



# รายงาน ผลการดำเนินงาน ปี 2566

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



02-470-9643



steco.journal@mail.kmutt.ac.th



<https://steco.kmutt.ac.th/>

## บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้มีมติให้จัดตั้งศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (Center for Strategy and Enterprise Competitiveness หรือ STECO) เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562 ภายใต้สำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวท.) ตลอดระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บุคลากรของ STECO และเครือข่ายวิชาการได้ร่วมกันสร้างผลงานสำคัญในมิติต่างๆ ได้แก่

- 1) การดำเนินงานด้านให้คำปรึกษา จำนวน 4 โครงการ
- 2) ด้านฝึกอบรม ประกอบด้วย Public Training จำนวน 1 หลักสูตร และ In-House Training จำนวน 7 โครงการ
- 3) ด้านวิชาการ ประกอบด้วย วารสารวิจัย จำนวน 3 ฉบับ และเผยแพร่บทความวิจัย จำนวน 1 เรื่อง
- 4) ด้านพัฒนาสังคม ประกอบด้วย STECO เพื่อนคู่คิด พันธมิตรกลยุทธ์ จำนวน 2 ครั้ง
- 5) ด้านการรับรองสมรรถนะบุคคลสาขาวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์ อาชีพนักซัพพลายเชน ระดับ 5 ให้กับคุณครูอาชีวศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 25 คน

ซึ่งได้รวบรวมไว้ในรายงานประจำปี 2566 เล่มนี้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร .....	2
สารบัญ .....	3
บทที่ 1 ข้อมูลองค์กร .....	4
บทที่ 2 การดำเนินงานให้คำปรึกษา .....	8
2.1 โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับภารกิจปฏิรูป ของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช .....	8
2.2 โครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาในระบบการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management) .....	9
2.3 โครงการจ้างที่ปรึกษาติดตามการพัฒนาศักยภาพตามระบบการประเมินสมรรถนะบุคลากรรายบุคคล .....	10
2.4 โครงการบูรณาการกิจกรรมการเรียนรู้ในวิชา Design Thinking ของ มจร. เพื่อการสร้างความเข้าใจ ลูกค้า .....	11
บทที่ 3 การดำเนินงานฝึกอบรม .....	12
3.1 Public Training .....	12
3.2 In-House Training .....	13
บทที่ 4 การดำเนินงานด้านวิชาการ .....	20
4.1 วารสารวิจัย .....	20
4.2 บทความวิจัย .....	23
บทที่ 5 การดำเนินงานด้านพัฒนาสังคม .....	24
5.1 เพื่อนคู่คิดพันธมิตรกลยุทธ์ รุ่นที่ 1 “เข้าใจธุรกิจ และบริหารแบบมืออาชีพ” .....	24
บทที่ 6 การรับรองสมรรถนะบุคคลสาขาวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน .....	26
6.1 การอบรมมาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สอบ .....	26
6.2 การประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ .....	27
6.3 การสรุปผลการประเมิน .....	28

# บทที่ 1

## ข้อมูลองค์กร

### วิสัยทัศน์

ผู้นำในภูมิภาคอาเซียนด้านการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ภายใต้คำมั่นสัญญา “ความสำเร็จของคุณ ความมุ่งมั่นของเรา”

### พันธกิจ

1. ดำเนินการและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขันต่างๆ
2. ให้บริการวิชาการ และเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาทางด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับองค์กร
3. พัฒนาบุคลากรของภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถสร้างและขับเคลื่อนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขันองค์กร
4. เป็นศูนย์ทดสอบมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ

### โครงสร้างองค์กร



**คุณสนั่น อังอุบลกุล**  
ที่ปรึกษา



**คุณชาญศิลป์ ตรีนุชกร**  
ที่ปรึกษา



**รศ.ดร.พาสีทธิ์ หล่อธีรพงศ์**  
ที่ปรึกษา



**ผศ.ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ**

หัวหน้าศูนย์



**นางสาวเวทยา ไฟใจดี**

นักวิจัย



**นางสาวนิภาภัทร เสือดารา**

นักบริหารจัดการเทคโนโลยี

เชิงธุรกิจ



**นางสาวธัญวรรณ แปลงทับ**

นักบริหารงานทั่วไป



**นางสาวพัชรินทร์ เสียงใส**

นักบริหารงานทั่วไป



**นางสาวกวิตา ชูไชย**

นักบริหารงานทั่วไป



**นางสาวปภาดา บุผาสวรรค์**

ลูกจ้างโครงการ



**รศ.ดร.อำพล การณสุนทวงษ์**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการขนส่ง



**ผศ.ดร.พรรษา เอกพรประสิทธิ์**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารองค์กร,  
เทคนิคการเป็นวิทยากร



**ดร.ดันทฤต โปราณานนท์**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, การปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน, การบริหารโครงการ



**ดร.สุชัยน เทพทอง**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์, การจัดการองค์กร, การบริหารทรัพยากรบุคคล, ภาวะผู้นำ



**อาจารย์ชนิกานต์ กมลสุข**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, การวิจัยดำเนินการ



**ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการนวัตกรรม, แบบจำลองธุรกิจ, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ



**คุณยศสิรี ทล่อพิพัฒน์**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน



## บทที่ 2

### การดำเนินงานให้คำปรึกษา

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้ดำเนินโครงการให้ปรึกษาแก่องค์กรต่างๆ 4 โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 2.1 โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับภารกิจปฏิรูปของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



