึกษาครั้งนี้สามารถเป็นข้อมูลสำหรับองค์กรในอุตสาหกรรมการผลิต รวมถึงองค์กรอื่นๆ ที่มีความต้องการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือกว่าคู่แข่งได้อย่างยั่งยืน

## บทที่ 5

### การดำเนินงานด้านพัฒนาสังคม

จากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ที่ยังมีผลกระทบอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 ส่งผลกระทบต่อสังคม ธุรกิจ และเศรษฐกิจโดยรวมอย่างมาก จึงทำให้วิธีการทำงานและรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันดำเนินไปตามวิธี New Normal ซึ่ง STECO จึงได้จัดทำโครงการต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อให้แนวคิด ทักษะ ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปในการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต ซึ่งช่วยให้เกิดการพลิกฟื้นวิกฤตและยกระดับความสามารถทางการแข่งขันให้สามารถตอบสนองความต้องการแบบใหม่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 5.1 STECO Online Forum

##### 5.1.1 การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยนวัตกรรม



ภาพที่ 5.1 ภาพบรรยากาศกิจกรรม STECO Online Forum ครั้งที่ 12

กิจกรรม STECO Online Forum ครั้งที่ 12 หัวข้อ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยนวัตกรรม จัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2563 เวลา 14.00-15.00 น. เผยแพร่ผ่าน Facebook Live ของเพจ STECO KMUTT โดยได้รับเกียรติจากคุณเอกพล พงศ์สถาพร กรรมการผู้จัดการบริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินรายการ โดย ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ หัวหน้าศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มจร. ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทั้งการติดตามชมสดและติดตามชมย้อนหลังจำนวนมาก นอกจากนี้ผู้ที่มีความสนใจยังสามารถรับชมย้อนหลังผ่านทาง YouTube STECO KMUTT ได้อีกช่องทางหนึ่ง ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เห็นถึงมุมมองในการนำนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้องค์กร เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้เหนือกว่าคู่แข่ง และปัจจัยที่ส่งเสริมในการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นภายในองค์กร เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันองค์กรอย่างยั่งยืน

## 5.1.2 การประยุกต์ใช้แนวคิด TPS เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันองค์กร

### STECO Online Forum ครั้งที่ 13 หัวข้อ "การประยุกต์ใช้แนวคิด TPS เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันองค์กร"



ภาพที่ 5.2 ภาพบรรยากาศกิจกรรม STECO Online Forum ครั้งที่ 13

กิจกรรม STECO Online Forum ครั้งที่ 13 หัวข้อ การประยุกต์ใช้แนวคิด TPS เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันองค์กร จัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2564 เวลา 14.00-15.00 น. เผยแพร่ผ่าน Facebook Live ของเพจ STECO KMUTT โดยได้รับเกียรติจากคุณเจริญชัย ยิงจรรยาภักดิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ดำเนินรายการ โดย ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ หัวหน้าศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มจธ. ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทั้งการติดตามชมสดและติดตามชมย้อนหลังจำนวนมาก นอกจากนี้ผู้ที่มีความสนใจยังสามารถรับชมย้อนหลังผ่านทาง YouTube STECO KMUTT ได้อีกช่องทางหนึ่ง ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เข้าใจแนวคิดระบบการผลิตแบบโตโยต้า (Toyota Production System: TPS) และการประยุกต์ใช้แนวคิดดังกล่าวกับองค์กรอื่นๆ รวมถึงบทบาทของผู้นำองค์กรกับการประยุกต์ใช้แนวคิด TPS และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการนำแนวคิด TPS มาใช้กับองค์กร เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้เหนือกว่าคู่แข่ง

### 5.1.3 คิดแบบ Customer-centric พลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส

## STECO Online Forum ครั้งที่ 14 หัวข้อ "คิดแบบ Customer-centric พลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส"



ภาพที่ 5.3 ภาพบรรยากาศกิจกรรม STECO Online Forum ครั้งที่ 14

กิจกรรม STECO Online Forum ครั้งที่ 14 หัวข้อ คิดแบบ Customer-centric พลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส จัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2564 เวลา 14.00-15.00 น. เผยแพร่ผ่าน Facebook Live ของเพจ STECO KMUTT โดยได้รับเกียรติจากดร. ธรรม์ จิราธิวัฒน์ ประธาน เดอะวัน เซ็นทรัล กรุ๊ป (The 1 Central Group) ดำเนินรายการ โดย ดร.วิชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ หัวหน้าศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มจธ. ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทั้งการติดตามชมสดและติดตามชมย้อนหลังจำนวนมาก นอกจากนี้ผู้ที่มีความสนใจยังสามารถรับชมย้อนหลังผ่านทาง YouTube STECO KMUTT ได้อีกช่องทางหนึ่ง ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เข้าใจแนวคิดการมุ่งลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ประโยชน์ที่ธุรกิจจะได้รับจากแนวคิด Customer Centric รวมถึงการประยุกต์ใช้แนวคิดดังกล่าวในการสร้างโอกาสในการนำเสนอสินค้าหรือการให้บริการแก่ลูกค้า ทั้งสถานการณ์ปกติและสภาวะวิกฤติ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการนำแนวคิด Customer Centric มาใช้กับองค์กร เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้เหนือกว่าคู่แข่ง

