

# รายงาน ผลการดำเนินงาน ปี 2565



ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



## บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้มีมติให้จัดตั้งศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (Center for Strategy and Enterprise Competitiveness หรือ STECO) เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562 ภายใต้สำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวท.) ตลอดระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บุคลากรของ STECO และเครือข่ายวิชาการได้ร่วมกันสร้างผลงานสำคัญในมิติต่างๆ ได้แก่

- 1) การดำเนินงานด้านให้คำปรึกษา จำนวน 5 โครงการ
  - 2) ด้านฝึกอบรม ประกอบด้วย Public Training จำนวน 11 หัวข้อ และ In-House Training 10 หลักสูตร
  - 3) ด้านวิชาการ ประกอบด้วย วารสารวิจัย จำนวน 2 ฉบับ เผยแพร่บทความวิจัย จำนวน 1 เรื่อง และบทความวิชาการ จำนวน 1 เรื่อง
  - 4) ด้านพัฒนาสังคม ประกอบด้วย STECO Online Forum จำนวน 1 ครั้ง โครงการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการในแขวงบางมด โดยมีการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 4 หลักสูตร หลักสูตรละ 4 รุ่น
  - 5) ด้านการรับรองสมรรถนะบุคคลสาขาวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์ อาชีพนักโลจิสติกส์ชั้น 5 ให้กับคุณครูอาชีวศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 20 คน
- ซึ่งได้รวบรวมไว้ในรายงานประจำปี 2565 เล่มนี้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร .....	2
สารบัญ .....	3
บทที่ 1 ข้อมูลองค์กร.....	4
บทที่ 2 การดำเนินงานให้คำปรึกษา .....	7
2.1 โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ “ความรักความผูกพัน ค่านิยมและวัฒนธรรม และการจัดการการเปลี่ยนแปลง” การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2564.....	7
2.2 โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สู่อสากล” กิจกรรมยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล.....	8
2.3 โครงการพัฒนาระบบแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ปีงบประมาณ 2565 .....	9
2.4 โครงการพัฒนาระบบบริหารคนเก่ง (Talent Management) ปี 2565 .....	10
2.5 โครงการพัฒนาค่านิยม ส่งเสริมความผูกพันองค์กร และการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565 .....	11
บทที่ 3 การดำเนินงานฝึกอบรม .....	12
3.1 Public Training .....	12
3.2 In-House Training .....	18
บทที่ 4 การดำเนินงานด้านวิชาการ.....	25
4.1 วารสารวิจัย.....	25
4.2 บทความวิจัย.....	27
4.3 บทความวิชาการ.....	28
บทที่ 5 การดำเนินงานด้านพัฒนาสังคม .....	30
5.1 STECO Online Forum.....	30
5.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการในแขวงบางมด .....	31
บทที่ 6 การรับรองสมรรถนะบุคคลสาขาวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน.....	33
6.1 การอบรมมาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สอบ.....	33
6.2 การประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ .....	34
6.3 การสรุปผลการประเมิน.....	35

# บทที่ 1

## ข้อมูลองค์กร

### วิสัยทัศน์

ผู้นำในภูมิภาคอาเซียนด้านการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ภายใต้คำมั่นสัญญา “ความสำเร็จของคุณ ความมุ่งมั่นของเรา”

### พันธกิจ

1. ดำเนินการและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการสร้างความสามารถทางการแข่งขันต่างๆ
2. ให้บริการวิชาการ และเป็นพี่เลี้ยงทางด้านการศึกษาสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับองค์กร
3. พัฒนาบุคลากรของภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถสร้างและขับเคลื่อนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันองค์กร
4. เป็นศูนย์ทดสอบมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ

### โครงสร้างองค์กร



คุณสนั่น อังอุบลกุล  
ที่ปรึกษา



คุณชาญศิลป์ ตรีนุชกร  
ที่ปรึกษา



รศ.ดร.พาลีทิพย์ หล่อธีรพงศ์  
ที่ปรึกษา



ผศ.ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ  
หัวหน้าศูนย์



นางสาวเวทยา ฝ้ายใจดี  
นักวิจัย



นางสาวปรียากมล เอื้องอ้าย  
นักบริหารเทคโนโลยีเชิงธุรกิจ



นางสาวสิริภา สุนศิริกุล  
นักบริหารงานทั่วไป



นางสาวกวิตา ชูไชย  
นักบริหารงานทั่วไป



นางสาวปภาดา บุปผาสวรรค์  
ลูกจ้างโครงการ



นางสาวศุภลักษณ์ คำเสมอ  
ลูกจ้างโครงการ



นางสาวอัษฎวรรณ แปลงทับ  
ลูกจ้างโครงการ



นางสาวนิชา แสงสุจินดา  
ลูกจ้างโครงการ



**รศ.ดร.อำพล การณสุนทวงศ์**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการขนส่ง



**ผศ.ดร.พรรษา เอกพรประสิทธิ์**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารองค์กร,  
เทคนิคการเป็นวิทยากร



**ดร.ตันดูลิต โปราณานนท์**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, การปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน, การบริหารโครงการ



**ดร.สุขยีน เทพทอง**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์, การจัดการองค์กร, การบริหารทรัพยากรบุคคล, ภาวะผู้นำ



**อาจารย์ชณิกานต์ กมลสุข**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, การวิจัยดำเนินการ



**ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการนวัตกรรม, แบบจำลองธุรกิจ, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