ภาพที่ 2.1 ภาพบรรยากาศโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับภารกิจปฏิรูปของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ให้ดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับภารกิจปฏิรูปของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เพื่อแก้ปัญหาทางด้านการบริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนการบริหารทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชตระหนักถึงปัญหาด้านบุคลากรที่มหาวิทยาลัยเผชิญ ได้แก่ 1) ปัญหาเชิงปริมาณและคุณภาพที่ไม่มีกำหนดเป็นรูปธรรมของแต่ละสาย 2) ปัญหาการขาดการจัดทำแผนอัตรากำลังและแผนสืบทอดตำแหน่งที่ไม่เป็นระบบและไม่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 3) ปัญหาการขาดการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจของมหาวิทยาลัยในปัจจุบันและอนาคต 4) ปัญหาการขาดการวางระบบด้านทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะสูงเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ กอปรกับมหาวิทยาลัยได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนในระบบการศึกษาทางไกล เพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก โดยปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษาทางไกล ปรับปรุงระบบบริการการศึกษาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) การพัฒนาปรับปรุงสื่อให้เป็นรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ สื่อมัลติมีเดีย พร้อมทั้งการมุ่งพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรให้เข้าใจ เข้าถึง และร่วมพัฒนาระบบการศึกษาทางไกลได้อย่างมีคุณภาพ โดยมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 180 วัน

## 2.2 โครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาในระบบการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management)





ภาพที่ 2.3 ภาพบรรยากาศโครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาในระบบการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management)

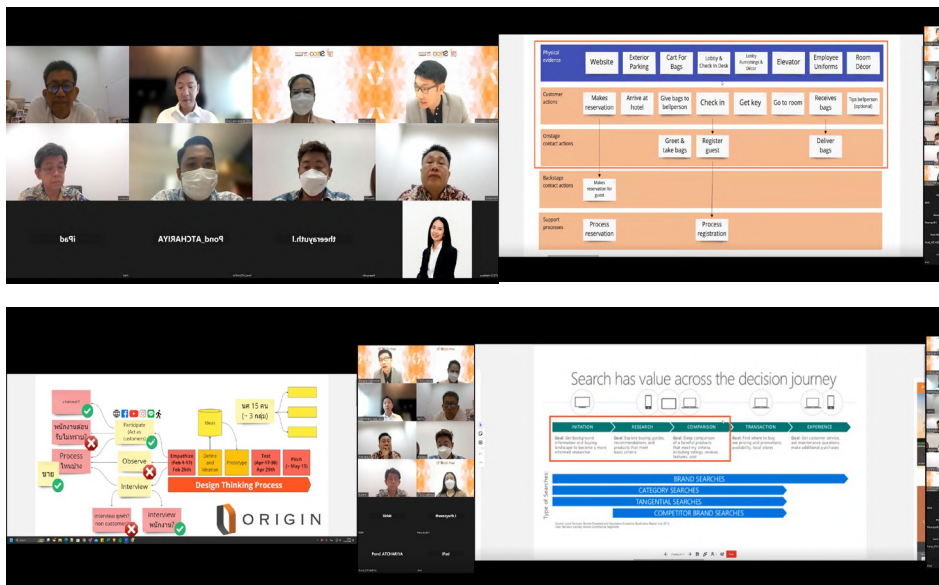
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้ดำเนินโครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาในระบบการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Management) ปีงบประมาณ 2566 ในการดำเนินการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่งตามแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับดำรงตำแหน่งเป้าหมายในระดับที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ให้มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย ตลอดจนสร้างและพัฒนาบุคลากรระดับบริหาร ให้สามารถพัฒนางานภายใต้ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในองค์กร รวมถึงภายใต้สภาพแวดล้อมและปัจจัยภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นตลอดเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง เป็นการพัฒนาระบบการสืบทอดตำแหน่งของ ททท. เพื่อให้สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันหรือการพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน โดยมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนมีนาคม - กันยายน 2566 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 7 เดือน

### 2.3 โครงการจ้างที่ปรึกษาติดตามการพัฒนาบุคลากรตามระบบการประเมินสมรรถนะบุคลากรรายบุคคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้ดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาติดตามการพัฒนาบุคลากรตามระบบการประเมินสมรรถนะบุคลากรรายบุคคล ในการกำหนดสมรรถนะที่บุคลากรทุกระดับจะต้องพัฒนาต่อเนื่อง (Dynamic Gap) เพื่อให้บุคลากร ททท. ได้มีการพัฒนาตนเองในสมรรถนะหลักที่มีความจำเป็นอย่าง

ยิ่งต่อการขับเคลื่อนภารกิจองค์กรในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเป็นผลวิเคราะห์จากข้อมูลผลการประเมินด้านการพัฒนาบุคลากรขององค์กรที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผลการประเมินพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กรและผลประเมินความพร้อมทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร ททท. โดยมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนมีนาคม – กันยายน 2566 รวมระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 7 เดือน

## 2.4 โครงการบูรณาการกิจกรรมการเรียนรู้ในวิชา Design Thinking ของ มจธ. เพื่อการสร้างความเข้าใจลูกค้า



ภาพที่ 2.4 ภาพบรรยากาศโครงการบูรณาการกิจกรรมการเรียนรู้ในวิชา Design Thinking ของ มจธ. เพื่อการสร้างความเข้าใจลูกค้า

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจากบริษัท บริทาเนีย จำกัด (มหาชน) ให้ดำเนินโครงการบูรณาการกิจกรรมการเรียนรู้ในวิชา Design Thinking ของ มจธ. เพื่อการสร้างความเข้าใจลูกค้า บริษัทมุ่งมั่นในการทำความเข้าใจไลฟ์สไตล์ของลูกค้า คอยมองหาแนวทางใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ และแก้ปัญหาให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อหวังประสานกับภาคการศึกษาในการนำองค์ความรู้ใหม่ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ในขณะเดียวกันยังมุ่งหวังจะแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับอาจารย์และนักศึกษาของ มจธ. เพื่อเปิดโอกาส เปิดเวทีให้นักศึกษาเข้าร่วมแก้ไขปัญหาจริง ในธุรกิจจริง ด้วยเหตุนี้ หนึ่งในความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมในช่วงต้นปี พ.ศ. 2566 ได้แก่ การบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนในวิชา EPM681: Ideation and Design Thinking ให้เข้ากับการศึกษาทำความเข้าใจปัญหาและความต้องเชิงลึกของลูกค้า และเข้าเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขายของบริษัท ทั้งนี้เพื่อมุ่งหวังให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของนักศึกษา และบริษัท ในการสร้าง Customer Journey Map ที่ช่วยในการทำความเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง รวมถึงเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ในลำดับถัดไป