## 5.2 พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

### 5.2.1 พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

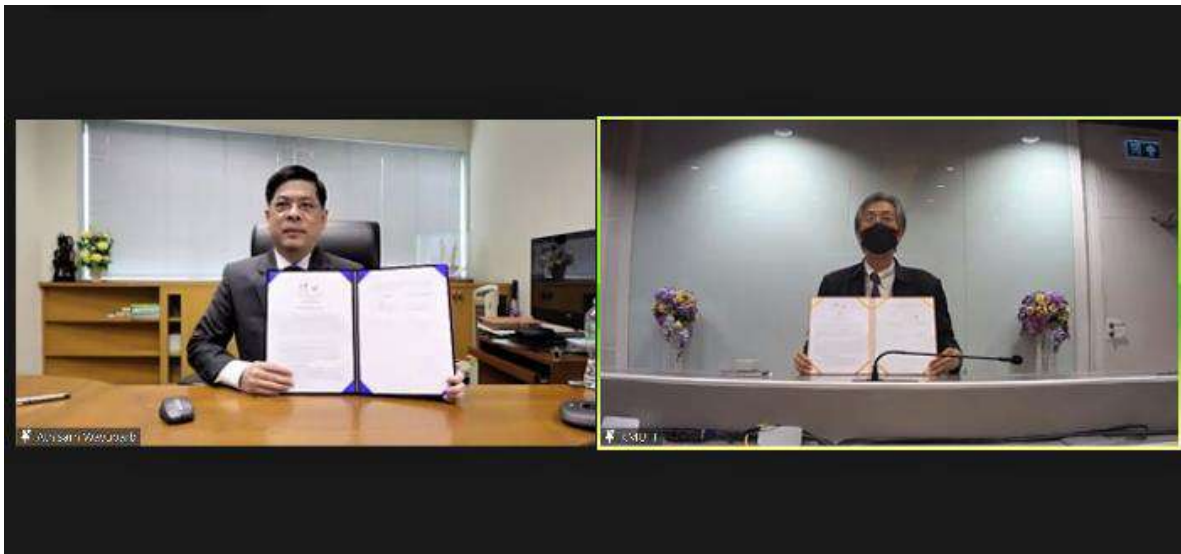


ภาพที่ 5.4 พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

วันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) จัดพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ณ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ถนนอโศก โดยคุณฟิลิป เชียงของ แทน กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) และ รศ.ดร.สุวิทย์ แซ่เตีย อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นผู้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อดำเนินโครงการ KKP & STECO SMEs Clinic หรือโครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถพลิกฟื้นธุรกิจจากสถานการณ์โควิด-19 โดยลูกค้า SME ของธนาคารจะมีโอกาสได้เจาะลึกความรู้เรื่องการบริหารจัดการและยกระดับศักยภาพธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะวิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด-19 นำมาสู่การสร้างความสามารถทางการแข่งขันสู่การเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์สำนักข่าวไทยรัฐออนไลน์, กรุงเทพธุรกิจ, อินโฟเควสท์ (RYT9), การเงินธนาคาร, มิติหุ้น ธนาคารเกียรตินาคิน รวมถึงช่องทางสื่อออนไลน์อย่าง YouTube Channel PRKMUTT1, เว็บไซต์ STECO และ Page Facebook STECO

## 5.2.2 พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



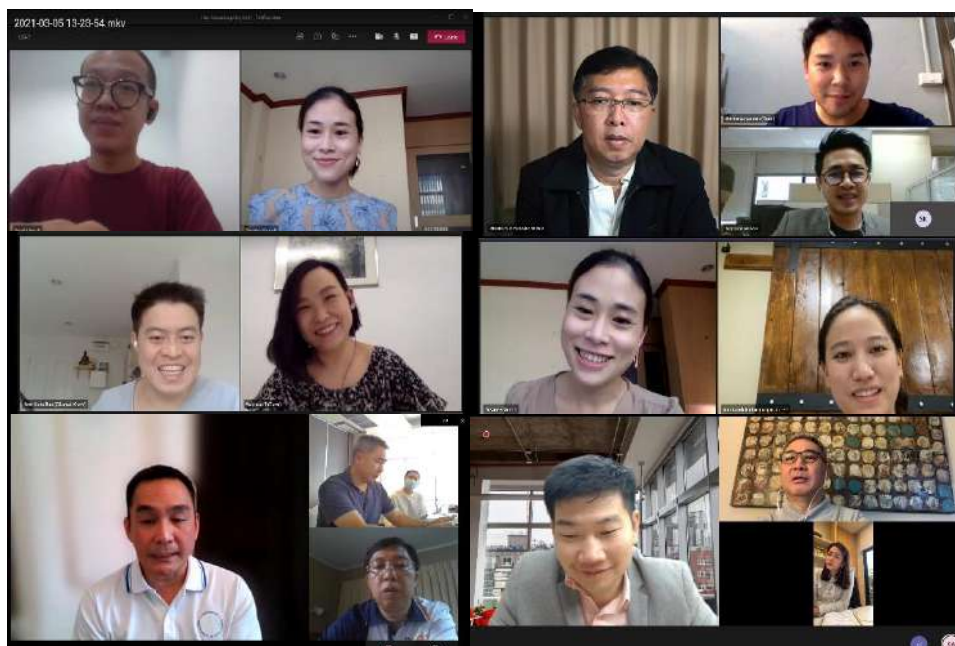
ภาพที่ 5.5 พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

วันที่ 3 กันยายน 2564 ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จัดพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการผ่านระบบออนไลน์ เพื่อดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันแห่งชาติ (National Institute of Competitiveness Enhancement หรือ NICE) โดยจะมุ่งเน้นการพัฒนาตัวชี้วัดประสิทธิภาพองค์กรแบบ End-to-End ชัฟฟลายเซนในระดับประเทศ (National Benchmarking) และพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ ร่วมกับ ศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Excellence Center) ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติในด้านการจัดการโลจิสติกส์และชัฟฟลายเซน สู่การเป็นเสาหลักของผู้ประกอบการ ทำหน้าที่ส่งมอบองค์ความรู้ ผ่านการฝึกอบรม งานวิจัย และงานบริการให้คำปรึกษาแบบเบ็ดเสร็จ พร้อมเป็นศูนย์กลางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ ในรูปแบบของการเป็นเพื่อนร่วมเดินทางในการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริม และสร้างความเข้มแข็งให้ทุกภาคส่วนในสังคมไทยก้าวต่อไปได้อย่างยั่งยืน โดยผศ.ดร.อริศานต์ วายุกาพ ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิต

แห่งชาติ และรศ.ดร.สุวิทย์ แซ่เตีย อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นผู้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์สำนักข่าวนิตยสาร LOGISTICS MAG, เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, เว็บไซต์สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, MBA magazine, ไทยรัฐออนไลน์ รวมถึงช่องทางสื่อออนไลน์อย่าง YouTube Channel PRKMUTT1, เว็บไซต์ STECO และ Page Facebook STECO

### 5.3 การให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โครงการ The Advantage



ภาพที่ 5.6 การให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขัน (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินโครงการ The Advantage เพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างวันที่ 5-22 มีนาคม 2564 ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) โดยเบื้องต้นมีการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการในรูปแบบออนไลน์จำนวน 6 ราย ได้แก่

1. วันที่ 5 มีนาคม 2564 บริษัท ไฮปีโตรเลียม จำกัด โดย คุณยศสิริ หล่อพิพัฒน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน ให้คำปรึกษาหัวข้อ "การบริหารจัดการด้านบัญชีการเงิน"
2. วันที่ 9 มีนาคม 2564 บริษัท เดอะแมงโก้ การ์เด็น จำกัด โดย ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ให้คำปรึกษาหัวข้อ "Productivity Improvement"
3. วันที่ 12 มีนาคม 2564 บริษัท ปูทางรววยนิวยอร์กเกอร์ จำกัด โดย รศ.ดร.วรรณภา ตระกูลเกษมสุข ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและเทคนิคการเล่าเรื่อง (Story Telling) ให้คำปรึกษาหัวข้อ "การสื่อสารการตลาด"
4. วันที่ 22 มีนาคม 2564 บริษัท ดอกคูน เทคโนโลยี จำกัด โดยคุณยศสิริ หล่อพิพัฒน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน ให้คำปรึกษาหัวข้อ "การจัดการเงิน"

5. วันที่ 18 สิงหาคม 2564 บริษัท กรีนแคล จำกัด โดย ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การบริหารโครงการ)

6. วันที่ 25 สิงหาคม 2564 บริษัท 4เจฟร็อบเพอร์ตี จำกัด โดย ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้าน Business Model

ทั้งนี้ การให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญของ STECO ช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และข้อเสนอแนะในการต่อยอดธุรกิจ ปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และพัฒนาธุรกิจอย่างเป็นระบบ นำไปสู่การยกระดับความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับปรัชญาในการดำเนินงานของ STECO "ความสำเร็จของคุณ คือ ความมุ่งมั่นของเรา"

## 5.4 สัมมนาออนไลน์ KKP FOCUS FORUM

### 5.4.1 ทางออกของ SME ในวันที่ตลาดไม่เป็นใจ ต้องปรับตัวอย่างไรให้ อยู่รอดท่ามกลางวิกฤต

สัมมนาออนไลน์ KKP Focus Forum

**ทางออกของ SME**  
**ในวันที่ตลาดไม่เป็นใจ**  
ต้องปรับตัวอย่างไร ให้อยู่รอดได้ท่ามกลางวิกฤต

**ดร.สุขยีน เทพทอง**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์  
ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

วันพุธที่ 25 พ.ย. 63 (Live so)  
เวลา 18:00 - 19:20 น.

Optimise Your Opportunities  
Tel. 02 145 5555

KIATNAKIN PHATRA  
KMUTT STECO

ภาพที่ 5.7 สัมมนาออนไลน์หัวข้อ ทางออกของ SME ในวันที่ตลาดไม่เป็นใจ ต้องปรับตัวอย่างไรให้ อยู่รอดท่ามกลางวิกฤต

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขัน (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ KKP FOCUS FORUM ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่กำลังมองหาวิธีเทคนิคหรือเครื่องมือในการวิเคราะห์ จับจังหวะ ‘เดินหน้า’ หรือ ‘ปรับเปลี่ยน’ เพื่อทำตลาดให้ตรงจุด เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 เวลา 18.00-19.20 น. เผยแพร่ผ่าน Facebook Live ของเพจ Kiatnakin Phatra นอกจากนี้ผู้ที่มีความสนใจยังสามารถรับชมย้อนหลังผ่านทาง YouTube STECO KMUTT ได้อีกช่องทางหนึ่ง โดยได้รับเกียรติจากดร.สุขยีน เทพทอง ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการกลยุทธ์ จากศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ดำเนินรายการ โดยคุณรัฐศาสตร์ แน่นโธสง ผู้ช่วยผู้จัดการ บริหารการขายสินเชื่อ SME ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้รับฟังจะได้เรียนรู้และ

เข้าใจเทคนิคการวิเคราะห์สถานการณ์ วิธีเอาชนะปัญหายอดขายตกในสถานการณ์ที่ยาก รวมถึงการวิเคราะห์เพื่อเลือกตลาด

#### 5.4.2 STORY TELLING – ขายของให้โดนใจ ต้องลองใช้การเล่าเรื่อง



ภาพที่ 5.8 สัมมนาออนไลน์หัวข้อ STORY TELLING – ขายของให้โดนใจ ต้องลองใช้การเล่าเรื่อง

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขัน (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ KKP FOCUS FORUM ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่กำลังมองหาเทคนิคหรือเครื่องมือในการเล่าเรื่องเพื่อเพิ่มการจดจำ ทำให้นำเสนอสินค้าธรรมดาได้โดดเด่น เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 18.00-19.00 น. เผยแพร่ผ่าน Facebook Live ของเพจ Kiatnakin Phatra นอกจากนี้ ผู้ที่มีความสนใจยังสามารถรับชมย้อนหลังผ่านทาง YouTube STECO KMUTT ได้อีกหนึ่งช่องหนึ่ง โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร. วรณภา ตระกุลเกษมสุข ผู้เชี่ยวชาญด้านการเล่าเรื่อง จากศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ดำเนินรายการ โดย คุณเกียรติรัฐ อาจหาญ ผู้ดำเนินรายการธนาคารเกียรตินาคินภัทร ซึ่งผู้รับฟังจะได้เรียนรู้และเข้าใจเทคนิคในการเล่าเรื่องเพื่อเปลี่ยนให้สินค้าของคุณแตกต่างอย่างโดดเด่น