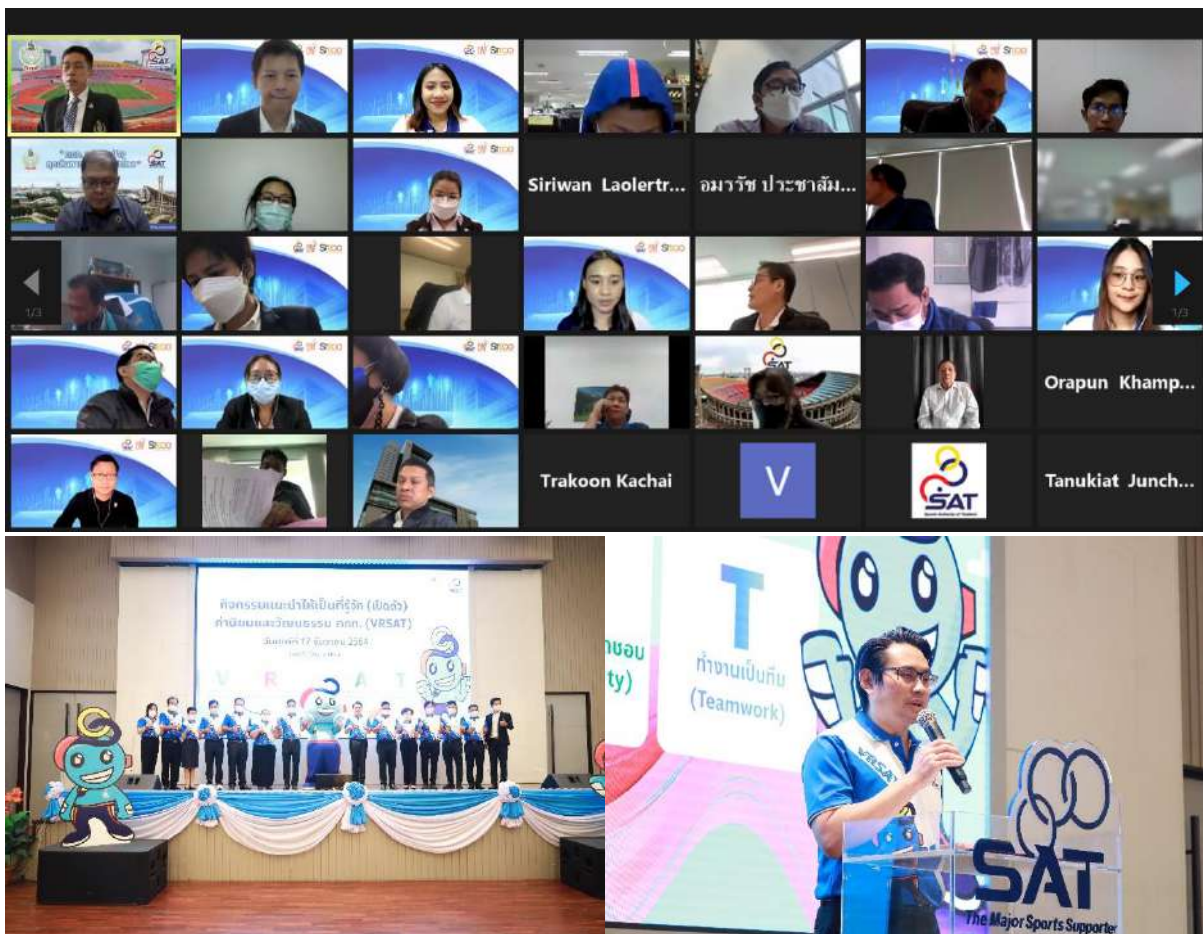


**คุณยศสิรี หล่อพิพัฒน์**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน

## บทที่ 2 การดำเนินงานให้คำปรึกษา

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้ดำเนินโครงการให้ปรึกษาแก่องค์กรต่างๆ 5 โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

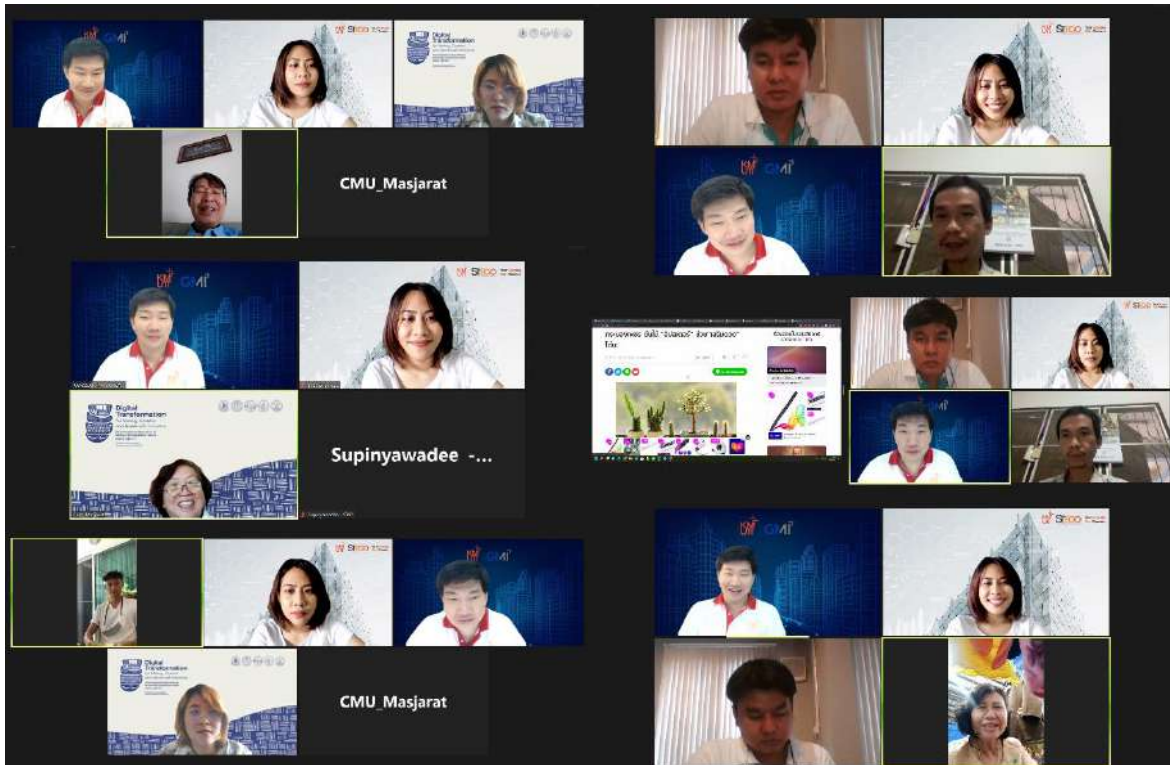
2.1 โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ “ความรักความผูกพัน ค่านิยมและวัฒนธรรม และการจัดการการเปลี่ยนแปลง” การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2564



ภาพที่ 2.1 ภาพบรรยากาศโครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ฯ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจากการกีฬาแห่งประเทศไทยให้ดำเนินโครงการการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ “ความรักความผูกพัน ค่านิยมและวัฒนธรรม และการจัดการการเปลี่ยนแปลง” การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2564 ในการทบทวนค่านิยม กกท. และผลักดัน ส่งเสริมให้บุคลากร กกท. มีพฤติกรรมพึงประสงค์ตามค่านิยมเพื่อขับเคลื่อนสู่วัฒนธรรมองค์กรต่อไป นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2564 – 12 กุมภาพันธ์ 2565 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 150 วัน

## 2.2 โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สู่สากล” กิจกรรมยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล

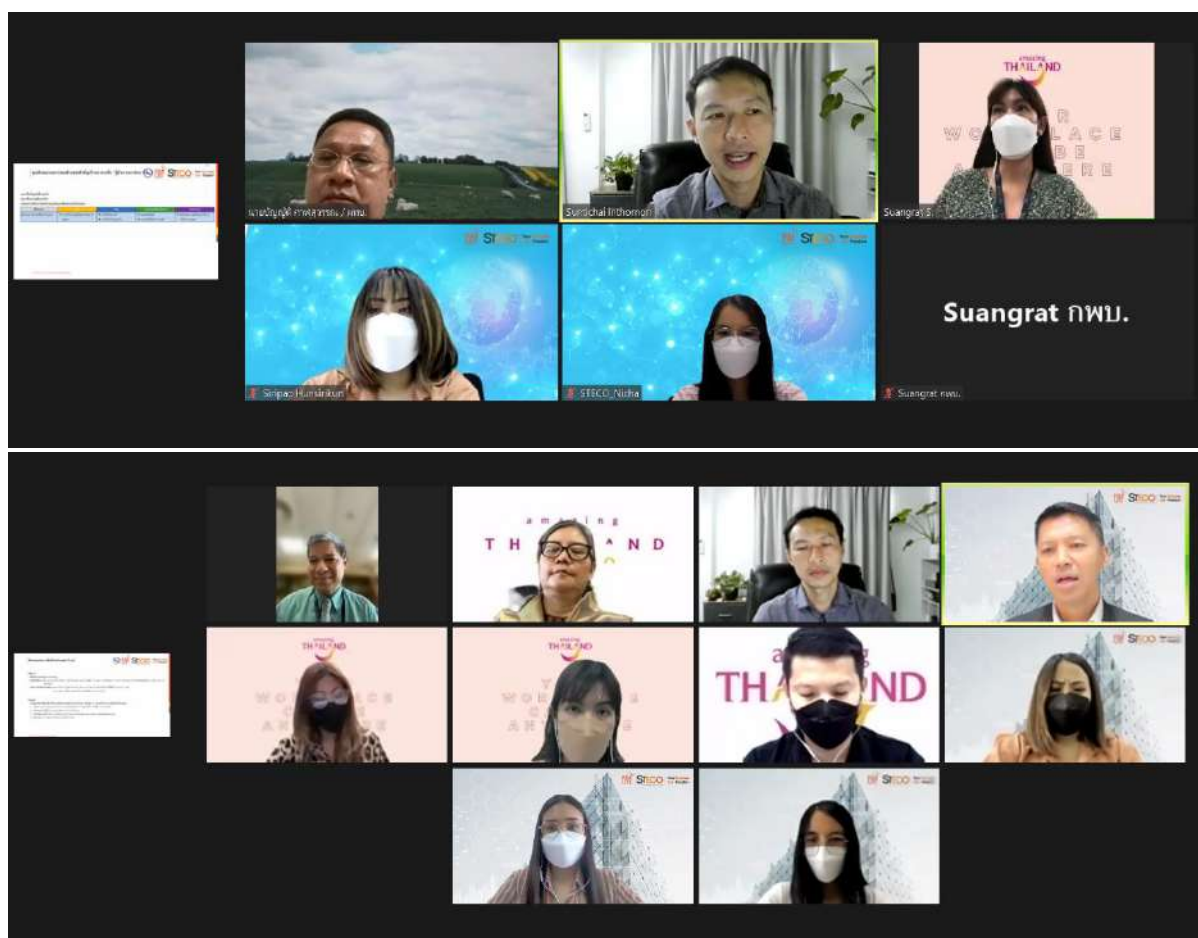


ภาพที่ 2.2 ภาพบรรยากาศการให้คำปรึกษาผู้ประกอบการครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการบริหารจัดการ (Digital Management) ภายใต้โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สู่สากล” กิจกรรมยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลโดยการให้คำปรึกษาครั้งที่ 1 ในวันที่ 11 ตุลาคม 2565 และครั้งที่ 2 ในวันที่ 7, 21 ตุลาคม 256 ผู้ประกอบการเข้ารับคำปรึกษา 10 ราย ได้แก่

- 1) บริษัท แอ็ดวานซ์ แมททีเรียล ซัพพลาย จำกัด
- 2) ตะวันการ์เมนต์
- 3) Injungroup
- 4) ไพลินเซรามิค
- 5) สไบทอง
- 6) ชะแจ้หลงลื้อ
- 7) A Pearl & Stone
- 8) ภาชนะ สตุติโอ
- 9) ร้านบุษกรผ้าฝ้าย
- 10) บริษัท ภราดรอินโนซิส จำกัด

## 2.3 โครงการพัฒนาระบบแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ปีงบประมาณ 2565



ภาพที่ 2.3 ภาพบรรยากาศโครงการพัฒนาระบบแผนสืบทอดตำแหน่ง ปีงบประมาณ 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้ดำเนินโครงการพัฒนาระบบแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ปีงบประมาณ 2565 ในการวิเคราะห์ตำแหน่งสำคัญขององค์กร (Key Positions) ตำแหน่งที่มีความเสี่ยงต่อการขาดบุคลากรทดแทน (Critical Positions) และดำเนินการสรรหา คัดเลือกผู้บริหารที่มีความสามารถและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์เพื่อวางแผนการทดแทนตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร โดยวางแผนเตรียมความพร้อม เสริมสร้าง ศักยภาพสำหรับการดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถของผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่ระบบแผนทดแทนตำแหน่งให้มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม – 29 กันยายน 2565 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 210 วัน

## 2.4 โครงการพัฒนาระบบบริหารคนเก่ง (Talent Management) ปี 2565



ภาพที่ 2.4 ภาพบรรยากาศโครงการพัฒนาระบบบริหารคนเก่ง (Talent Management) ปี 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้ดำเนินโครงการพัฒนาระบบบริหารคนเก่ง (Talent Management) ปี 2565 ในการทบทวนพัฒนากรอบแนวทาง กระบวนการ เครื่องมือ หลักเกณฑ์การประเมิน และแผนการพัฒนาระบบการบริหารคนเก่งของ ททท. อย่างเป็นทางการและเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างบุคลากรกลุ่มผู้มีความสามารถขององค์กร (Talent) และดำเนินการสรรหา Talent กลุ่มใหม่ เพื่อเข้ารับการพัฒนาตามโครงการพัฒนาระบบบริหารคนเก่ง (Talent Management) ขององค์กร เพื่อให้สามารถพัฒนางานภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม - 29 กันยายน 2565 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 210 วัน

## 2.5 โครงการพัฒนาค่านิยม ส่งเสริมความผูกพันองค์กร และการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565



ภาพที่ 2.5 ภาพบรรยากาศโครงการพัฒนาค่านิยมฯ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจากการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้ดำเนินโครงการพัฒนาค่านิยม ส่งเสริมความผูกพันองค์กร และการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565 ในการกำหนดและส่งเสริมค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เพื่อให้บุคลากรยึดถือและปฏิบัติตนในการทำงาน โดยแสดงออกด้วยพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ อันจะเป็นการช่วยยกระดับการปฏิบัติงานของบุคลากรให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจของ กกท. ได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement) จะทำให้บุคลากรรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ในการวางแผนการดำเนินการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง และสนับสนุนให้เกิดการปรับตัวและการยอมรับ พร้อมทั้งสร้างศักยภาพใหม่ๆ จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 19 เมษายน – 14 พฤศจิกายน 2565 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 210 วัน

## บทที่ 3

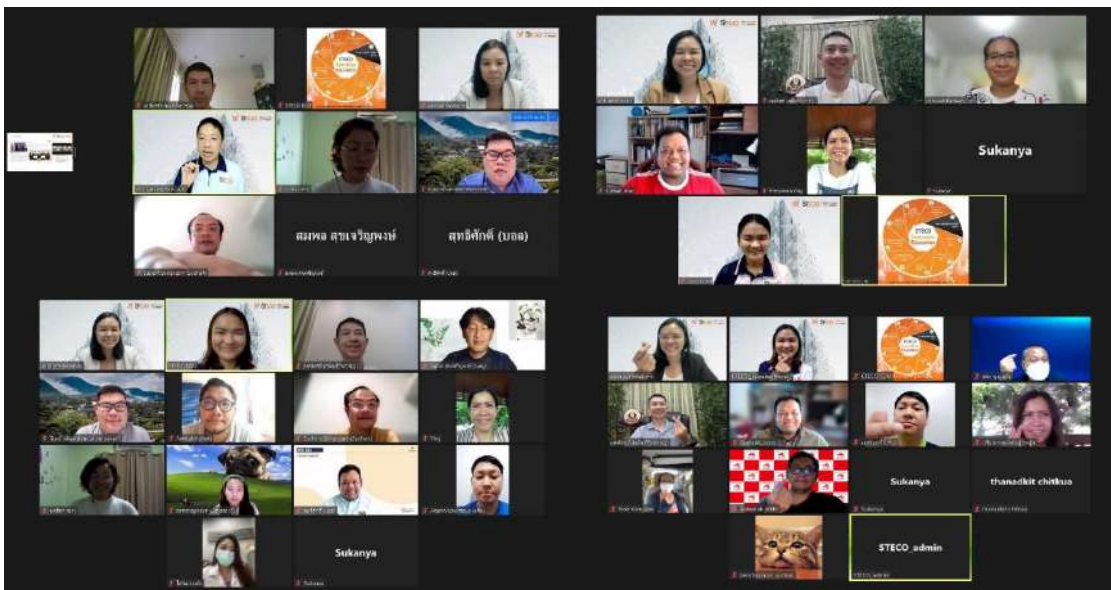
### การดำเนินงานฝึกอบรม

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้ดำเนินงานฝึกอบรม แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ Public Training และ In-House Training โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 3.1 Public Training

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้ออกแบบหลักสูตร Executive Education และ STECO Development Programs เพื่อพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันองค์กรให้อยู่เหนือกว่าคู่แข่งที่เป็นเป้าหมายสำหรับทุกองค์กร โดยสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งและแนวทางที่จะนำมาซึ่งความได้เปรียบ นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่ในการสร้างและรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับความสามารถทางการแข่งขันองค์กรไปใช้ในการให้คำปรึกษาองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ตลอดจนพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในรูปแบบ Face-to-Face 1 ชั่วโมง และรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom 10 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 11 ชั่วโมง ซึ่งได้ดำเนินการจัดอบรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

##### 3.1.1 การเงินและการลงทุนสำหรับธุรกิจยุคใหม่



ภาพที่ 3.1 การอบรมหัวข้อ การเงินและการลงทุนสำหรับธุรกิจยุคใหม่

STECO จัดอบรมหัวข้อ การเงินและการลงทุนสำหรับธุรกิจยุคใหม่ เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 3, 9, 16 ตุลาคม 2564 เวลา 9.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ผศ. ดร.ศิรินุช อินละคร