## บทที่ 3

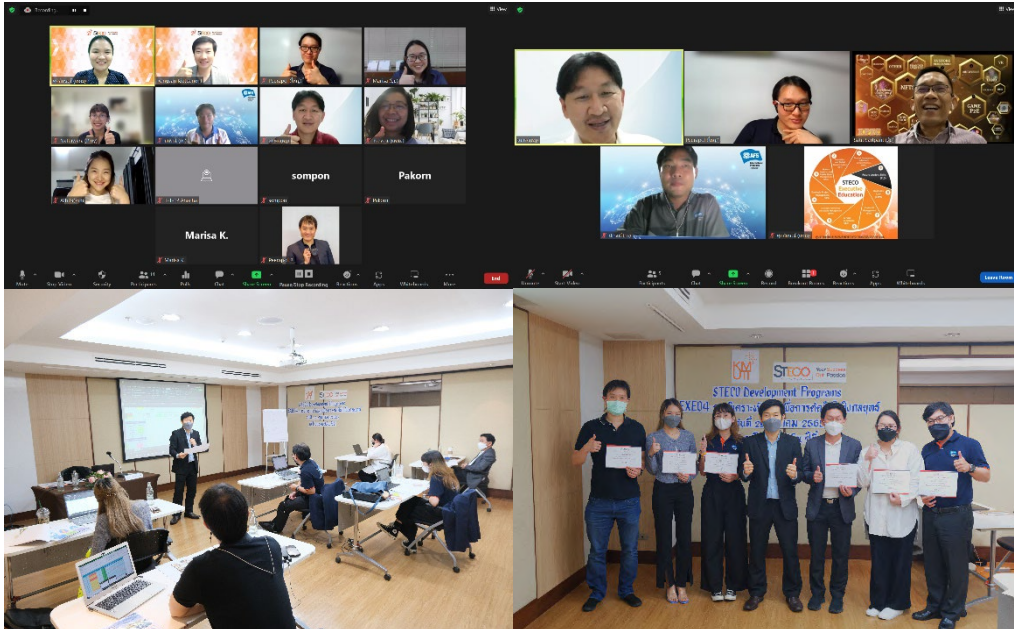
### การดำเนินงานฝึกอบรม

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้ดำเนินงานฝึกอบรม แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ Public Training และ In-House Training โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 3.1 Public Training

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้ออกแบบหลักสูตร STECO Development Programs เพื่อพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันองค์กรให้อยู่เหนือกว่าคู่แข่งที่เป็นเป้าหมายสำหรับทุกองค์กร โดยสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งและแนวทางที่จะนำมาซึ่งความได้เปรียบ นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่ในการสร้างและรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับความสามารถทางการแข่งขันองค์กรไปใช้ในการให้คำปรึกษาองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ตลอดจนพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในรูปแบบ Hybrid จำนวน 1 หลักสูตร ซึ่งได้ดำเนินการจัดอบรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

##### 3.1.1 หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์



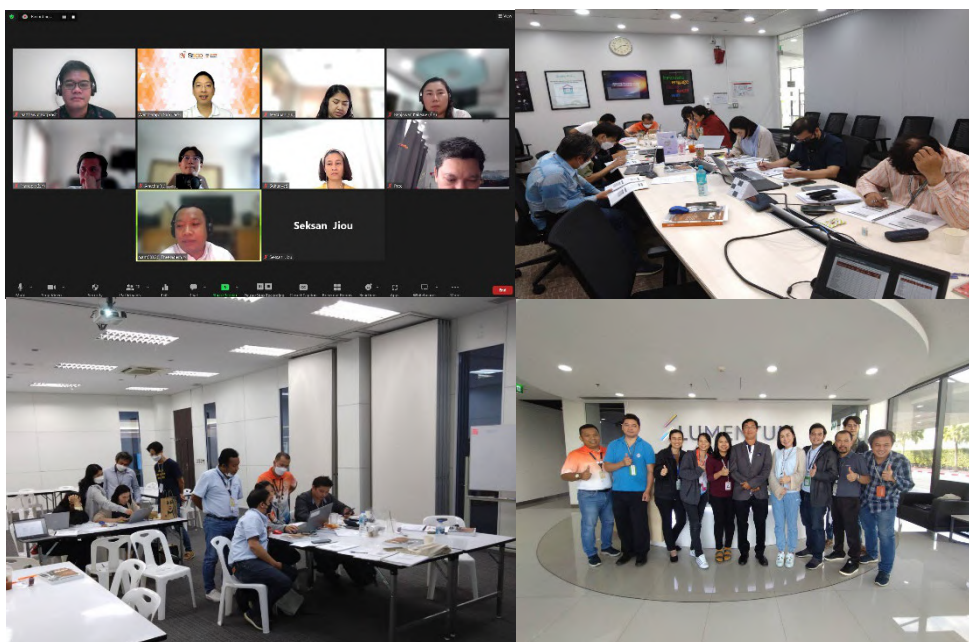
ภาพที่ 3.1 การอบรมหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร จัดอบรมหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เป็นการเฉพาะให้กับบุคคลทั่วไป เมื่อวันที่ 19, 20, 22, 26, 27 ตุลาคม 2565 เวลา 18.00 – 21.00 น. รูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom และวันที่ 29 ตุลาคม 2565 เวลา 8.30 – 16.30 น. รูปแบบ Face-to-Face ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี สุขุมวิท 23 กรุงเทพฯ วิทยากรโดย ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์