#### 5.4.3 วิกฤติมาเต็ม 100 ก็เอาอยู่ เพราะรู้วิธีวางแผน



ภาพที่ 5.9 สัมมนาออนไลน์หัวข้อ วิกฤติมาเต็ม 100 ก็เอาอยู่ เพราะรู้วิธีวางแผน

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขัน (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ KKP FOCUS FORUM ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่กำลังมองหาความรู้ด้านการเงินการบัญชี เพื่อตั้งรับในสภาวะวิกฤติ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2564 เวลา 18.00 -19.00 น. เผยแพร่ผ่าน Facebook Live ของเพจ Kiatnakin Phatra นอกจากนี้ผู้ที่มีความสนใจยังสามารถรับชมย้อนหลังผ่านทาง YouTube STECO KMUTT ได้อีกช่องทางหนึ่ง โดยได้รับเกียรติจากคุณยศศิริ ห่อพิณณ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขัน (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ดำเนินรายการ โดย คุณเกียรติรัฐ ออาจหาญ ผู้ดำเนินรายการธนาคารเกียรตินาคินภัทร ซึ่งผู้รับฟังจะได้เรียนรู้และเข้าใจสถานะทางการเงินและสินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัท การจัดทำประมาณการกระแสเงินสด การวิเคราะห์ภาวะการขาดแคลนเงินสดหรือความต้องการการใช้เงินในแต่ละเดือน การทำ Stress Test (หรือการทดสอบภาวะวิกฤติ) เพื่อให้เข้าใจปัจจัยที่กระทบธุรกิจ และทดสอบความแข็งแกร่งทางการเงินในภาวะที่รายรับลดลงหรือลูกค้าจ่ายเงินล่าช้า รวมถึงการวางแผนเพื่อความอยู่รอด โดยลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นหรือใช้สินทรัพย์ที่มีเพื่อสร้างรายได้ทางอื่นๆ ตลอดจนการหาแหล่งเงินทุนสำรองเพื่อดำเนินธุรกิจเมื่อเงินสดขาดแคลน

#### 5.4.4 ไม่ปรับก็ปิด ธุรกิจถึงทางตัน นวัตกรรมคือทางรอด

50 YEARS

KKP Focus LIVE

(Live ๘๐)

วันพุธที่ 28 เม.ย. 64  
เวลา 18:00 - 19:00 น.

สัมมนาออนไลน์  
KKP FOCUS FORUM

**ไม่ปรับก็ปิด..  
ธุรกิจถึงทางตัน  
นวัตกรรมคือ  
ทางรอด**

ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์  
ผู้เชี่ยวชาญการธนาคาร STECO M&E

Optimise Your Opportunities  
Tel. 02 165 5555

KIATNAKIN PHATRA BANK

STEEO

ภาพที่ 5.10 สัมมนาออนไลน์หัวข้อ ไม่ปรับก็ปิด ธุรกิจถึงทางตัน นวัตกรรมคือทางรอด

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขัน (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ KKP FOCUS FORUM ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่กำลังหามุมมองหรือแนวคิดในการสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2564 เวลา 18.00 -19.00 น. เผยแพร่ผ่าน Facebook Live ของเพจ Kiatnakin Phatra โดยได้รับเกียรติจากดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์ ผู้เชี่ยวชาญการจัดการนวัตกรรม ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขัน (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ดำเนินรายการ โดย คุณเกียรติรัฐ อัจฉาญ ผู้ดำเนินรายการธนาคารเกียรตินาคินภัทร ซึ่งผู้รับฟังจะได้เรียนรู้การพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรม รวมถึงตัวอย่างเครื่องมือสำหรับพัฒนานวัตกรรม

#### 5.4.5 บริหารคนให้สู้ได้ทุกวิกฤต ยกระดับธุรกิจอย่างมืออาชีพ

The poster features a purple and blue background with a central image of a group of people standing on a white, abstract structure resembling a ship or a large letter 'K' floating on a blue sea. The text on the poster includes:

- KKP Focus LIVE**
- (Live สด)**
- วันพุธที่ 26 พ.ค. 64
- เวลา 17:00 - 18:00 น.
- สัมมนาออนไลน์
- KKP FOCUS FORUM
- บริหารคนให้สู้ได้ทุกวิกฤต ยกระดับธุรกิจอย่างมืออาชีพ**
- รศ.ดร.สุจินดา โพธิ์ไพฑูริย์
- ผู้เชี่ยวชาญการบริหารทรัพยากรบุคคล STECO มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี
- Optimise Your Opportunities
- Tel. 02 165 5555
- Logos for KIATNAKIN PHATRA BANK and KMP STECO

ภาพที่ 5.11 สัมมนาออนไลน์หัวข้อ บริหารคนให้สู้ได้ทุกวิกฤต ยกระดับธุรกิจอย่างมืออาชีพ

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขัน (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ KKP FOCUS FORUM ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่กำลังมองหาแนวทางในการบริหารพนักงาน และทำความเข้าใจค่านิยมแรงงานรุ่นใหม่ที่ต้องรับมือ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2564 เวลา 17.00 -18.00 น. เผยแพร่ผ่าน Facebook Live ของเพจ Kiatnakin Phatra โดยได้รับเกียรติจากรศ.ดร.สุจินดา โพธิ์ไพฑูริย์ ผู้เชี่ยวชาญการบริหารทรัพยากรบุคคล ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขัน (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ดำเนินรายการ โดย คุณเกียรติรัฐ อางหาญ ผู้ดำเนินรายการธนาคารเกียรตินาคินภัทร ซึ่งผู้รับฟังจะได้เรียนรู้แนวคิดในการบริหารคนที่มีจำกัดในยุค New Normal ความแตกต่างการบริหารคนของธุรกิจแต่ละขนาด ค่านิยมแรงงานรุ่นใหม่ที่ต้องรับมือภายใต้สถานการณ์โควิด

#### 5.4.6 บริหารสต็อกดี มีกำไร

The poster features a blue and purple background with a warehouse scene. A white van is parked with its back open, and a yellow forklift is moving a stack of cardboard boxes. A large blue arrow points upwards and to the right, symbolizing growth. In the foreground, a man in a dark suit and glasses is looking towards the right. The text on the poster includes the event title, date, time, and speaker information.