### 3.1.4 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ



ภาพที่ 3.4 การอบรมหัวข้อ กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ

STECO จัดอบรมหัวข้อ กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 11 – 12 พฤศจิกายน 2564 เวลา 18.00 – 21.00 น. รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากร โดย อาจารย์ ดร.อำนาจ ตั้งศิริพิมาน และ อาจารย์ ดร.ชวิน อุณหภัทร

### 3.1.5 การตลาดดิจิทัล



ภาพที่ 3.5 การอบรมหัวข้อ การตลาดดิจิทัล

STECO จัดอบรมหัวข้อ การตลาดดิจิทัล เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 2564 เวลา 18.00 – 21.00 น. รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ผศ. ดร. นิภา นีรุตติกุล

### 3.1.6 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล



ภาพที่ 3.6 การอบรมหัวข้อ การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล

STECO จัดอบรมหัวข้อ การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 1 – 2 ธันวาคม 2564 เวลา 18.00 – 21.00 น. รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ผศ. ดร.นิภา นีรุตติกุล

### 3.1.7 การจัดการความเสี่ยงในซัพพลายเชนในสถานการณ์ที่ผันผวน



ภาพที่ 3.7 การอบรมหัวข้อ การจัดการความเสี่ยงในซัพพลายเชนในสถานการณ์ที่ผันผวน

STECO จัดอบรมหัวข้อ การจัดการความเสี่ยงในซัพพลายเชนในสถานการณ์ที่ผันผวน เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 13 – 14 มกราคม 2565 เวลา 8.30 – 16.30 น. ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ วิทยากรโดย ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ

### 3.1.8 หลักสูตรเตรียมสอบ APICS Certified in Planning and Inventory Management Part I หรือ CPIM Part I



ภาพที่ 3.8 การอบรมหลักสูตรเตรียมสอบ APICS Certified in Planning and Inventory Management Part I (CPIM Part I)

STECO จัดอบรมหลักสูตรเตรียมสอบ APICS Certified in Planning and Inventory Management Part I หรือ CPIM Part I เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 1, 2, 8, 9, 15, 16 มิถุนายน 2565 เวลา 18.00 – 21.00 น. และ วันที่ 4, 11, 18 มิถุนายน 2565 เวลา 9.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์

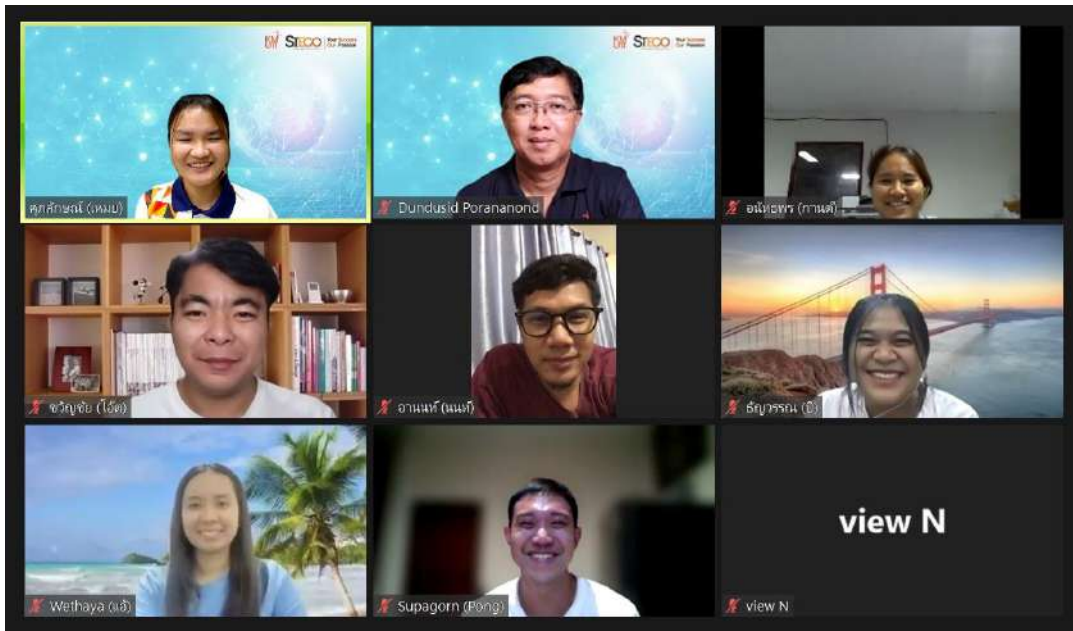
### 3.1.9 การพยากรณ์ความต้องการและการปรับปรุงความแม่นยำในการพยากรณ์



ภาพที่ 3.9 การอบรมหัวข้อ การพยากรณ์ความต้องการและการปรับปรุงความแม่นยำในการพยากรณ์

STECO จัดอบรมหัวข้อ การพยากรณ์ความต้องการและการปรับปรุงความแม่นยำในการพยากรณ์ เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 23 – 24 มิถุนายน 2565 เวลา 18.00 – 21.00 น. รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์

### 3.1.10 การวางแผนการผลิตและการควบคุมการผลิต



ภาพที่ 3.10 การอบรมหัวข้อ การวางแผนการผลิตและการควบคุมการผลิต

STECO จัดอบรมหัวข้อ การวางแผนการผลิตและการควบคุมการผลิต เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 29 – 30 มิถุนายน 2565 เวลา 18.00 – 21.00 น. รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์

### 3.1.11 การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน



ภาพที่ 3.11 การอบรมหัวข้อ การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

STECO จัดอบรมหัวข้อ การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป ในวันที่ 26 – 27 กรกฎาคม 2565 เวลา 18.00 – 21.00 น. รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยากรโดย ดร.ต้นตูลิต โปราณานนท์

### 3.2 In-House Training

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ให้บริการออกแบบหลักสูตร In-house Training เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรเป็นกลุ่มตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป ด้วยองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรบุคคล ภาวะผู้นำ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการซัพพลายเชน การจัดการโลจิสติกส์ การบริการและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการวางแผนการผลิต โดยทีมวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์จากภาคธุรกิจและการพัฒนาบุคลากรในองค์กรชั้นนำ ในรูปแบบ Face-to-Face 8 หลักสูตร และรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom 2 หลักสูตร รวมทั้งสิ้น 10 หลักสูตร ซึ่งได้ดำเนินการจัดอบรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 3.2.1 การบริหารโครงการสำหรับผู้บริหารระดับสูง การประปาส่วนภูมิภาค



ภาพที่ 3.12 การอบรมหลักสูตร การบริหารโครงการสำหรับผู้บริหารระดับสูง การประปาส่วนภูมิภาค

ตามที่ การประปาส่วนภูมิภาค ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรการบริหารโครงการสำหรับผู้บริหารระดับสูง ในวันที่ 17 ธันวาคม 2564 เวลา 8.30 – 16.30 ณ ห้องอบรม การประปาส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ

### 3.2.2 Project Management Professional บริษัท ยิบอินซอย จำกัด



ภาพที่ 3.13 การอบรมหลักสูตร Project Management Professional บริษัท ยิบอินซอย จำกัด

ตามที่ บริษัท ยิบอินซอย จำกัด ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตร Project Management Professional ในวันที่ 21 – 23 มีนาคม 2565 เวลา 9.00 – 16.00 รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom

### 3.2.3 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่สำหรับ Omnichannel รุ่นที่ 1 บริษัท เซ็นทรัล ฟีเฟิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด



ภาพที่ 3.14 การอบรมหลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนสมัยใหม่ สำหรับ Omnichannel รุ่นที่ 1 บริษัท เซ็นทรัล ฟีเฟิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ตามที่ บริษัท เซ็นทรัล ฟีเฟิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่สำหรับ Omnichannel รุ่นที่ 1 ในวันที่ 30 มิถุนายน – 1 กรกฎาคม 2565 เวลา 8.30 – 16.30 ณ ห้องอบรม Central World-Class Logistics Campus จ.สมุทรปราการ วิทยาการโดย ผศ.ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ

### 3.2.4 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รุ่นที่ 1 บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด



ภาพที่ 3.15 การอบรมหลักสูตร การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รุ่นที่ 1 บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ตามที่ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรการจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รุ่นที่ 1 ในวันที่ 18 – 19 กรกฎาคม 2565 เวลา 8.30 – 16.30 ณ ห้องอบรม Central World-Class Logistics Campus จ.สมุทรปราการ วิทยาการโดย ดร.ต้นตู่สิติ โปราณานนท์

### 3.2.5 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่สำหรับ Omnichannel รุ่นที่ 2 บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด



ภาพที่ 3.16 การอบรมหลักสูตร การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่สำหรับ Omnichannel รุ่นที่ 2 บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ตามที่ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่สำหรับ Omnichannel รุ่นที่ 2 ในวันที่ 21- 22 กรกฎาคม 2565 เวลา 8.30 – 16.30 ณ ห้องอบรม Central World-Class Logistics Campus จ.สมุทรปราการ วิทยากรโดย ผศ. ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ

### 3.2.6 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รุ่นที่ 2 บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด



ภาพที่ 3.17 การอบรมหลักสูตร การจัดการสินค้าคงคลัง และคลังสินค้าเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รุ่นที่ 2 บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ตามที่ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรการจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รุ่นที่ 2 ในวันที่ 17 – 18 สิงหาคม 2565 เวลา 8.30 – 16.30 ณ ห้องอบรม Central World-Class Logistics Campus จ.สมุทรปราการ วิทยากรโดย ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์

3.2.7 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รุ่นที่ 1 สำหรับกลุ่มไต้หวัน บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ดฮิลล์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด



ภาพที่ 3.18 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รุ่นที่ 1 สำหรับกลุ่มไต้หวัน บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ดฮิลล์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ตามที่ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ดฮิลล์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรการจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รุ่นที่ 1 สำหรับกลุ่มไต้หวัน ในวันที่ 12 - 13 กันยายน 2565 เวลา 8.30 - 16.30 ณ ห้องอบรมไต้หวัน สาขาบางนา วิทยาการโดย ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์

3.2.8 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รุ่นที่ 2 สำหรับกลุ่มไต้หวัน บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ดฮิลล์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด



ภาพที่ 3.19 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รุ่นที่ 2 สำหรับกลุ่มไต้หวัน บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ดฮิลล์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ตามที่ บริษัท เซ็นทรัล ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรการจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รุ่นที่ 2 สำหรับกลุ่มไต้หวัน ในวันที่ 19 – 20 กันยายน 2565 เวลา 8.30 – 16.30 ณ ห้องอบรมไต้หวัน สาขาบางนา วิทยาการโดย ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์

### 3.2.9 หลักสูตรเตรียมสอบ APICS Certified in Supply Chain Professional (CSCP) บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด



ภาพที่ 3.20 การอบรมหลักสูตร APICS Certified in Supply Chain Professional (CSCP) บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

ตามที่ บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรเตรียมสอบ APICS Certified in Supply Chain Professional (CSCP) รูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่าน Zoom วิทยาการโดย ผศ. ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ

### 3.2.10 โครงการพัฒนาที่ปรึกษาทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) เครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง



ภาพที่ 3.21 การอบรมโครงการพัฒนาที่ปรึกษาทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) เครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ตามที่ ศูนย์บ่มเพาะ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมโครงการพัฒนาที่ปรึกษาทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) เครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ในวันที่ 28 – 29 กันยายน 2565 เวลา 8.30 – 16.30 ณ ห้องกองแก้ว โรงแรมแคนทารี จังหวัดนครราชสีมา วิทยากรโดย ผศ. ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ

## บทที่ 4

### การดำเนินงานด้านวิชาการ

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้ดำเนินงานด้านวิชาการ แบ่งเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ วารสารวิจัย เผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการ จำนวน 2 ฉบับ บทความวิจัย จำนวน 1 เรื่อง และบทความวิชาการ จำนวน 1 เรื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

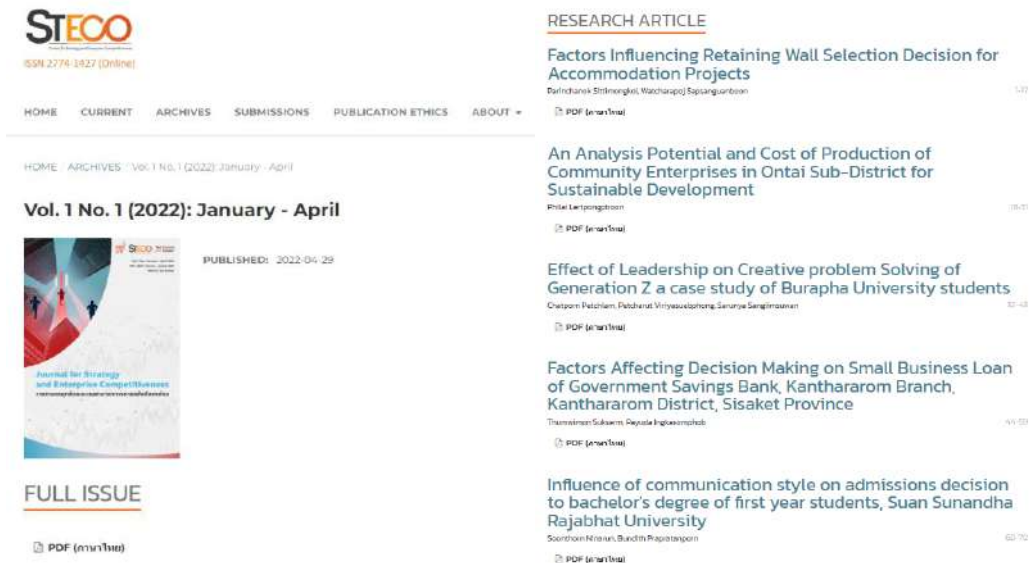
#### 4.1 วารสารวิจัย

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้จัดทำวารสารวิจัยและเปิดรับบทความเป็นปีแรกชื่อ **วารสารกลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (Journal for Strategy and Enterprise Competitiveness)** เพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการที่แสดงให้เห็นถึงความสร้างสรรค์องค์ความรู้ทางวิชาการ ครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กร การจัดการความสามารถทางการแข่งขัน การจัดการเชิงกลยุทธ์ ผลิตภาพขององค์กร การบริหารธุรกิจ การจัดการองค์กร การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การตลาด การเป็นผู้ประกอบการ เศรษฐศาสตร์ และอื่นๆ เพื่อเป็นสื่อกลางรายงานความก้าวหน้า ความเคลื่อนไหว และเป็นบริการวิชาการแก่สังคมในการแลกเปลี่ยนแนวความคิดของงานวิจัยให้เกิดการต่อยอด และพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

วารสารกลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้เผยแพร่บทความในรูปแบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์วารสาร <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/STECOJournal/issue/archive> จำนวน 2 ฉบับ รวมมีจำนวนบทความทั้งสิ้น 10 บทความ ดังนี้