### 3.2 In-House Training

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ให้บริการออกแบบหลักสูตร In-house Training เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรเป็นกลุ่มตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป ด้วยองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรบุคคล ภาวะผู้นำ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการซัพพลายเชน การจัดการโลจิสติกส์ การบริการและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการวางแผนการผลิต โดยทีมวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์จากภาคธุรกิจและการพัฒนาบุคลากรในองค์กรชั้นนำ ในรูปแบบ Hybrid และ On-site จำนวน 7 โครงการ ซึ่งได้ดำเนินการจัดอบรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.2.1 โครงการอบรมหลักสูตรเตรียมความพร้อมสอบ APICS Certified in Planning and Inventory Management Part I (CPIM Part 1) บริษัท ลูเมนต้า อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด



ภาพที่ 3.2 การอบรมหลักสูตรเตรียมความพร้อมสอบ APICS Certified in Planning and Inventory Management Part I (CPIM Part 1) บริษัท ลูเมนต้า อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

ตามที่ บริษัท ลูเมนต้า อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตรเตรียมสอบ APICS Certified in Planning and Inventory Management Part I หรือ CPIM Part 1 ในรูปแบบ Hybrid โดยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2565 จัดการอบรมรูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom และวันที่ 1, 7, 8, 14 และ 15 ธันวาคม 2565 จัดการอบรมรูปแบบ Face-to-Face ณ ห้องประชุมบริษัท จังหวัดปทุมธานี วิทยาการโดย ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์

### 3.2.2 โครงการพัฒนาคนเก่ง ททท. ประจำปี 2566



ภาพที่ 3.3 การอบรมหลักสูตรพัฒนาคนเก่ง ททท. ประจำปี 2566

ตามที่ ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้รับการว่าจ้างจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรพัฒนาคนเก่ง ตั้งแต่เดือนมีนาคม – มิถุนายน 2566 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถผู้อยู่ระหว่างการประเมินเป็นคนเก่งขององค์กร (Talent Candidate) โดยจะได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่หลากหลาย (Multi Skill) ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันได้ และเพื่อให้สามารถพัฒนางานภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.3 โครงการอบรมหลักสูตร Coaching สำหรับผู้บริหาร มุลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย)



ภาพที่ 3.4 การอบรมหลักสูตร Coaching สำหรับผู้บริหาร  
มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย)

ตามที่ มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย) ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตร Coaching สำหรับผู้บริหาร ในรูปแบบ On-site เมื่อวันที่ 28 และ 31 มีนาคม 2566 ณ ห้อง Auditorium จังหวัดนนทบุรี วิทยาการโดย ผศ.ดร.ปกรณ์ สุปินานนท์

### 3.2.4 โครงการอบรมหลักสูตร Logistics Academy บริษัท ไอ.พี. วัน จำกัด





ภาพที่ 3.5 การอบรมหลักสูตร Logistics Academy บริษัท ไอ.พี. วัน จำกัด

ตามที่ บริษัท ไอ.พี. วัน จำกัด ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตร Logistics Academy ในรูปแบบ On-site ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ทฤษฎี และกรณีศึกษาอย่างบูรณาการตลอดทั้งหลักสูตรด้วยหัวข้อ Modern Logistics and Supply Chain Management, Inventory and Warehouse Management for Competitive Advantage, Production Planning and Control, Supply Chain Improvement using SCOR Model และ Data Analytics in Supply Chain เพื่อการพัฒนาโครงการต่อยอดธุรกิจและปรับปรุงประสิทธิภาพซัพพลายเชน ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม – กรกฎาคม 2566 ณ ห้องอบรมบริษัท ไอ.พี. วัน จำกัด (บางปู) จังหวัดสมุทรปราการ วิทยากร โดย ผศ.ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์ และ ดร.รังสรรค์ เกียรติ์ถำงานท์

### 3.2.5 โครงการอบรมหลักสูตร Leadership Skills Development Camp รุ่นที่ 1 มูลนิธิการศึกษา และวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย)



### ภาพที่ 3.6 การอบรมหลักสูตร Leadership Skills Development Camp รุ่นที่ 1 มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย)

ตามที่ มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย) ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตร Leadership Skills Development Camp รุ่นที่ 1 ในรูปแบบ On-site เมื่อวันที่ 17 – 18 มิถุนายน 2566 ณ ห้อง Auditorium จังหวัดนนทบุรี วิทยาการโดย ผศ.ดร.ปกรณ์ สุปินานนท์

#### 3.2.6 โครงการอบรมหลักสูตร Executive Coaching ททท. ประจำปี 2566



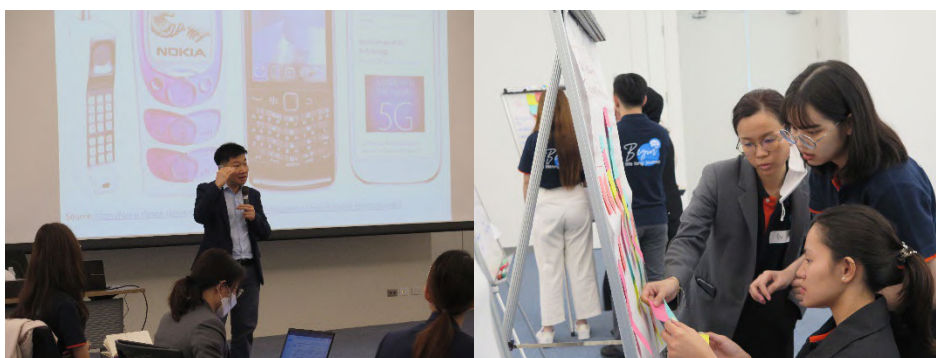


ภาพที่ 3.7 การอบรมหลักสูตร Executive Coaching ททท. ประจำปี 2566

ตามที่ ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Executive Coaching เมื่อวันที่ 3 – 4 สิงหาคม 2566 เพื่อสร้างความเข้าใจความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด หลักการ กระบวนการ และเครื่องมือสำคัญของการโค้ช การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรที่มีรูปแบบที่หลากหลายด้วยกระบวนการโค้ช อีกทั้ง Successor ได้มีกระบวนการฝึกปฏิบัติจริง สามารถประยุกต์สมรรถนะการโค้ชสู่การบริหารทีมงาน และก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