**KKP FOCUS LIVE**

**(Live สด)**  
วันพุธที่ 28 ก.ค. 64  
เวลา 18:00 - 19:00 น.

สัมมนาออนไลน์  
KKP FOCUS FORUM

**บริหารสต็อกดี มีกำไร**

**ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์**  
STECO ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

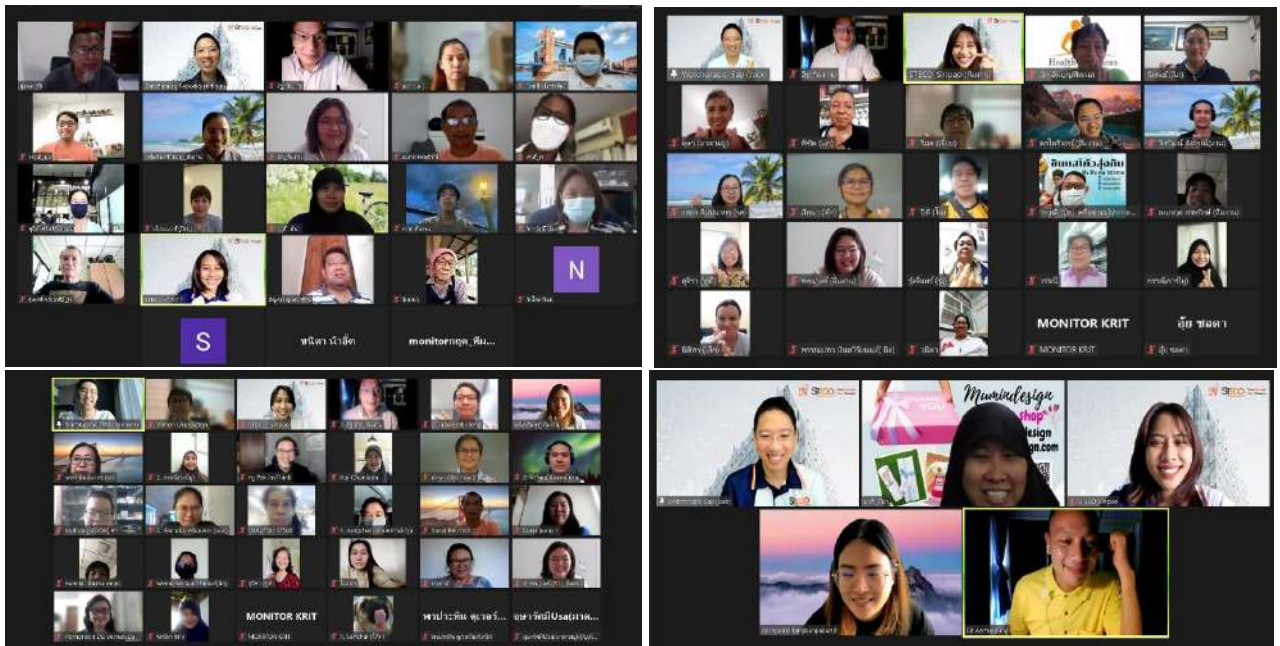
Optimise Your Opportunities  
Tel. 02 165 5555

**KIATNAKIN PHATRA BANK** | **KM STECO**

ภาพที่ 5.12 สัมมนาออนไลน์หัวข้อ บริหารสต็อกดี มีกำไร

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขัน (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ KKP FOCUS FORUM ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2564 เวลา 18.00 - 19.00 น. เผยแพร่ผ่าน Facebook Live ของเพจ Kiatnakin Phatra โดยได้รับเกียรติจากดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขัน (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ดำเนินรายการ โดย คุณเกียรติรัฐ อางหาญ ผู้ดำเนินรายการธนาคารเกียรตินาคินภัทร ซึ่งผู้รับฟังจะได้เรียนรู้ความสำคัญของการบริหารสต็อกสินค้า ปัญหายอดฮิตในการบริหารสต็อกสินค้า และเทคนิคการแก้ปัญหา และบริหารสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ

## 5.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการในแขวงบางมด



ภาพที่ 5.13 ภาพบรรยากาศการจัดอบรมและการให้คำปรึกษา

ด้วยคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับสำนักงานเขตทุ่งครุ และศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร จัดตั้งโครงการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการในแขวงบางมด โดยมีการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 4 หลักสูตร หลักสูตรละ 4 รุ่น ได้แก่

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ
2. เทคนิคการสื่อสารและการนำเสนอสินค้า
3. การทำการตลาดออนไลน์
4. การสร้างหน้าร้านออนไลน์ (Facebook) และการออกแบบหน้าร้านด้วย Canva

กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการในแขวงบางมดและประชาชนทั่วไปที่สนใจ หลักสูตรละ 20 คน/รุ่น  
 ระยะเวลาของหลักสูตร: ทุกหลักสูตรมีระยะเวลา 8 ชั่วโมง โดยมีกิจกรรมการเรียนรู้ ดังนี้

- |  |           |
|--|-----------|
| - การอบรมให้ความรู้ทางทฤษฎีและทดลองปฏิบัติ         | 3 ชั่วโมง |
| - การให้คำปรึกษา                                   | 2 ชั่วโมง |
| - การนำเสนอผลงาน และอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | 3 ชั่วโมง |
| รวม  | 8 ชั่วโมง |