##### 1) ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2565

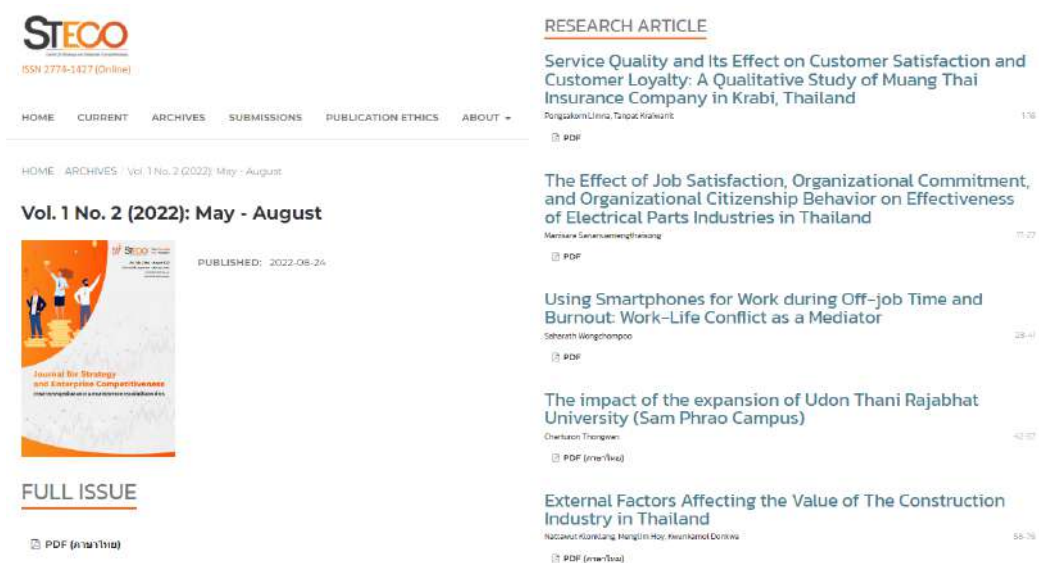
วารสารฉบับที่ 1 เผยแพร่บทความเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565 ซึ่งได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา จากหลากหลายสถาบัน โดยบทความที่ได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง และได้รับการเผยแพร่ จำนวน 5 บทความ ได้แก่ (1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกกำแพงกันดินของโครงการที่พักอาศัย (2) การวิเคราะห์ศักยภาพทางการผลิตและต้นทุนการผลิตของวิสาหกิจชุมชนตำบลออนใต้ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (3) อิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีผลต่อความคิดในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ของคนเจนเนอเรชั่น ซี กรณีศึกษา นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา (4) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อธุรกิจรายย่อยของธนาคารออมสิน สาขากันทรารมย์ อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ และ (5) อิทธิพลของรูปแบบการสื่อสารที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา รายละเอียดแสดงดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 การเผยแพร่วารสารฉบับที่ 1

## 2) ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2565

วารสารฉบับที่ 2 เผยแพร่บทความเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2565 ซึ่งได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา จากหลากหลายสถาบัน โดยมีบทความที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิและได้รับการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 5 บทความ ได้แก่ (1) Service quality and its effect on customer satisfaction and customer loyalty: a qualitative study of Muang Thai insurance company in Krabi, Thailand (2) The effect of job satisfaction, organizational commitment, and organizational citizenship behavior on effectiveness of electrical parts industries in Thailand (3) Using smartphones for work during off-job time and burnout: work-life conflict as a mediator (4) ผลกระทบจากการขยายตัวของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์การศึกษาสามพร้าว และ (5) ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อมูลค่าของอุตสาหกรรมก่อสร้างภายในประเทศไทย รายละเอียดแสดงดังภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 การเผยแพร่วารสารฉบับที่ 2

## 4.2 บทความวิจัย

### 4.2.1 การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์เคมีภัณฑ์

Home / Archives / Vol. 23 No. 2 (2564): วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ / Research Article

#### Risk Management in Logistics Service Provider for Chemical Products

Watcharapoj Sapsanguanboon

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

Preeyakamon Auangual

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

Wethaya Fajjajidee

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

**Keywords:** Risk Management, Logistics Service Provider, Chemical

#### Abstract

The objectives of this research were to 1) identify risks, 2) assess risk levels, and 3) develop a risk management plan in the chemical logistics service provider business. This research was deployed as qualitative research in a case study methodology. The focus group interview was upon as the data collection tool. The results revealed that 49 risks occurred within the chemical logistics service provider business. It consisted of 3 high-level risks that required a risk management plan to reduce impact and possibility to occur. It led to the development of a risk management plan as follows: 1) the risk of delayed customer orders confirmation. This risk can be managed by setting and communicating a clear deadline for order confirmation. 2) the risk of procurement of



PDF (ภาษาไทย)

Published  
12/09/2021

### ภาพที่ 4.3 บทความวิจัย จากวารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ, นางสาวปรียามล เอื้องอ้าย และนางสาวเวทยา ใฝ่ใจดี ซึ่งได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของ วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (TCI2) ปีที่ 23 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2564) หน้า 109-121 โดยงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อระบุความเสี่ยง ประเมินระดับความเสี่ยง และพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงในธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์เคมีภัณฑ์ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ รูปแบบกรณีศึกษาเดี่ยว เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม ผลการวิจัยพบว่า ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นภายในธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์เคมีภัณฑ์มีทั้งหมด 49 ความเสี่ยง ซึ่งมีความเสี่ยงระดับสูง 3 ความเสี่ยงที่จำเป็นอย่างยิ่งจะต้องจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น จึงนำมาสู่การพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยง ดังนี้ 1) ความเสี่ยงการยืนยันคำสั่งซื้อของลูกค้าล่าช้า จัดการด้วยการกำหนดและสื่อสารกรอบเวลายืนยันคำสั่งซื้อให้ชัดเจน 2) ความเสี่ยงการจัดซื้อสินค้าไม่มีคุณภาพ จัดการด้วยการจัดหาผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพ และ 3) ความเสี่ยงการจัดส่งสินค้าล่าช้า จัดการด้วยการปรับเวลาไหลสินค้าของรถขนส่งให้เร็วขึ้น อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงในกรณีศึกษาธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์เคมีภัณฑ์ที่อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 42 ความเสี่ยงและระดับต่ำจำนวน 4 ความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงที่ควรมีแนวทางในการจัดการในลำดับถัดไปเพื่อลดโอกาสและความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อองค์กร

### 4.3 บทความวิชาการ

#### 4.3.1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการจัดการสินค้าคงคลัง (Digital technology for Inventory Management)



ภาพที่ 4.4 บทความวิชาการ จากนิตยสาร Logistics Mag

บทความวิชาการนี้จัดทำขึ้นโดย นางสาวเวทยา ไฝ่ใจดี นักวิจัย ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ซึ่งได้เผยแพร่ในนิตยสาร Logistics Mag: Especially for Logistics-Supply Chain and Trading magazine Issue 55 หน้า 19-21 (26 กรกฎาคม 2565)

ธุรกิจคงไม่สามารถปฏิเสธได้ว่ากำไรคือเป้าหมายสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการทำกำไรเกิดจากการบริหารรายได้และต้นทุนที่เหมาะสม ต้นทุนการบริหารสินค้าคงคลังเป็นหนึ่งในต้นทุนโลจิสติกส์ ดังนั้น ธุรกิจควรจะต้องให้ความสำคัญในการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อลดการสูญเสียโอกาสในการขายและลดต้นทุนการถือครองสินค้าคงคลังที่ไม่จำเป็น นำไปสู่การสร้างกำไรอย่างยั่งยืน ปริมาณสินค้าคงคลังเป็นตัวชี้วัดเงินทุนของธุรกิจนั้นๆ ซึ่งองค์กรจะนำข้อมูลจากการจัดการสินค้าคงคลังไปใช้ในการพยากรณ์ความต้องการสินค้าและวางแผนขยายธุรกิจในอนาคต หลายธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง หรือขนาดใหญ่ต่างให้ความสำคัญกับการจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการสินค้าคงคลังยังต้องให้ความสำคัญกับการควบคุมและติดตามของเสียหรือสินค้าคงคลังที่ไม่จำเป็น เช่น สินค้ามีความเสียหาย หรือสินค้าหมดอายุ เพื่อลดต้นทุนที่จะเกิดจากการถือครองสินค้าคงคลัง

การบริหารสินค้าคงคลังทั้งที่เป็นวัตถุดิบ (Raw Materials) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตหรือแปรรูปเพื่อให้เกิดเป็นสินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods) ที่พร้อมจะนำไปจำหน่ายให้กับลูกค้านั้น ควรมีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับธุรกิจ ปัจจุบันมีเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามาช่วยบริหารจัดการสินค้าคงคลังอยู่