หลักสูตร Executive Coaching สำหรับผู้สืบทอดตำแหน่งทุกระดับ (Successor Pool) จัดในรูปแบบ Hybrid ด้วยวิธีการบรรยาย 30% การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 30% กิจกรรมเพื่อการฝึกปฏิบัติ 40% ซึ่งวิทยากรคือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการ Coaching อย่างยิ่ง วิทยากรเป็นผู้มีหน้าที่และบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดความรู้ ความคิด ประสบการณ์ต่างๆ ให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดความรู้ความเข้าใจ เกิดทักษะ รวมถึงทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับเรื่องฝึกอบรม จนกระทั่งผู้เข้ารับการอบรมเกิดการเรียนรู้และสามารถจุดประกายความคิด นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือพฤติกรรมไปตามวัตถุประสงค์ของเรื่องหรือวิชาได้เป็นอย่างดี

### 3.2.7 โครงการอบรมหลักสูตร NASA Design Thinking Workshop มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรม สัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย)





**ภาพที่ 3.8 การอบรมหลักสูตร NASA Design Thinking Workshop  
มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย)**

ตามที่ มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย) ได้มอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร เป็นผู้ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตร NASA Design Thinking Workshop ในรูปแบบ On-site เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2566 ณ ห้อง Auditorium จังหวัดนนทบุรี วิทยาการโดย ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์

## บทที่ 4

### การดำเนินงานด้านวิชาการ

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ได้ดำเนินงานด้านวิชาการ แบ่งเป็นรูปแบบ ได้แก่ วารสารวิจัย เผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการ จำนวน 3 ฉบับ และบทความวิจัยจำนวน 1 เรื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

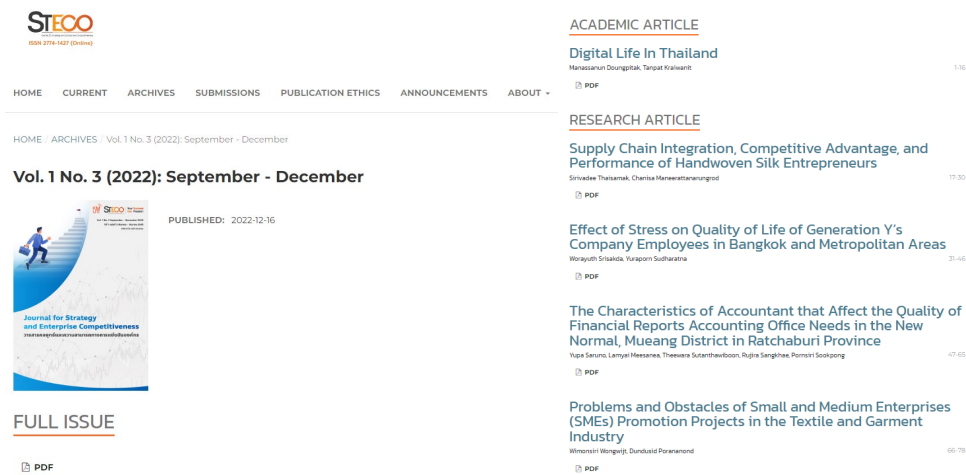
#### 4.1 วารสารวิจัย

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้จัดทำวารสารวิจัยและเปิดรับบทความเข้าสู่ปีที่ 2 ภายใต้ชื่อ **วารสารกลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (Journal for Strategy and Enterprise Competitiveness)** มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการที่แสดงให้เห็นถึงความสร้างสรรค์องค์ความรู้ทางวิชาการ ครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กร การจัดการความสามารถทางการแข่งขัน การจัดการเชิงกลยุทธ์ ผลิตภาพขององค์กร การบริหารธุรกิจ การจัดการองค์กร การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การตลาด การเป็นผู้ประกอบการ และอื่นๆ เพื่อเป็นสื่อกลางรายงานความก้าวหน้า ความเคลื่อนไหว และเป็นบริการวิชาการแก่สังคมในการแลกเปลี่ยนแนวความคิดของการวิจัยให้เกิดการต่อยอด และพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

วารสารกลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้เผยแพร่บทความในรูปแบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์วารสาร <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/STECOJournal/issue/archive> จำนวน 3 ฉบับ รวมมีจำนวนบทความทั้งสิ้น 22 บทความ ดังนี้

##### 1) ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2565

STECO Journal ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2565 ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิจัยและนักศึกษาเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ มีบทความที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งสิ้น จำนวน 5 เรื่อง โดยเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ ดิจิทัลเทคโนโลยี ซัพพลายเชน การบริหารทรัพยากรบุคคล และการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเนื้อหาเชื่อมโยงกับการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ทุกบทความที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งการอ้างอิงทางวิชาการ รวมถึงนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรได้ต่อไป