โดยที่ทางศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กรได้จัดอบรม ผ่าน Live Streaming Zoom โดยมีหลักสูตร ดังนี้

- หลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ
  - รุ่นที่ 1 วันอังคารที่ 3 สิงหาคม 2564 จำนวน 17 คน
  - รุ่นที่ 2 วันอาทิตย์ที่ 26 กันยายน 2564 จำนวน 19 คน
  - ให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการรุ่นที่ 1 วันศุกร์ที่ 20 สิงหาคม 2564 และวันจันทร์ที่ 6 กันยายน 2564

- หลักสูตรการตลาดออนไลน์
  - รุ่นที่ 1 วันเสาร์ที่ 28 สิงหาคม 2564 จำนวน 24 คน
  - รุ่นที่ 2 วันเสาร์ที่ 18 กันยายน 2564 จำนวน 20 คน

# บทที่ 6

## การรับรองสมรรถนะบุคคลสาขาวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้รับการรับรองให้เป็นองค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เพื่อรับรองทักษะและความสามารถทางด้านวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งอาชีพที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายแห่ง ต้องการบุคลากรที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่ตรงกับสายงาน การมีใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพจึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับนายจ้างและลูกจ้างในการเลือกคนให้ตรงกับงาน ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สามารถยกระดับมาตรฐานโลจิสติกส์ให้ทัดเทียมกับนานาประเทศได้ ปัจจุบันศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเปิดรับรองสมรรถนะบุคคลครอบคลุม 3 อาชีพ ได้แก่ อาชีพนักโลจิสติกส์ ชั้น 4 นักโลจิสติกส์ ชั้น 5 และนักซัพพลายเชน ชั้น 5 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 6.1 ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครบุคคลเข้ารับการประเมินแบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK 1/2564

**ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO)**  
เปิดรับสมัครผู้สนใจเข้ารับการประเมินสมรรถนะแบบเทียบโอนประสบการณ์ (RESK)

### “อาชีพนักโลจิสติกส์ ชั้น 4”

คุณสมบัติสำหรับผู้สมัครประเมิน	หน่วยสมรรถนะที่ใช้ในการสมัครประเมิน	เอกสารและหลักฐานการประเมิน
1. มีใบสมัครที่กรอกข้อมูลส่วนตัวให้ถูกต้องครบถ้วน 2. มีใบสมัครที่กรอกข้อมูลส่วนตัวให้ถูกต้องครบถ้วน 3. มีใบสมัครที่กรอกข้อมูลส่วนตัวให้ถูกต้องครบถ้วน	1. ส่วนที่ 1 การจัดส่งพัสดุทางบก 2. ส่วนที่ 2 การจัดส่งพัสดุทางอากาศ 3. ส่วนที่ 3 การจัดส่งพัสดุทางเรือ 4. ส่วนที่ 4 การจัดส่งพัสดุทางรถไฟ 5. ส่วนที่ 5 การจัดส่งพัสดุทางท่อ	1. สำเนา 2. สำเนาใบสมัคร CV 3. สำเนาใบสมัครงาน 4. สำเนาใบสมัครงาน 5. สำเนาใบสมัครงาน 6. สำเนาใบสมัครงาน 7. สำเนาใบสมัครงาน 8. สำเนาใบสมัครงาน 9. สำเนาใบสมัครงาน 10. สำเนาใบสมัครงาน 11. สำเนาใบสมัครงาน

สำหรับผู้ที่ผ่านการประเมินจะได้รับ “ใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ” จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)  
ค่าสมัคร **ฟรี** เพียง **250 บาท** จากปกติ **2,500 บาท**

**สถานที่รับสมัคร**  
☎ 085-085-2322 คุณกาญจนากร  
☎ 098-272-3747 คุณกวีรัตน์  
✉ logistics@mail.kmutt.ac.th  
f stecokmutt

**สมัครสำนักงานประเมินสมรรถนะบุคคล**  
☎ 085-085-2322 คุณกาญจนากร  
☎ 098-272-3747 คุณกวีรัตน์  
✉ logistics@mail.kmutt.ac.th  
f stecokmutt

**สมัครสำนักงานประเมินสมรรถนะบุคคล**  
☎ 085-085-2322 คุณกาญจนากร  
☎ 098-272-3747 คุณกวีรัตน์  
✉ logistics@mail.kmutt.ac.th  
f stecokmutt

**สมัครสำนักงานประเมินสมรรถนะบุคคล**  
☎ 085-085-2322 คุณกาญจนากร  
☎ 098-272-3747 คุณกวีรัตน์  
✉ logistics@mail.kmutt.ac.th  
f stecokmutt

**สมัครสำนักงานประเมินสมรรถนะบุคคล**  
☎ 085-085-2322 คุณกาญจนากร  
☎ 098-272-3747 คุณกวีรัตน์  
✉ logistics@mail.kmutt.ac.th  
f stecokmutt

ภาพที่ 6.1 ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครบุคคลเข้ารับการประเมินแบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK 1/2564

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้สนใจและผู้ปฏิบัติงานในสาขาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่ตรงกับสายงานเข้ารับการประเมินในรูปแบบ RESK (Recognition of Existing Skills and) คือ การประเมินสมรรถนะบุคคลแบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน เพียงแคื่อยื่นเอกสารหลักฐานที่สะท้อนให้เห็นถึงสมรรถนะของอาชีพนั้นๆ ก็สามารถเข้าสู่การประเมินเป็นมืออาชีพ ไม่ว่าผู้เข้ารับการประเมินจะอยู่ซีก