หลากหลาย อาทิ การใช้อุปกรณ์เฉพาะในการอ่าน **Barcode** เพื่อลดระยะเวลาในกระบวนการทำงานตั้งแต่การรับสินค้า (Receiving) การจัดเก็บ (Storage) การขนย้ายสินค้าออก (Put Away) รวมทั้งการหยิบสินค้าตามคำสั่ง (Picking Order) และการจัดส่ง (Shipping) การระบุด้วย**ความถี่วิทยุ RFID** (Radio Frequency Identification) เป็นเทคโนโลยีที่ใช้การติดฉลากอิเล็กทรอนิกส์ (RFID Tags) ด้วยอุปกรณ์ที่มีชีพความจำพิเศษในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการอ่านข้อมูลจะใช้เครื่องอ่าน (Reader) สัญญาณตามความถี่ของคลื่นสัญญาณวิทยุที่กำหนดไว้เฉพาะ สามารถอ่านข้อมูลได้พร้อมกันตามปริมาณสินค้าที่ต้องการ นอกจากนี้มีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการแบ่งปันข้อมูลในลักษณะ **Virtual Inventory** ซึ่งเป็นการสื่อสารเพื่อแบ่งปันข้อมูลสินค้าคงคลังของธุรกิจให้แผนกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทราบรวมถึงแบ่งปันข้อมูลให้ซัพพลายเออร์ของธุรกิจ โดยเป้าหมายของการแบ่งปันข้อมูลนี้เพื่อให้ทุกส่วนที่เกี่ยวข้องทราบถึงสถานะและปริมาณของสินค้าคงคลังที่ถูกต้องอย่างเป็นปัจจุบัน (Real Time) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทั้งการวางแผนการผลิต การจัดซื้อ การเติมเต็มสินค้า ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งที่มีส่วนช่วยในการลดปริมาณการจัดเก็บสินค้าคงคลังของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## บทที่ 5 การดำเนินงานด้านพัฒนาสังคม

จากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ที่ยังมีผลกระทบอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 ส่งผลกระทบต่อสังคม ธุรกิจ และเศรษฐกิจโดยรวมอย่างมาก จึงทำให้วิธีการทำงานและรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันดำเนินไปตามวิธี New Normal ซึ่ง STECO จึงได้จัดทำโครงการต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อให้แนวคิด ทักษะ ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปในการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต ซึ่งช่วยให้เกิดการพลิกฟื้นวิกฤตและยกระดับความสามารถทางการแข่งขันให้สามารถตอบสนองความต้องการแบบใหม่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 5.1 STECO Online Forum

#### 5.1.1 ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันองค์กรด้วย Digital Transformation



ภาพที่ 5.1 ภาพบรรยากาศกิจกรรม STECO Online Forum ครั้งที่ 15

กิจกรรม STECO Online Forum ครั้งที่ 15 หัวข้อ ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันองค์กรด้วย Digital Transformation จัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2564 เวลา 15.00-16.00 น. เผยแพร่ผ่าน Facebook Live ของเพจ STECO KMUTT โดยได้รับเกียรติจากคุณวิศรุต เอื้ออานันท์ Chief Digital MarTech Officer โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ ดำเนินรายการ โดย ผศ.ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ หัวหน้าศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มจธ. ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมพูดคุยและแลกเปลี่ยนความ

คิดเห็น ทั้งการติดตามชมสดและติดตามชมย้อนหลังจำนวนมาก นอกจากนี้ผู้ที่มีความสนใจยังสามารถรับชมย้อนหลังผ่านทาง YouTube STECO KMUTT ได้อีกช่องทางหนึ่ง ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เข้าใจการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานองค์กร และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประยุกต์ใช้ Digital Transformation กับองค์กร เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้เหนือกว่าคู่แข่ง

## 5.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการในแขวงบางมด

ด้วยคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับสำนักงานเขตทุ่งครุ และศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร จัดตั้งโครงการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการในแขวงบางมด โดยมีการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 4 หลักสูตร หลักสูตรละ 4 รุ่น ได้แก่

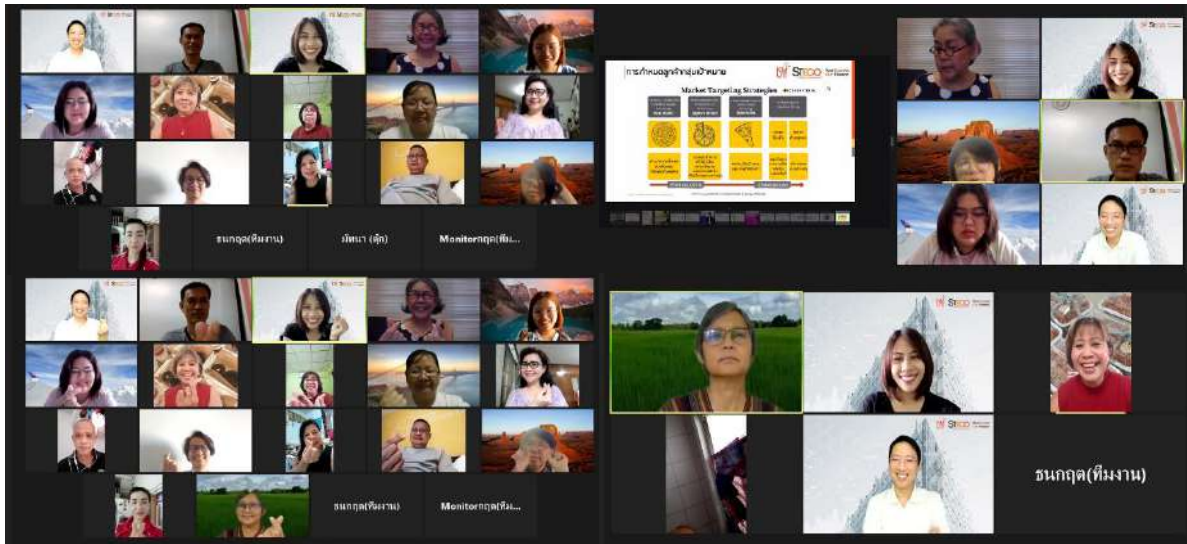
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ
2. เทคนิคการสื่อสารและการนำเสนอสินค้า
3. การทำการตลาดออนไลน์
4. การสร้างหน้าร้านออนไลน์ (Facebook) และการออกแบบหน้าร้านด้วย Canva

กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการในแขวงบางมดและประชาชนทั่วไปที่สนใจ หลักสูตรละ 20 คน/รุ่น  
ระยะเวลาของหลักสูตร: ทุกหลักสูตรมีระยะเวลา 8 ชั่วโมง โดยมีกิจกรรมการเรียนรู้ ดังนี้

- |  |           |
|--|-----------|
| - การอบรมให้ความรู้ทางทฤษฎีและทดลองปฏิบัติ         | 3 ชั่วโมง |
| - การให้คำปรึกษา                                   | 2 ชั่วโมง |
| - การนำเสนอผลงาน และอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | 3 ชั่วโมง |
| รวม  | 8 ชั่วโมง |

โดยที่ทางศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กรได้จัดอบรม ผ่าน Live Streaming Zoom โดยมีหลักสูตรดังนี้

- หลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ
  - รุ่นที่ 3 วันอาทิตย์ที่ 23 ตุลาคม 2564 จำนวน 19 คน
  - รุ่นที่ 4 วันอาทิตย์ที่ 27 พฤศจิกายน 2564 จำนวน 17 คน
  - ให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการรุ่นที่ 2 วันจันทร์ที่ 4 ตุลาคม 2564
  - ให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการรุ่นที่ 3 วันจันทร์ที่ 26 ตุลาคม 2564
- หลักสูตรการตลาดออนไลน์
  - รุ่นที่ 3 วันเสาร์ที่ 30 ตุลาคม 2564 จำนวน 20 คน
  - รุ่นที่ 4 วันเสาร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2564 จำนวน 19 คน