## ภาพที่ 4.1 การเผยแพร่วารสารปีที่ 1 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2565

### 2) ปีที่ 2 ฉบับที่ 4 มกราคม - เมษายน 2566

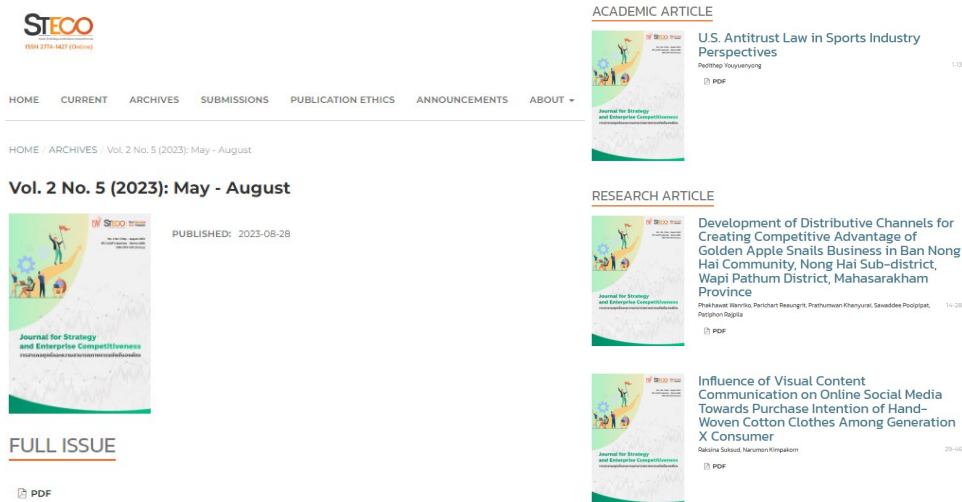
STECO Journal ปีที่ 2 ฉบับที่ 4 มกราคม - เมษายน 2566 ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา จากหลากหลายสถาบัน โดยบทความที่ได้ผ่านการพิจารณาแล้วโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง และได้รับการเผยแพร่ จำนวน 6 บทความ ได้แก่ (1) แนวทางการจัดการองค์การภายใต้ความหลากหลายด้านวัฒนธรรมเพื่อรักษาพนักงาน Gen Y ของบริษัทร่วมทุนไทย-ญี่ปุ่น (2) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงเรียนวิทยาศาสตร์ ภายใต้สถานการณ์วิถีปกติใหม่ในประเทศไทย (3) ความคาดหวังการขออนุญาตก่อสร้าง ตัดแปลง และรื้อถอนหรือเคลื่อนย้ายอาคาร ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนในเขตอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (4) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในการบริหารโครงการ: กรณีศึกษา สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (5) แนวทางการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดภายใต้ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของภาคธุรกิจสตาร์ทอัพเมื่ออาชีพในประเทศไทย และ (6) UNDERSTANDING THE ACCEPTANCE OF WORK-FROM-HOME SOLUTIONS ADOPTION DURING COVID-19: A CASE STUDY IN BANGKOK รายละเอียดแสดงดังภาพต่อไปนี้

The screenshot displays the STECO Journal website. At the top left is the STECO logo with the tagline 'Journal for Strategy and Enterprise Competitiveness'. Below the logo is a navigation menu with links: HOME, CURRENT, ARCHIVES, SUBMISSIONS, PUBLICATION ETHICS, ANNOUNCEMENTS, and ABOUT. The main content area features the cover of 'Vol. 2 No. 4 (2023): January - April', published on 2023-04-26. To the right, under the heading 'RESEARCH ARTICLE', there is a list of articles with their titles, authors, and page numbers. Each article has a PDF icon next to it.

## ภาพที่ 4.2 การเผยแพร่วารสารปีที่ 2 ฉบับที่ 4 มกราคม - เมษายน 2566

### 3) ปีที่ 2 ฉบับที่ 5 พฤษภาคม - สิงหาคม 2566

STECO Journal ปีที่ 2 ฉบับที่ 5 พฤษภาคม - สิงหาคม 2566 ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา จากหลากหลายสถาบัน โดยบทความที่ได้ผ่านการพิจารณากลับกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ในสาขาที่เกี่ยวข้อง และได้รับการเผยแพร่ จำนวน 6 บทความ ได้แก่ (1) กฎหมายป้องกันการผูกขาดทางการค้าสหรัฐอเมริกาในมุมมองด้านอุตสาหกรรมกีฬา (2) การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจหอยเชอร์รี่ทองชุมชนบ้านหนองไฮ ตำบลหนองไฮ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม (3) อิทธิพลของการสื่อสารเนื้อหาเชิงภาพในสื่อสังคมออนไลน์ต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคเจนเนอเรชันเอ็กซ์ (4) ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์กับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานร้านอาหารแห่งหนึ่งในจังหวัดระยอง (5) ผลของการประยุกต์ใช้แนวคิดโคเซ็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการลดระยะเวลาการคอยของผู้ใช้บริการแผนกกายภาพบำบัด กรณีศึกษา ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ (6) A DECISION-MAKING CRITERIA IN AIRPORT SITE SELECTION: A SYSTEMATIC REVIEW รายละเอียดแสดงดังภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.3 การเผยแพร่วารสารปีที่ 2 ฉบับที่ 5 พฤษภาคม - สิงหาคม 2566

## 4.2 บทความวิจัย

### 4.2.1 การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันองค์กรและอิทธิพลของความผูกพันองค์กรต่อประสิทธิภาพการทำงาน กรณีศึกษารัฐวิสาหกิจในประเทศไทย

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดย นางสาวเวทยา ใฝ่ใจดี, ดร.สุขยีน เทพทอง และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ ซึ่งได้รับการพิจารณาให้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของ วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจ ประยุกต์ ปีที่ 17 ฉบับที่ 27 เดือนกรกฎาคม - เดือนธันวาคม ปี 2566 โดยการศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมความผูกพันองค์กรมีอิทธิพลต่อความผูกพันองค์กร และ 2) วิเคราะห์อิทธิพลของ ปัจจัยความผูกพันองค์กรส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากร รัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งในประเทศไทย จำนวน 525 ตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมาน ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมความผูกพันองค์กรด้านภาพลักษณ์องค์กร ผู้บังคับบัญชา และความร่วมมือ ส่งผลต่อความผูกพันองค์กรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และยังพบว่า ปัจจัยความผูกพันองค์กรทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการพูดถึงองค์กรในทางที่ดี (Say) 2) ด้านการคงอยู่เป็นพนักงาน (Stay) และ 3) ด้านการทำงานอย่างเต็มความสามารถ (Strive) มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการทำงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## บทที่ 5