ไหนดของมูโลกก็สามารบเข้าสูระบบการประเมินได้ด้วยวิธี RESK ที่จะเป็นกลไกให้บุคคลได้รับการยอมรับในความสามารถ และได้รับคุณวุฒิวชิวิชาชีพที่สอดคล้องกับสมรรถนะ ประสบการณ์ เพื่อยกระดับความสามารถของกำลังคนที่มีประสบการณ์ในการทำงานให้มีคุณวุฒิวชิวิชาชีพที่สูงขึ้นตามระดับที่เหมาะสมกับความสามารถ และใช้เป็นเครื่องมือในการประกอบอาชีพ และได้รับค่าตอบแทนตามความสามารถที่แท้จริง เพื่อเป็นใบเบิกทางในการเข้ารับปริญญาทางอาชีพ 3 อาชีพ โดยผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

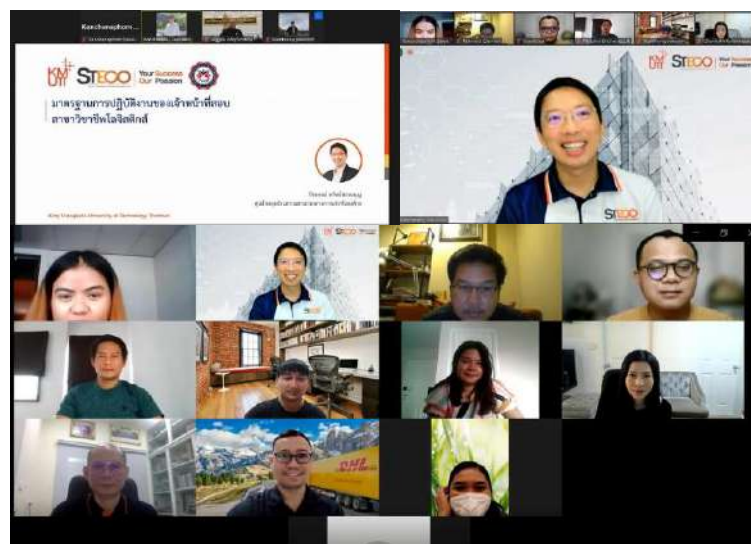
อาชีพนักโลจิสติกส์ ชั้น 4 มีประสบการณ์ทำงานด้านโลจิสติกส์หรือที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ อาทิเช่น ด้านการบริหาร ด้านคลังสินค้า ด้านสินค้าคงคลัง หรือด้านการขนส่ง เป็นต้น อย่างน้อย 3 ปี ผ่านการอบรมในเรื่องกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ เช่น การพยากรณ์ความต้องการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า และการจัดการขนส่ง เป็นต้น

อาชีพนักโลจิสติกส์ ชั้น 5 มีประสบการณ์ทำงานด้านโลจิสติกส์หรือที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ อาทิเช่น ด้านการจัดซื้อ ด้านคลังสินค้า ด้านสินค้าคงคลัง หรือด้านการขนส่ง เป็นต้น อย่างน้อย 5 ปี ผ่านการอบรมในเรื่องกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ เช่น การพยากรณ์ความต้องการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า และการจัดการขนส่ง เป็นต้น

อาชีพนักซัพพลายเชน ชั้น 5 มีประสบการณ์การทำงานในกระบวนการหลักที่เป็นองค์ประกอบภายในซัพพลายเชน อาทิเช่น การวางแผนความ ต้องการ การวางแผนการผลิต การบริหาร สินค้าคงคลัง และการกระจายสินค้า เป็นต้น อย่างน้อย 5 ปี ผ่านการอบรมในเรื่องกระบวนการทำงานหลักภายในซัพพลายเชน เช่น การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนการผลิต การเงินเบื้องต้น เป็นต้น

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 18 – 28 สิงหาคม 2564 ผ่านช่องทาง Online ของ STECO ได้แก่ Website Facebook e-mail และ Line รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อื่นๆ

## 6.2 อบรมมาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สอบประเมินสมรรถนะบุคคล สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์



ภาพที่ 6.2 กิจกรรมอบรมมาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สอบประเมินสมรรถนะบุคคลสาขาวิชาชีพโลจิสติกส์

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดอบรมหัวข้อ “มาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สอบประเมินสมรรถนะบุคคล สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์” เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2564 เวลา 08.30 – 12.00 น. โดย ดร.วิชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ ผู้แทนองค์กรรับรองในรูปแบบการอบรม Online ผ่านโปรแกรม Zoom โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทและขั้นตอนการปฏิบัติงานขององค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะฯ รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่สอบ (Examiner) บุคลากรขององค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะฯ และเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดประเมินสมรรถนะฯ อาทิเช่น การวางแผนการประเมิน การดำเนินการประเมิน การวิเคราะห์การประเมิน และตัดสินประเมิน การจัดทำรายงานการประเมิน เป็นต้น โดยมีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่สอบ (Examiner) และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

### 6.3 สรุปผลการประเมินเทียบโอนประสบการณ์ RESK 1/2564

#### 6.3.1 ประชุมสรุปผลการประเมินเทียบโอนประสบการณ์ RESK 1/2564

ลำดับ	รหัส	ชื่อ นามสกุล	ผลการประเมินฯ		
			เจ้าหน้าที่สอบวันที่ 1 คุณณัฐชยา	เจ้าหน้าที่สอบวันที่ 2 คุณณัฐชยา	เจ้าหน้าที่สอบวันที่ 3 คุณณัฐชยา
21	641103	สุวชญ์ อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน
22	641106	สุวิภาวดี อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน
23	641107	วราภรณ์ อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน
24	641114	สุวิภาวดี อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน
25	641122	สุวิภาวดี อัญญาเลิศ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
26	641034	กรรณิการ์ อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน
27	641125	ประจักษ์ ใจบุญดี	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน

ลำดับ	รหัส	ชื่อ นามสกุล	ผลการประเมินฯ		
			เจ้าหน้าที่สอบวันที่ 1 คุณณัฐชยา	เจ้าหน้าที่สอบวันที่ 2 คุณณัฐชยา	เจ้าหน้าที่สอบวันที่ 3 คุณณัฐชยา
11	641061	เบ็ญจกัญญา อัญญาเลิศ	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
12	641079	ณัฏฐา อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
13	641077	ศิริสุข อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน
14	641080	วิรัตน์ อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
15	641083	ปวีณา อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน
16	641086	ประจักษ์ อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
17	641087	ประจักษ์ อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
18	641089	พนิช อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน
19	641092	เบญจกัญญา อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
20	641101	วิภาวดี อัญญาเลิศ	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน

ลำดับ	รหัส	ชื่อ นามสกุล	ผลการประเมินฯ		
			เจ้าหน้าที่สอบวันที่ 1 คุณณัฐชยา	เจ้าหน้าที่สอบวันที่ 2 คุณณัฐชยา	เจ้าหน้าที่สอบวันที่ 3 คุณณัฐชยา
1	641006	ประจักษ์ อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน
2	641015	สุวิภาวดี อัญญาเลิศ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
3	641017	สุวิภาวดี อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน
4	641026	สุวิภาวดี อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
5	641031	ณัฏฐา อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
6	641035	พนิช อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
7	641036	สุวิภาวดี อัญญาเลิศ	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน
8	641050	สุวิภาวดี อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
9	641052	พนิช อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
10	641055	สุวิภาวดี อัญญาเลิศ	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน

ภาพที่ 6.3 ประชุมสรุปผลการประเมินเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK 1/2564

หลังจากดำเนินการปิดรับสมัครผู้เข้ารับการประเมิน เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2564 และเจ้าหน้าที่สอบได้ดำเนินการพิจารณาเอกสารและหลักฐานผู้สมัครเข้ารับการประเมินเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2564 ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จึงได้จัดประชุมเจ้าหน้าที่สอบเพื่อสรุปผลการประเมินเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK นักโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในวันที่ 12 กันยายน 2564 เวลา 08.45 - 12.00 น. โดยมีผู้เข้าร่วม ได้แก่ ตัวแทนจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เจ้าหน้าที่สอบคุณวุฒิวิชาชีพ ผู้แทนองค์กรรับรอง (ดร.วิชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ) และบุคลากรขององค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะฯ ในรูปแบบการอบรม Online ผ่านโปรแกรม Zoom โดยเจ้าหน้าที่

สอบคุณวุฒิใน 1 อาชีพ ทำการสรุปผลการประเมินลงมติร่วมกัน 3 ท่าน สรุปผลการประเมินแบ่งเป็น 4 สถานะ ได้แก่ ผลการประเมินผ่าน ผลการประเมินไม่ผ่าน ดำเนินการขอเอกสารเพิ่ม และขอสัมภาษณ์ผู้สมัครเพิ่มเติม เพื่อสงวนสิทธิ์ของผู้สมัครที่มีประสบการณ์จริงให้มีโอกาสผ่านการประเมิน

### 6.3.2 สัมภาษณ์ผู้สมัครเข้ารับการประเมินแบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK 1/2564



ภาพที่ 6.4 สัมภาษณ์ผู้สมัครเข้ารับการประเมินแบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK 1/2564

สืบเนื่องจากการประชุมเจ้าหน้าที่สอบสรุปผลการประเมินเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2564 เจ้าหน้าที่สอบได้ลงมติขอสัมภาษณ์เพิ่มเติมผู้สมัครอาชีพนักโลจิสติกส์ชั้น 5 จำนวน 2 ท่าน ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้จัดให้มีการสัมภาษณ์ในวันที่ 13 กันยายน 2564 เวลา 18.00 - 19.00 น. ในรูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom โดยเจ้าหน้าที่สอบได้ทำการสัมภาษณ์เกี่ยวกับความรู้และความสามารถที่แสดงถึงหน่วยสมรรถนะที่ใช้ประเมินสำหรับนักโลจิสติกส์ชั้น 5 เปิดโอกาสให้ผู้สมัครได้แสดงความรู้ ความสามารถได้อย่างเต็มที่

## 6.4 ประชุมคณะกรรมการตัดสินรับรองผลการประเมินเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK 1/2564



ภาพที่ 6.5 ประชุมคณะกรรมการตัดสินรับรอง ผลการประเมินเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK 1/2564

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินรับรอง นำเสนอขั้นตอนการดำเนินการประเมิน การวิเคราะห์การประเมินและตัดสินประเมิน รวมถึงรายงานผลการประเมินของเจ้าหน้าที่ในวันที่ 14 กันยายน 2564 เวลา 14.00 - 15.00 น. ในรูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินรับรองผลเป็นผู้พิจารณาตัดสินว่าผู้เข้ารับการประเมินสมควรได้รับใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพและหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพเพื่อนำเสนอสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ต่อไป

## 6.5 ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการประเมินสมรรถนะแบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK

ภาพที่ 6.6 ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการประเมินสมรรถนะแบบเทียบโอนประสบการณ์ทำงาน RESK

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประกาศผลการประเมินสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพด้วยวิธีการเทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพหรือ RESK (Recognition of Existing Skills and Knowledge) สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 25 กันยายน 2564 โดยได้ผ่านการพิจารณาจากเจ้าหน้าที่สอบและคณะกรรมการตัดสินรับรองผลเป็นที่สิ้นสุดตามบัญชีรายชื่อที่แนบในประกาศ ผู้ผ่านการประเมินจะได้รับใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ หนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ บัตรรับรองมาตรฐานอาชีพ และเข็มกลัด มอช. (มาตรฐานอาชีพ) จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประกาศผลการประเมินสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพขอเป็นส่วนหนึ่งในความก้าวหน้าในวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทย “เพราะใบปริญญา คือ คุณวุฒิการศึกษาที่บ่งชี้ว่าคนนั้นรู้อะไร แต่การได้ใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ จะเป็นตัวบ่งบอกว่าคุณทำอะไรเป็น”