ภาพที่ 5.2 ภาพบรรยากาศการจัดอบรมและการให้คำปรึกษา

## บทที่ 6

### การรับรองสมรรถนะบุคคลสาขาวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้รับการรับรองให้เป็นองค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เพื่อรับรองทักษะและความสามารถทางด้านวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งอาชีพที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายแห่ง ต้องการบุคลากรที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่ตรงกับสายงาน การมีใบประกาศคุณวุฒิวิชาชีพจึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับนายจ้างและลูกจ้างในการเลือกคนให้ตรงกับงาน ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สามารถยกระดับมาตรฐานโลจิสติกส์ให้ทัดเทียมกับนานาประเทศได้

ด้วยทาง วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรธานี ซึ่งเป็นศูนย์ประสานงาน มีความสนใจจัดการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพสำหรับคุณครูอาชีวศึกษาทั่วประเทศ จึงมอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดโครงการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์ อาชีพนักโลจิสติกส์ขั้น 5 ให้กับบุคลากรวิทยาลัยอาชีวศึกษาทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในอาชีพได้เข้าถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการเข้าร่วมการประเมินสมรรถนะฯ ซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะด้านโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 6.1 การอบรมมาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สอบ

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร จัดอบรมหัวข้อ “มาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สอบประเมินสมรรถนะบุคคล สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์” เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2565 เวลา 14.00 – 16.00 น. โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ ผู้แทนองค์กรรับรอง การจัดการอบรมในรูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทและขั้นตอนการปฏิบัติงานขององค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะฯ รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่สอบและบุคลากรขององค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะฯ อาทิ การวางแผนการประเมิน การดำเนินการประเมิน การวิเคราะห์ผลการประเมิน และการตัดสินการประเมิน เป็นต้น

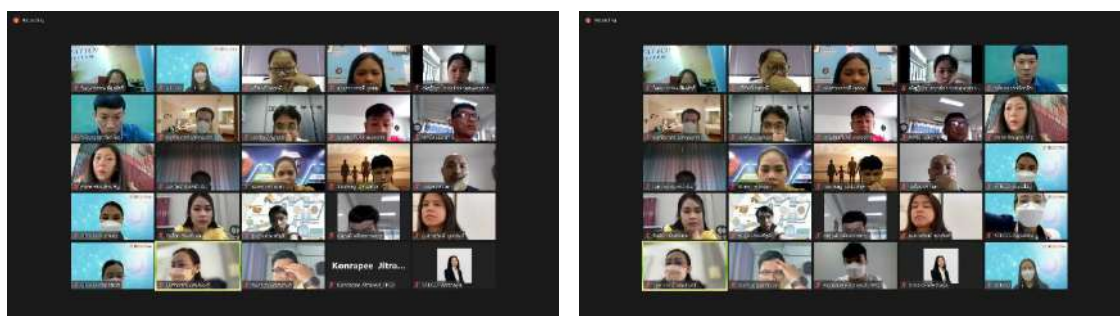


ภาพที่ 6.1 กิจกรรมอบรมมาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สอบ

## 6.2 การประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ

### 6.2.1 การจัดสอบข้อเขียน

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร จัดประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์ อาชีพนักโลจิสติกส์ชั้น 5 ให้แก่คุณครูอาชีวศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 20 คน โดยเป็นกลุ่มนาร่อง เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 เวลา 10.00 – 11.00 น. ซึ่งการจัดสอบข้อเขียนเป็นรูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom ผู้เข้ารับการประเมินทำข้อสอบผ่าน Google Form โดยมีคณะทำงานของศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร และเจ้าหน้าที่จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ร่วมสังเกตการณ์และอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้ารับการประเมิน



ภาพที่ 6.2 กิจกรรมการจัดสอบข้อเขียน

### 6.2.2 การสอบสัมภาษณ์

สืบเนื่องจากการจัดสอบข้อเขียน ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้ประสานเจ้าหน้าที่สอบในการสอบสัมภาษณ์คุณครูอาชีวศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 20 คน เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2565 เวลา 09.00 – 15.00 น. ในรูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom เพื่อประเมินประสบการณ์ทำงานด้านโลจิสติกส์หรือที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ อาทิ ด้านการจัดซื้อ ด้านคลังสินค้า ด้านสินค้าคงคลัง ด้านการขนส่ง รวมถึงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ เช่น การพยากรณ์ความต้องการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า และการจัดการขนส่ง เป็นต้น และทำการรวบรวมผลการประเมินเพื่อสรุปผลและใช้ประกอบการตัดสินใจรับรองผลการประเมินต่อไป

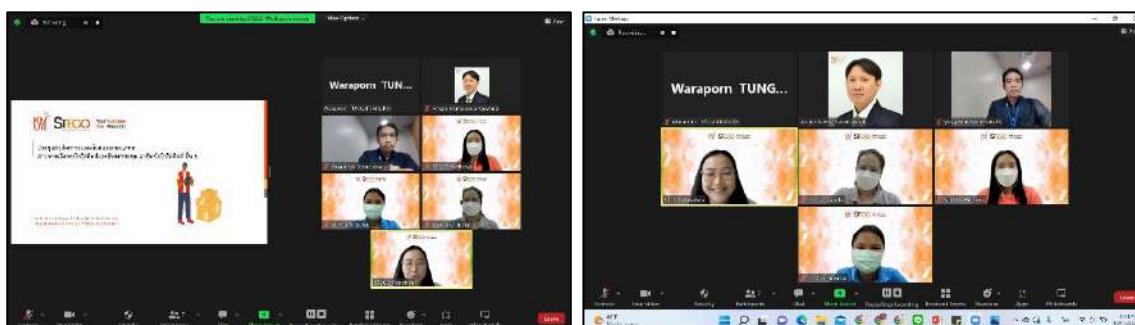


ภาพที่ 6.3 กิจกรรมการสอบสัมภาษณ์

## 6.3 การสรุปผลการประเมิน

### 6.3.1 การประชุมคณะกรรมการตัดสินรับรองผลการประเมิน

จากกิจกรรมสอบสัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่ที่สอบได้ทำการสัมภาษณ์และให้คะแนนผู้เข้ารับการประเมิน หลังจากนั้น ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้ทำการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตัดสินรับรองผล โดยนำเสนอข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้เข้ารับการประเมินหรือคุณครูอาชีวศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 20 คน ขั้นตอนดำเนินการประเมิน การวิเคราะห์การประเมิน และการตัดสินผลการประเมิน โดยรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการตัดสินรับรองผลในวันจันทร์ที่ 11 ตุลาคม 2565 เวลา 16.30 – 17.00 น. ในรูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินรับรองผลเป็นผู้พิจารณาตัดสินว่าผู้เข้ารับการประเมินสมควรได้รับประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพและหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพเพื่อนำเสนอต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ต่อไป



ภาพที่ 6.3 กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการตัดสินรับรองผลการประเมิน

### 6.3.2 การประกาศรายชื่อผู้ผ่านการประเมิน

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ประกาศผลการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์ อาชีพนักโลจิสติกส์ชั้น 5 โดยได้ผ่านการพิจารณาจากเจ้าหน้าที่สอบและคณะกรรมการตัดสินรับรองผลเป็นที่สิ้นสุดแล้วนั้น ผู้ที่ผ่านการประเมินจะได้รับใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ หนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ บัตรรับรองมาตรฐานอาชีพ และเข็มกลัด มอช. (มาตรฐานอาชีพ) จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอเป็นส่วนหนึ่งของความก้าวหน้าในวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย “เพราะใบปริญญา คือ คุณวุฒิการศึกษาที่บ่งชี้ว่าคนนั้นรู้อะไร แต่การได้ใบประกาศนียบัตรวิชาชีพ จะเป็นตัวบ่งบอกว่าคุณทำอะไรเป็น”