### การดำเนินงานด้านพัฒนาสังคม

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มีแนวคิดในการขับเคลื่อนสถานประกอบการ องค์กร หน่วยงาน ด้วยการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันองค์กร STECO จึงได้จัดทำโครงการต่าง ๆ ทั้งการจัดอบรมหลักสูตร ณ สถานที่ประกอบการ และผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อให้แนวคิด ทักษะ ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปในการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ซึ่งช่วยให้เกิดการพลิกฟื้นวิกฤตและยกระดับความสามารถทางการแข่งขันให้สามารถตอบสนองความต้องการแบบใหม่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 5.1 เพื่อนคู่คิดพันธมิตรกลยุทธ์ รุ่นที่ 1 “เข้าใจธุรกิจ และบริหารแบบมืออาชีพ”

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ดำเนินการจัดโครงการเพื่อนคู่คิดพันธมิตรกลยุทธ์ รุ่นที่ 1 “เข้าใจธุรกิจ และบริหารแบบมืออาชีพ” ด้วยการวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์ SWOT & TOWS ของสถานประกอบการ เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์อย่างมืออาชีพ โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความสามารถและประสบการณ์ด้านกลยุทธ์และการพัฒนาองค์กร





ภาพที่ 5.1 ภาพบรรยากาศกิจกรรม เพื่อนคู่คิดพันธมิตรกลยุทธ์ รุ่นที่ 1

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกสามารถประยุกต์ใช้หลักการและแนวทางการในการวางแผนกลยุทธ์ สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจปัจจุบันเพื่อนำมาจัดทำแผนได้ และสามารถจัดทำแผนกลยุทธ์ได้อย่างเป็นขั้นเป็นตอน ทางศูนย์เปิดรับสมัครสถานประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการซึ่งมีคุณสมบัติได้แก่ สถานประกอบการตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล สถานประกอบการขนาด M/L และสถานประกอบการสามารถจัดผู้เข้าร่วมอบรมได้อย่างน้อย 20-30 ท่าน โดยผลลัพธ์ที่คาดหวังสำหรับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ สถานประกอบการจะสามารถวิเคราะห์ SWOT เรื่องของ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค การวางแผนกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ สามารถออกแบบ Workflow ในการทำงานได้ รวมถึงความสามารถในการสื่อสารเพื่อการทำงานในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รูปแบบการจัดอบรมหลักสูตรในสถานประกอบการเป็นการบรรยาย และการร่วมระดมสมอง ดำเนินกิจกรรมร่วมกันเพื่อเกิดการระดมความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ภายใต้สภาพแวดล้อม และเงื่อนไขของสถานประกอบการของแต่ละท่าน

## บทที่ 6

### การรับรองสมรรถนะบุคคลสาขาวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้รับการรับรองให้เป็นองค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เพื่อรับรองทักษะและความสามารถทางด้านวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งอาชีพที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายแห่ง ต้องการบุคลากรที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่ตรงกับสายงาน การมีใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพจึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับนายจ้างและลูกจ้างในการเลือกคนให้ตรงกับงาน ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สามารถยกระดับมาตรฐานโลจิสติกส์ให้ทัดเทียมกับนานาประเทศได้

ด้วยทาง วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี ซึ่งเป็นศูนย์ประสานงาน มีความสนใจจัดการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพสำหรับครูอาชีวศึกษาทั่วประเทศ จึงมอบหมายให้ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) เป็นผู้ดำเนินการจัดโครงการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์ อาชีพนักซัพพลายเชน ระดับ 5 ให้กับบุคลากรวิทยาลัยอาชีวศึกษาทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในอาชีพได้เข้าถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการเข้าร่วมการประเมินสมรรถนะฯ ซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะด้านโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 6.1 การอบรมมาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สอบ

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร จัดการประชุมและอบรมเจ้าหน้าที่สอบในหัวข้อ “มาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สอบประเมินสมรรถนะบุคคล สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์” เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2566 เวลา 11.30 – 13.30 น. โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ ผู้แทนองค์กรรับรอง ในรูปแบบ On-site มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทและขั้นตอนการปฏิบัติงานขององค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะบุคคลฯ รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่สอบ และบุคลากรขององค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะฯ อาทิ การวางแผนการประเมิน การดำเนินการประเมิน การวิเคราะห์ผลการประเมิน และการตัดสินการประเมิน เป็นต้น

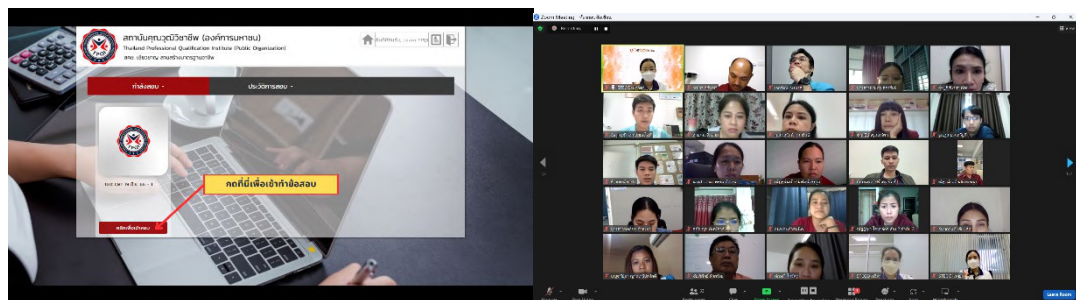


ภาพที่ 6.1 กิจกรรมการอบรมมาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สอบ

## 6.2 การประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ

### 6.2.1 การจัดส่งข้อเขียน

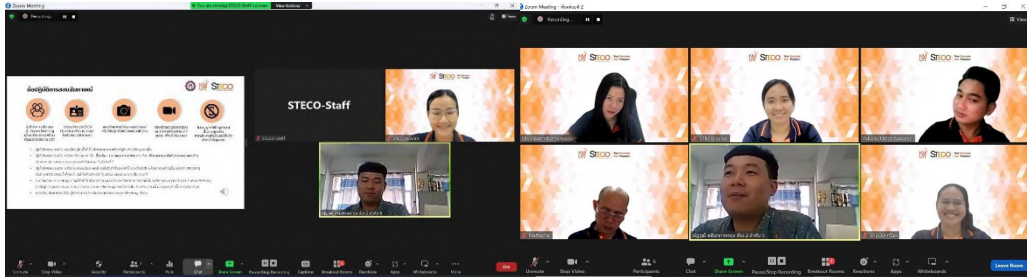
ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร จัดประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์ อาชีพนักซัพพลายเชน ระดับ 5 ให้แก่ครูอาชีวศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 25 คน เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 เวลา 17.00 – 19.00 น. ซึ่งการจัดส่งข้อเขียนเป็นรูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom ผู้เข้ารับการประเมินทำข้อสอบผ่านระบบ CBT โดยมีคณะทำงานของศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร และเจ้าหน้าที่จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ร่วมสังเกตการณ์และอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้ารับการประเมิน



ภาพที่ 6.2 กิจกรรมการจัดส่งข้อเขียน

### 6.2.2 การสอบสัมภาษณ์

สืบเนื่องจากการจัดส่งข้อเขียน ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้ประสานเจ้าหน้าที่สอบในการสอบสัมภาษณ์ครูอาชีวศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 25 คน เมื่อวันที่เสาร์ที่ 19 สิงหาคม 2566 และวันอาทิตย์ที่ 20 สิงหาคม 2566 เวลา 09.00 – 15.30 น. ในรูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงานด้านโลจิสติกส์หรือที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ อาทิ ด้านการจัดซื้อ ด้านคลังสินค้า ด้านสินค้าคงคลัง ด้านการขนส่ง รวมถึงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ เช่น การพยากรณ์ความต้องการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า และการจัดการขนส่ง เป็นต้น และทำการรวบรวมผลการประเมิน เพื่อสรุปผลและใช้ประกอบการตัดสินใจรับรองผลการประเมินต่อไป

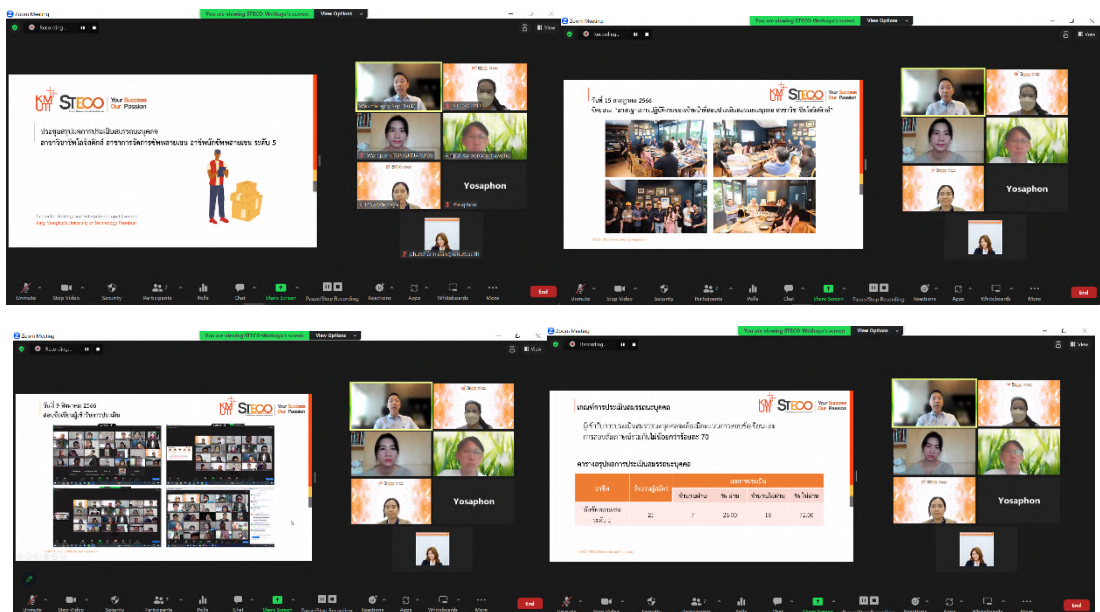


ภาพที่ 6.3 กิจกรรมการสอบสัมภาษณ์

## 6.3 การสรุปผลการประเมิน

### 6.3.1 การประชุมคณะกรรมการตัดสินรับรองผลการประเมิน

จากกิจกรรมสอบสัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่สอบได้ทำการสัมภาษณ์และให้คะแนนผู้เข้ารับการประเมิน หลังจากนั้น ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ได้ทำการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตัดสินรับรองผล โดยนำเสนอข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้เข้ารับการประเมิน คือ ครูอาชีวศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 25 คน ขั้นตอนดำเนินการประเมิน การวิเคราะห์การประเมิน และการตัดสินผลการประเมิน โดยรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการตัดสินรับรองผลเมื่อวันศุกร์ที่ 25 สิงหาคม 2566 เวลา 15.30 – 16.00 น. ในรูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินรับรองผลเป็นผู้พิจารณาตัดสินว่าผู้เข้ารับการประเมินสมควรได้รับประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพและหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพเพื่อนำเสนอต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ต่อไป



ภาพที่ 6.4 กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการตัดสินรับรองผลการประเมิน

### 6.3.2 การประกาศรายชื่อผู้ผ่านการประเมิน

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร ประกาศผลการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์ อาชีพนักซัพพลายเชน ระดับ 5 โดยได้ผ่านการพิจารณาจากเจ้าหน้าที่สอบและคณะกรรมการตัดสินรับรองผลเป็นที่สิ้นสุดแล้วนั้น ผู้ที่ผ่านการประเมินจะได้รับใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพและหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

ศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอเป็นส่วนหนึ่งของความก้าวหน้าในวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย “เพราะใบปริญญา คือ คุณวุฒิการศึกษาที่บ่งชี้ว่าคนนั้นรู้อะไร แต่การได้ใบประกาศนียบัตรวิชาชีพ จะเป็นตัวบ่งบอกว่าคุณทำอะไรเป็น”